



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

**ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ
ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 4 КВАРТАЛ И
12 МЕСЯЦЕВ 2015 Г.**

20 января 2016 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2015 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 2015 год:

- Количество родов выросло на 22% год к году (г/г) до 5 535
- Количество циклов ЭКО увеличилось на 21% г/г до 9 289
- Количество койко-дней выросло на 42% г/г до 51 014
- Амбулаторные посещения увеличились на 34% г/г до 1 176 630

Марк Курцер, председатель Совета директоров ГК «Мать и дитя», отметил:

«Мы очень довольны результатами за 2015 год, на протяжении которого мы существенно увеличили операционные показатели по абсолютно всем ключевым направлениям.»

Наш успех связан с ростом потребности в высококвалифицированной медицинской помощи в России: мы видим растущий спрос на услуги «Мать и дитя» во всех регионах присутствия.

Рост операционных показателей был преимущественно достигнут благодаря устойчивому росту количества пациентов в «Лапино», сильным результатам за первый полный год работы нашего госпиталя в Уфе и «Мать и дитя Новосибирск» в составе Группы. В том числе мне бы хотелось отметить результаты работы и других клиник «Мать и дитя» как в Москве, так и регионах.

Общий прирост основных операционных данных за полный 2015 год был выражен двухзначными цифрами. Количество родов в наших госпиталях выросло на 22% по сравнению с полным 2014 годом до 5 535. В 2015 году мы провели 9 289 циклов ЭКО, превысив показатель за предыдущий год на 21%. О нашем лидерстве в этом сегменте также свидетельствует 5% рост по сопоставимым данным, таким образом ГК «Мать и дитя» стала одним из немногих игроков на этом рынке, которые продемонстрировали рост количества проведенных циклов в 2015 году. Количество посещений стационара

и амбулаторных посещений за 2015 год существенно выросло на 42% и 34% год к году соответственно.

Нам удалось добиться высоких показателей на фоне сохраняющихся сложных условий в потребительском секторе. Этому способствовало как дальнейшее раскрытие потенциала существующих учреждений, так и расширение нашей сети в перспективных регионах России.

Прошедший год был знаменательным в отношении нашей региональной экспансии. Мы начали 2015 год с открытия первой клиники ЭКО в Рязани, осенью стартовали работы по расширению нашего крайне востребованного стационара в Новосибирске, и в завершение года мы приобрели клинику Medica — лидера в сегменте ЭКО на рынке Новокузнецка. В 2016 году мы также планируем увеличить свое присутствие на динамично развивающемся московском рынке.

Расширение сети за счет новых клиник и сохраняющийся потенциал развития действующих высокотехнологичных учреждений по всей России вселяют в нас уверенность в продолжение успешного роста в наступившем 2016 году.

Роды

- За 2015 г. общее количество принятых родов в Группе выросло на 22% г/г до 5 535.
- Общее количество принятых родов в Группе за 4 квартал 2015 г. выросло на 13% год к году (г/г) до 1 423.
- По сопоставимым данным¹ общее количество принятых родов в Группе выросло на 1% за 2015 г. и составило 4 616.
- В клиническом госпитале «Мать и дитя Уфа» за 2015 г. было принято 751 родов.

ЭКО

- За 2015 г. общее количество циклов ЭКО выросло на 21% г/г, достигнув 9 289.
- Общее количество циклов ЭКО за 4 квартал 2015 г. по Группе выросло на 32% по сравнению с 4 кварталом 2014 г. и достигло 2 683.
- Сопоставимые данные по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 2015 г. составили 8 073, что выше уровня прошлого года на 5%.

¹ Сопоставимые данные не включают операционные результаты следующих клиник за указанные периоды:

- 1) Январь – сентябрь 2015г.: «Мать и дитя Новосибирск», которая консолидируется с октября 2014 г.
- 2) Январь – октябрь 2015г.: КГ «Мать и дитя Уфа», который был открыт 31 октября 2014 г.
- 3) Январь – декабрь 2015г.: амбулаторная клиника в Рязани, которая была открыта 09 февраля 2015 г.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 2015 г. выросло на 42% г/г и достигло 51 014 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - 16% — койко-дни в отделениях «Акушерства и гинекологии»;
 - 34% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
 - 192% — койко-дни по направлению «Прочие медицинские услуги». Значительный рост данного направления обусловлен присоединением «Авиценны», в особенности результатами хирургических отделений; открытием отделения пластической хирургии в клиническом госпитале в Уфе, а также увеличением загрузки стационаров отделений хирургии и терапии «Лапино».
- Общее количество койко-дней в стационаре за 4 квартал 2015 г. выросло на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 13 464.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 2015 г. выросло на 5% г/г до 37 764.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 2015 г. увеличилось на 34% до 1 176 630 благодаря росту следующих показателей:
 - 18% - посещения по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - 27% - приемы врачей педиатров;
 - 68% - увеличение количества приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество амбулаторных посещений за 4 квартал 2015 г. увеличилось на 17% г/г до 313 805.
- По сопоставимым данным за 2015 г. количество амбулаторных посещений выросло на 8% г/г до 951 724.

Операционные показатели							Сопоставимые данные					
	2015	2014	г/г, %	4кв. 2015г.	4кв. 2014г.	к/к, %	2015	2014	г/г, %	4кв. 2015г.	4кв. 2014г.	к/к, %
Акушерство и гинекология												
Роды	5 535	4 550	22%	1 423	1 263	13%	4 616	4 550	1%	1 347	1 263	7%
Койко-дни (без учета родов)	23 626	20 331	16%	6 229	5 674	10%	19 525	20 331	-4%	5 910	5 674	4%
Амбулаторные посещения	451 986	382 430	18%	117 782	103 518	14%	399 491	382 430	4%	112 715	103 518	9%
ЭКО												
	9 289	7 654	21%	2 683	2 036	32%	8 073	7 654	5%	2 576	2 036	27%
Педиатрия												
Койко-дни	15 387	11 454 ²	34%	4 014	3 304	21%	12 761	11 454	11%	3 731	3 304	13%
Амбулаторные посещения	347 003	272 693	27%	95 973	81 196	18%	296 737	272 693	9%	91 968	81 196	13%
Прочие медицинские услуги												
Койко-дни	12 001	4 115	192%	3 221	2 211	46%	5 478	4 115	33%	3 077	2 211	39%
Амбулаторные посещения	377 641	224 812 ³	68%	100 050	83 870	19%	255 496	224 812	14%	97 402	83 870	16%
Итого												
Роды	5 535	4 550	22%	1 423	1 263	13%	4 616	4 550	1%	1 347	1 263	7%
ЭКО	9 289	7 654	21%	2 683	2 036	32%	8 073	7 654	5%	2 576	2 036	27%
Койко-дни	51 014	35 900	42%	13 464	11 189	20%	37 764	35 900	5%	12 718	11 189	14%
Амбулаторные посещения	1 176 630	879 935	34%	313 805	268 584	17%	951 724	879 935	8%	302 085	268 584	12%

² За 2014 г. 363 койко-дня по направлению «Прочие медицинские услуги» было реклассифицированы в направление «Педиатрия», аналогичная корректировка за 4 квартал 2014 г. составила 139 койко-дней.

³ Данные по амбулаторным посещениям по направлению «Прочие медицинские услуги» за 2014 г. были скорректированы на сумму оказанных услуг по физиотерапии и функциональной диагностике.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова
Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ
Москва
Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 24 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 20 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске, Новокузнецке и Рязани.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании

обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления