

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ

31 июля 2020 г. (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 6 месяцев 2020 г.¹

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 6 месяцев 2020 г.:

- **Общая выручка** выросла на 2% в 1 полугодии 2020 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее (г/г) до 7 974 млн руб.;
- Количество **родов** в 1 полугодии 2020 года не изменилось существенно г/г и составило 3 668, **выручка** по этому направлению выросла на 2% г/г до 1 148 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** снизилось на 32% г/г до 5 799, соответствующая **выручка** снизилась на 25% г/г до 1 346 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 23% г/г до 48 603, соответствующая **выручка** выросла на 61% г/г до 2 405 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** снизились на 15% г/г до 729 121, соответствующая **выручка** снизилась на 12% г/г до 2 172 млн руб.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«Мы завершили первое полугодие с хорошими операционными результатами, несмотря на беспрецедентно сложные условия работы, связанные с пандемией.

С середины марта ГК «Мать и дитя» оказалась на передовой борьбы с COVID-19. Нам удалось оперативно перепрофилировать госпиталь «Лапино» для лечения больных с коронавирусом, переведя плановых пациентов в госпиталь MD Group на Севастопольском проспекте. Компания получила бесценный опыт по эффективному приему и лечению огромного потока пациентов всех возрастов, включая беременных женщин, и еще больше расширила свои компетенции. Мы добились высоких медицинских результатов в восстановлении здоровья наших пациентов и вышли из этого периода подготовленными к действиям в подобных экстраординарных ситуациях, включая возможную «вторую волну» COVID-19. Продемонстрировав нашу способность быстро адаптироваться и предоставлять новые востребованные медицинские услуги на высоком уровне, мы укрепили лояльность наших пациентов. По мере снижения потока пациентов с коронавирусом госпиталь «Лапино» вернулся к привычному формату работы начиная с 8 июня.

Все остальные медицинские центры Компании продолжали работать в стабильном режиме. В результате в первом полугодии 2020 года мы увеличили выручку на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 7 974 млн рублей. Число койко-дней в стационарах выросло на 23%, в основном благодаря запланированному росту оказания услуг по таким направлениям, как онкология, травматология и хирургия. Лечение пациентов с COVID-19 в госпитале «Лапино» также позитивно отразилось на этом показателе. Количество родов за полугодие осталось примерно на том же уровне, что и годом ранее, в то время как соответствующая выручка выросла на 2% за счет роста среднего чека.

¹ Данные собраны на основании управленческого учета.

При этом во втором квартале число родов выросло на 3% год к году. Количество проведенных циклов ЭКО и амбулаторных посещений сократилось на 32% и 15% соответственно. Это было связано с временным запретом местных властей по оказанию ЭКО и ряда других плановых медицинских услуг в большинстве регионов присутствия Группы с целью недопущения распространения COVID-19. На снижение показателей также повлияло изменение потребительского поведения в условиях самоизоляции. Таким образом наши пациенты не имели возможности провести ЭКО или плановые медицинские процедуры и были вынуждены их временно отложить. Мы ожидаем, что такие пациенты вернуться к нам для получения медицинской помощи, что окажет положительный эффект на наши показатели во втором полугодии. И мы уже сейчас видим, как восстанавливается спрос.

На фоне сильных результатов за первое полугодие Компания сохраняет устойчивое финансовое положение. Так на конец первого полугодия чистый долг сократился на 35% по сравнению с началом 2020 года. Я еще раз хотел бы поблагодарить наших врачей, весь медперсонал, менеджмент Компании за самоотверженную и эффективную работу в тот непростой период, который мы успешно прошли все вместе».

Основные результаты Группы за 6 месяцев 2020 года

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 6 месяцев 2020 г. не изменилось существенно г/г и составило 3 668;
- По сопоставимым госпиталям количество родов за 6 месяцев 2020 г. по Группе снизилось на 2% г/г;
- Выручка за 6 месяцев 2020 г. по направлению «Роды» увеличилась на 2% г/г до 1 148 млн руб., что составило 14% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 6 месяцев 2020 г. в Москве и МО составил 425 тыс. руб. (+7% г/г) и 151 тыс. руб. в других регионах (+2% г/г).

