



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ВЫРУЧКУ В 2019 Г.

05 февраля 2020 г. (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2019 г¹.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 2019 год:

- **Общая выручка** выросла на 8% за 12 месяцев 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом годом ранее (г/г) до 16 160 млн руб.
- Количество **родов** за 12 месяцев 2019 г. выросло на 2% г/г до 7 446, **выручка** по этому направлению выросла на 4% г/г до 2 305 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** выросло на 8% г/г до 18 004, соответствующая **выручка** выросла на 10% г/г до 3 843 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 14% г/г до 79 689, соответствующая **выручка** выросла на 19% г/г до 3 046 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** выросли на 8% г/г до 1 745 133, соответствующая **выручка** выросла на 8% г/г до 5 069 млн руб.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«Благодаря сплоченной работе всей Группы мы успешно завершили 2019 год, продолжив рост ключевых операционных показателей и выручки.»

В 2019 году мы увеличили выручку на 8% до 16 160 млн рублей, чему способствовал дальнейший рост всех операционных показателей по основным направлениям нашей деятельности. Быстрее всего – на 14% – росло число койко-дней в стационарах, во многом за счет роста в сфере прочих медицинских услуг и педиатрии. Число циклов ЭКО и амбулаторных посещений также показало хороший рост на 8%.

Устойчивый рост бизнеса свидетельствует об эффективности планомерной реализации нашей стратегии и стабильной работе компании. С целью обеспечения дальнейшего увеличения наших показателей в отчетном году мы провели масштабную реновацию ГМЦ, превратив его в многопрофильный госпиталь, открыли госпиталь в Тюмени и ряд клиник в новых регионах, а также продолжали строительство второй очереди госпиталя «Лапино», который откроется в 2020 году.

Я убежден, что достигнутые нами успехи станут фундаментом дальнейшего роста.»

¹ Данные собраны на основании управленческого учета.

Основные результаты Группы за 12 месяцев 2019 г.

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 12 месяцев 2019 г. увеличилось на 2% г/г до 7 446. Основными драйверами роста стали региональные госпитали в Новосибирске и Самаре:
 - количество родов в клиническом госпитале в Новосибирске увеличилось на 24% г/г;
 - количество родов в клиническом госпитале в Самаре увеличилось на 37% г/г.
- По сопоставимым госпиталям количество родов за 12 месяцев 2019 г. по Группе незначительно снизилось на 1% г/г;
- Выручка за 12 месяцев 2019 г. по направлению «Роды» увеличилась на 4% г/г до 2 305 млн руб., что составило 14% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 12 месяцев 2019 г. в Москве и МО составил 405 тыс. руб. (+6% г/г) и 149 тыс. руб. в других регионах (+2% г/г).

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 12 месяцев 2019 г. по Группе увеличилось на 8% г/г и составило 18 004 циклов. Снижение темпов роста в 4 квартале 2019 г. по циклам ЭКО связано с досрочной выборкой выделенных квот по ОМС в первые 9 месяцев 2019г. Доля ЭКО по ОМС составила 54% от общего количества циклов.
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 12 месяцев 2019 г. увеличилось на 3% г/г до 17 073 циклов;
- Выручка за 12 месяцев 2019 г. по направлению «ЭКО» выросла на 10% г/г по сравнению с 12 месяцами 2018 г. до 3 843 млн руб., что составило 24% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 36%, что на 4 п.п. больше, чем годом ранее;
- Средний чек по направлению коммерческих ЭКО увеличился на 5% г/г до 300 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО по ОМС увеличился на 5% г/г и составил 140 тыс. руб.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 12 месяцев 2019 г. выросло на 14% г/г и достигло 79 689, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +12% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
 - +30% — количество койко-дней по направлению «Другие медицинские услуги».Наибольший рост количества койко-дней произошел за счет госпиталя ПМЦ (госпиталь MD Group), госпиталя в Самаре и госпиталя в Тюмени.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 12 месяцев 2019 г. выросло на 5% г/г до 73 662;
- Выручка за 12 месяцев 2019 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 19% г/г до 3 046 млн руб., что составило 19% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 12 месяцев 2019 г. в Москве и МО составил 49,0 тыс. руб. (+1% г/г) и 30,1 тыс. руб. в других регионах (+15% г/г).

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 12 месяцев 2019 г. увеличилось на 8% г/г и достигло 1 745 133, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +5% — количество амбулаторных приемов по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - +6% — количество амбулаторных приемов в отделениях педиатрии;
 - +11% — количество амбулаторных приемов по направлению «Другие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным за 12 месяцев 2019 г. количество амбулаторных посещений выросло на 4% г/г до 1 663 091;
- Выручка за 12 месяцев 2019 г. по направлению «Амбулаторные посещения» выросла на 8% г/г до 5 069 млн руб., что составило 31% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внесли московские и региональные госпитали, а также московские клиники Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 12 месяцев 2019 г. составил 2,9 тыс. руб., данный показатель остался на уровне аналогичного периода прошлого года.

