



**МАТЬ И ДИТЯ**

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

## ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 7%

### ЗА 1 КВАРТАЛ 2020 ГОДА

**30 апреля 2020 г.**, (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты по МСФО за 1 квартал 2020 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 1 квартал 2020 г.:

- **Общая выручка** выросла на 7% в 1 квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее до 4 113 млн руб.
- Количество **родов** в 1 квартале 2020 года снизилось на 3% в сравнении с 1 кварталом 2019 года (г/г) до 1 748, **выручка** по этому направлению выросла на 1% г/г до 543 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** выросло на 2% г/г до 3 948, соответствующая **выручка** выросла на 6% г/г до 874 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 9% г/г до 22 413, соответствующая **выручка** выросла на 19% г/г до 904 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** выросли на 1% г/г до 431 832, соответствующая **выручка** выросла на 3% г/г до 1 280 млн руб.

**Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:**

«В первом квартале этого года мы увеличили выручку по всем направлениям деятельности, показав рост по большинству ключевых операционных показателей.

В целом по Группе в первом квартале 2020 года выручка выросла на 7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года до 4 113 млн рублей на фоне улучшения ряда операционных индикаторов. Наибольший рост – на 9% – показало число койко-дней в стационарах, в основном из-за развития таких направлений, как онкология, травматология и кардиология. Число циклов ЭКО и амбулаторных посещений выросло на 2% и 1% соответственно. Показатели в сегменте «Акушерство и гинекология» несколько снизились, следуя общим тенденциям по стране, которые также привели к снижению количества проведенных родов на 3%. При этом выручка по родам выросла на 1% благодаря росту среднего чека.

Хотел бы отметить стабильную работу открытого год назад нового многофункционального госпиталя в Тюмени, который вышел на показатель по выручке в размере 75-80 млн руб. в месяц. Основными направлениями выручки стали ЭКО, хирургия и кардиология. Все эти направления показали запланированную на первый год работы госпитализацию, превышающую 30%.

С конца первого квартала компания работает в беспрецедентных условиях коронавирусной пандемии. В связи с этим начало происходить снижение посещаемости госпиталей и клиник для

пациентов мы решили целиком перевести клинический госпиталь «Лапино» на прием больных с подозрением на коронавирус и внебольничную пневмонию, в том числе и беременных. Для обеспечения круглосуточного лечения и ухода за ними, включая работу в реанимации, к врачам Лапино присоединились медики из других госпиталей и клиник компании.

Одновременно с этим пациентки, имеющие контракты на проведение родов, были переведены в Клинический госпиталь MD Group на Севастопольском проспекте в Москве. Там же взяли на себя и оказание медицинских услуг по другим направлениям, временно приостановленным в Лапино.

Таким образом, несмотря на серьезные изменения в условиях работы компания продолжает предоставлять необходимую медицинскую помощь своим пациентам по разным направлениям, принимая во всех своих медицинских центрах дополнительные усиленные меры по недопущению распространения инфекции. Убежден, что высокопрофессиональная команда врачей и медсестер, эффективный менеджмент, устойчивое финансовое положение компании, обеспеченное её развитием в предыдущие годы, позволят ей пройти без потерь через этот непростой период и успешно возобновить свою работу в обычном режиме после ослабления пандемии

В этой связи хотел бы также отметить и решение общего акционерного собрания, которое сочло нецелесообразным выплату дивидендов из прибыли компании за 2019 год. Уверен, что после стабилизации обстановки и решения всех текущих задач компания сможет вернуться к рассмотрению вопроса о дивидендах в интересах её акционеров».

## Основные результаты Группы за 1 квартал 2020 года

### Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 1 квартал 2020 г. снизилось на 3% г/г до 1 748.
- По сопоставимым госпиталям количество родов за 1 квартал 2020 г. по Группе снизилось на 8% г/г до 1 669;
- Выручка за 1 квартал 2020 г. по направлению «Роды» увеличилась на 1% г/г до 543 млн руб., что составило 13% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 1 квартал 2020 г. в Москве и МО составил 410 тыс. руб. (+6% по сравнению с 1 кварталом 2019 г.) и 152 тыс. руб. в других регионах (+4% по сравнению с 1 кварталом 2019 г.).

### ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 1 квартал 2020 г. по Группе увеличилось на 2% г/г и составило 3 948. Доля ЭКО по ОМС составила 52% от общего количества циклов (в 1 квартале 2019 г. данный показатель составил 51%);
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 1 квартал 2020 г. осталось на уровне прошлого года в количестве 3 665 цикла;
- Выручка за 1 квартал 2020 г. по направлению «ЭКО» выросла на 6% г/г до 874 млн руб., что составило 21% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 34% (в 1 квартале 2019 г. данный показатель составил 31%);
- Средний чек по направлению коммерческих ЭКО увеличился на 1% до 306 тыс. руб. Средний

## **Койко-дни в стационаре**

- Общее количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2020 г. выросло на 9% г/г и достигло 22 413 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
  - +76% — количество койко-дней по направлению «Онкология»;
  - +41% — количество койко-дней по направлению «Травматология»;
  - +21% — количество койко-дней по направлению «Кардиология»;
  - +14% — количество койко-дней по направлению «Хирургия»;
  - +7% — количество койко-дней по направлению «Педиатрия»;
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2020 г. снизилось на 3% г/г до 19 987;
- Выручка за 1 квартал 2020 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 19% г/г до 904 млн руб., что составило 22% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес новый многопрофильный госпиталь в Тюмени;
- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 1 квартал 2020 г. в Москве и МО составил 49,8 тыс. руб. (+1% по сравнению с 1 кварталом 2019 г.) и 33,4 тыс. руб. в других регионах (+24% по сравнению с 1 кварталом 2019 г.). Рост среднего чека в регионах обусловлен ростом доли хирургических и онкологических койко-дней в общем количестве койко-дней.

## **Амбулаторные посещения**

- Общее количество амбулаторных посещений за 1 квартал 2020 г. увеличилось на 1% г/г и достигло 431 832;
- По сопоставимым данным за 1 квартал 2020 г. количество амбулаторных посещений снизилось на 3% г/г до 409 278;
- Выручка за 1 квартал 2020 г. по направлению «Амбулаторные посещения» выросла на 3% г/г до 1 280 млн руб., что составило 31% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 1 квартал 2020 г. составил 3 тыс. руб., что на 3% выше уровня аналогичного периода прошлого года.

## **Выручка и средние чеки**

Выручка Группы в 1 квартале 2020 г. составила 4 113 млн руб. или +7% (+280 млн руб.) в сравнении с 1 кварталом 2019 г.

Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +1% - по направлению «Роды»;
- +6% - по направлению «ЭКО»;
- +19% - по направлению «Койко-дни»;
- +3% - по направлению «Амбулаторные посещения».

## **Средний чек за 1 квартал 2020 г. по основным направлениям составил:**

- 311 тыс. руб. по направлению «Роды» или +5% по сравнению с 1 кварталом 2019г.:
- Москва и МО – 410 тыс. руб.;

- 221 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +3% по сравнению с 1 кварталом 2019г.;
  - Коммерческие ЭКО – 306 тыс. руб.;
  - ЭКО по ОМС – 143 тыс. руб.
- 40,3 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или 10% по сравнению с 1 кварталом 2019г.;
  - Москва и МО – 49,8 тыс. руб.;
  - Другие регионы – 33,4 тыс. руб.
- 3 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения» или +3% по сравнению с 1 кварталом 2019г.

### **Чистый долг**

Чистый долг на 31 марта 2020 г. снизился на 15% или на 518 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2019 г. до 3 012 млн руб. в основном за счет досрочного погашения кредита госпиталя Тюмени на средства полученной государственной субсидии в размере 386 млн руб.

### **CAPEX**

Общий объем капитальных вложений за 1 квартал 2020 г. снизился на 40% г/г и составил 694 млн руб. Основные направления инвестиций связаны со строительством второй очереди госпиталя «Лапино».