Выручка и средние чеки

Выручка за 12 месяцев 2019 г. составила 16 160 млн руб. или +8% (+1 223 млн руб.) г/г. Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +4% - по направлению «Роды»;
- +10% - по направлению «ЭКО»;
- +19% - по направлению «Койко-дни»;
- +8% - по направлению «Амбулаторные посещения».

Средний чек за 12 месяцев 2019 г. по основным направлениям составил:

- 310 тыс. руб. по направлению «Роды» или +2% г/г:
 - Москва и МО – 405 тыс. руб.;
 - Регионы – 149 тыс. руб.;
- 213 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +2% г/г;
- 38,2 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или +5% г/г
- 2,9 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения», на уровне аналогичного периода прошлого года.

Чистый долг

Чистый долг на 31 декабря 2019 г. увеличился за 12 месяцев на 20% или на 580 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2018 г. до 3 530 млн руб. Увеличение чистого долга связано с эффектом первого применения стандарта МСФО 16 «Аренда» в размере 650 млн руб.

CAPEX

Общий объем капитальных вложений за 12 месяцев 2019 г. вырос на 8% г/г и составил 3 984 млн руб. Основные направления инвестиций связаны со строительством госпиталя в Тюмени, а также с расходами по строительству второй очереди «Лапино» и реновации ПМЦ.

Операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2019 г.

Консолидированные данные							Данные по сопоставимым активам		
	2019	2018	изм.,г/г	4кв. 2019	4кв. 2018	изм.,г/г	2019	2018	изм.,г/г
Акушерство и гинекология									
Роды	7 446	7 277	+2%	1 802	1 838	-2%	7 197	7 277	-1%
Койко-дни (не включая роды)	22 945	23 572	-3%	5 665	5 922	-4%	21 233	23 572	-10%
Амбулаторные посещения	585 557	555 479	+5%	151 283	149 559	+1%	552 193	541 740	+2%
ЭКО									
ЭКО	18 004	16 636	+8%	4 496	4 752	-5%	17 073	16 506	+3%
Педиатрия									
Койко-дни	23 038	20 636	+12%	6 148	5 346	+15%	22 295	20 636	+8%
Амбулаторные посещения	455 835	430 086	+6%	121 734	116 950	+4%	445 215	430 086	+4%
Другие медицинские услуги									
Койко-дни	33 706	25 905	+30%	9 761	8 336	+17%	30 134	25 905	+16%
Амбулаторные посещения	703 741	632 712	+11%	187 757	172 483	+9%	665 683	632 712	+5%
Итого									
Роды	7 446	7 277	+2%	1 802	1 838	-2%	7 197	7 277	-1%
ЭКО	18 004	16 636	+8%	4 496	4 752	-5%	17 073	16 506	+3%
Койко-дни	79 689	70 113	+14%	21 574	19 604	+10%	73 662	70 113	+5%
Амбулаторные посещения	1 745 133	1 618 277	+8%	460 774	438 992	+5%	1 663 091	1 604 538	+4%

Выручка за 12 месяцев 2019 г., млн руб.²

Консолидированные данные				Данные по сопоставимым активам		
Направление	2019г.	2018г.	Изменение	2019г.	2018г.	Изменение
Роды	2 305	2 211	+4%	2 270	2 211	+3%
ЭКО	3 843	3 488	+10%	3 649	3 459	+5%
Койко-дни	3 046	2 560	+19%	2 888	2 560	+13%
Амбулаторные посещения	5 069	4 703	+8%	4 956	4 668	+6%
Другая выручка	1 897	1 975	-4%	1 832	1 975	-7%
Итого	16 160	14 937	+8%	15 595	14 873	+5%

Средний чек за 12 месяцев 2019 г., тыс. руб.

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	2019г.	2018г.	Изменение	2019г.	2018г.	Изменение
Роды	310	304	+2%	315	304	+4%
Москва и МО	405	383	+6%	405	383	+6%
Регионы	149	146	+2%	149	146	+3%
ЭКО	213	210	+2%	214	210	+2%
Коммерческие циклы	300	287	+5%	297	286	+4%
Циклы по ОМС	140	134	+5%	142	134	+6%
Койко-дни	38,2	36,5	+5%	39,2	36,5	+7%
Москва и МО	49,0	48,6	+1%	49,0	48,6	+1%
Регионы	30,1	26,1	+15%	30,7	26,1	+18%
Амбулаторные посещения	2,9	2,9	0%	3,0	2,9	+2%

² Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением. Данные собраны на основании управленческого учета.

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Дмитрий Якушкин

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 332 20 11
d.yakushkin@mcclinics.ru

Для СМИ

EM

Том Блэквелл: +7 919 102 9064
Сергей Першин: +1 929 855 8188
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 41 современное медицинское учреждение, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 35 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

Начиная с 12 октября 2012 г. акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.