Операционные результаты за 1 квартал 2020 года.

	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изменение	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изменение
<b>Акушерство и гинекология</b>						
Роды	1 748	1 811	-3%	1 669	1 811	-8%
Койко-дни (без учета родов)	5 462	5 898	-7%	5 054	5 898	-14%
Амбулаторные посещения	141 638	140 770	+1%	134 736	134 787	0%
<b>Циклы ЭКО</b>						
	3 948	3 857	+2%	3 665	3 675	0%
<b>Педиатрия</b>						
Койко-дни (без учета родов)	6 681	6 246	+7%	6 491	6 246	+4%
Амбулаторные посещения	107 747	111 825	-4%	103 406	111 825	-8%
<b>Другие медицинские услуги</b>						
Койко-дни	10 270	8 490	+21%	8 442	8 490	-1%
Амбулаторные посещения	182 447	176 497	+3%	171 136	176 059	-3%
<b>Итого</b>						
<b>Роды</b>	<b>1 748</b>	<b>1 811</b>	<b>-3%</b>	<b>1 669</b>	<b>1 811</b>	<b>-8%</b>
<b>Циклы ЭКО</b>	<b>3 948</b>	<b>3 857</b>	<b>+2%</b>	<b>3 665</b>	<b>3 675</b>	<b>0%</b>
<b>Койко-дни</b>	<b>22 413</b>	<b>20 634</b>	<b>+9%</b>	<b>19 987</b>	<b>20 634</b>	<b>-3%</b>
<b>Амбулаторные посещения</b>	<b>431 832</b>	<b>429 092</b>	<b>+1%</b>	<b>409 278</b>	<b>422 671</b>	<b>-3%</b>

Выручка за 1 квартал 2020 года, млн руб.

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изменение	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изменение
Роды	543	538	+1%	532	538	-1%
ЭКО	874	826	+6%	820	793	+3%
Койко-дни	904	759	+19%	818	759	+8%
Амбулаторные посещения	1 280	1 240	+3%	1 246	1 220	+2%
Другая выручка	512	470	+9%	479	470	+2%
<b>Итого</b>	<b>4 113</b>	<b>3 833</b>	<b>+7%</b>	<b>3 895</b>	<b>3 780</b>	<b>+3%</b>

Средний чек за 1 квартал 2020 года, тыс. руб.

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изменение, %	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изменение, %
<b>Роды</b>	<b>311</b>	<b>297</b>	<b>+5%</b>	<b>319</b>	<b>297</b>	<b>+7%</b>
Москва и МО	410	388	+6%	410	388	+6%
Другие регионы	152	146	+4%	154	146	+6%
<b>ЭКО</b>	<b>221</b>	<b>214</b>	<b>+3%</b>	<b>224</b>	<b>216</b>	<b>+4%</b>
Коммерция	306	302	+1%	303	300	+1%
ОМС	143	129	+11%	145	130	+11%
<b>Койко-дни</b>	<b>40,3</b>	<b>36,8</b>	<b>+10%</b>	<b>40,9</b>	<b>36,8</b>	<b>+11%</b>
Москва и МО	49,8	49,1	+1%	49,8	49,1	+1%
Другие регионы	33,4	27,0	+24%	32,9	27,0	+22%
<b>Амбулаторные посещения</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>+3%</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>+3%</b>

**Релиз содержит инсайдерскую информацию.**

**Контакты для получения дополнительной информации:**

**Для инвесторов**

**Для СМИ**

**Дмитрий Якушкин**

**ЕМ**

Директор по связям с инвесторами  
MD Medical Group Investments Plc

Том Блэквелл: +7 919 102 9064

Сергей Першин: +1 929 855 8188

+7 (495) 331-41-20

[MDMG@em-comms.com](mailto:MDMG@em-comms.com)

[d.yakushkin@mcclinics.ru](mailto:d.yakushkin@mcclinics.ru)

### **О ГК «Мать и дитя»**

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 42 современных медицинских учреждений, в том числе 6 стационаров и 36 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Костроме, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

### **Заявления прогнозного характера**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими

финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.