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 6 месяцев 2020 г. по Группе снизилось на 32% г/г и составило 5 799 циклов. Снижение было в основном связано с временным запретом на проведение ЭКО в ряде регионов присутствия Группы на фоне пандемии COVID-19. Доля ЭКО по ОМС составила 49% от общего количества циклов;
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 6 месяцев 2020 г. снизилось на 32% г/г до 5 524 циклов;
- Выручка за 6 месяцев 2020 г. по направлению «ЭКО» снизилась на 25% г/г до 1 346 млн руб., что составило 17% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 31%, что на 3 п.п. ниже, чем годом ранее;
- Средний чек по направлению коммерческих ЭКО увеличился на 5% г/г до 313 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО по ОМС увеличился на 9% г/г и составил 146 тыс. руб.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 6 месяцев 2020 г. выросло на 23% г/г и достигло 48 603, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +341% — количество койко-дней по направлению «Терапия» за счет клинического госпиталя «Лапино», боровшегося с пандемией COVID-19;
 - +100% — количество койко-дней по направлению «Онкология» в основном за счет госпиталей в Новосибирске, Уфе и клинического госпиталя «Лапино»;
 - +32% — количество койко-дней по направлению «Травматология» в основном за счет госпиталя в Тюмени и клинического госпиталя «Лапино»;
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 6 месяцев 2020 г. выросло на 17% г/г до 46 177;
- Выручка за 6 месяцев 2020 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 61% г/г до 2 405 млн руб., что составило 30% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино»;
- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 6 месяцев 2020 г. в Москве и МО составил 60,5 тыс. руб. (+22% г/г) и 36,3 тыс. руб. в других регионах (+28% г/г). Рост среднего чека обусловлен динамичным развертыванием услуг по онкологии и хирургии – как в московских, так и региональных госпиталях. На увеличение среднего чека также повлияло лечение пациентов с COVID-19.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 6 месяцев 2020 г. снизилось на 15% г/г до 729 121, за счет падения показателей по следующим направлениям:
 - -25% — количество амбулаторных приемов в отделениях педиатрии;
 - -10% — количество амбулаторных приемов по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - -12% — количество амбулаторных приемов по направлению «Другие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным за 6 месяцев 2020 г. количество амбулаторных посещений снизилось на 17% г/г до 704 196;
- Выручка за 6 месяцев 2020 г. по направлению «Амбулаторные посещения» снизилась на 12% г/г до 2 172 млн руб., что составило 27% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 6 месяцев 2020 г. составил 3 тыс. руб., что на 3% выше уровня прошлого года.

Выручка и средние чеки

Выручка за 6 месяцев 2020 г. составила 7 974 млн руб. или +2% (+149 млн руб.) г/г. Драйверами роста выручки и средних чеков койко-дней стали направления «Терапия», а также направления «Онкология», «Травматология» и «Хирургия», которые Группа продолжает целенаправленно развивать в последние годы и которые сопоставимы по показателю маржинальности с услугами в области женского здоровья и педиатрии, с фокусом на которые изначально была создана Компания.

Средний чек за 6 месяцев 2020 г. по основным направлениям составил:

- 313 тыс. руб. по направлению «Роды» или +2% г/г.:
 - Москва и МО – 425 тыс. руб.;
 - Регионы – 151 тыс. руб.
- 232 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +10% г/г.;
- 49,5 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или +31% г/г.;
- 3 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения» или +3% г/г.

Чистый долг

Чистый долг на 30 июня 2020 г. снизился на 35% или на 1 221 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2019 г. до 2 309 млн руб.

CAPEX

Общий объем капитальных вложений за 6 месяцев 2020 г. снизился на 40% г/г и составил 1 338 млн руб. Основные направления инвестиций связаны со строительством второй очереди «Лапино».

Операционные результаты за 2 квартал и 6 месяцев 2020 года.

Консолидированные данные							Данные по сопоставимым активам		
	6 мес. 2020г.	6 мес. 2019г.	Изменение	2 кв. 2020г.	2 кв. 2019г.	Изменение	6 мес. 2020г.	6 мес. 2019г.	Изменение
Акушерство и гинекология									
Роды	3 668	3 679	0%	1 920	1 868	+3%	3 589	3 679	-2%
Койко-дни (не включая роды)	9 709	11 607	-16%	4 247	5 708	-26%	9 301	11 607	-20%
Амбулаторные посещения	254 010	282 777	-10%	112 372	142 007	-21%	245 632	274 854	-11%
ЭКО									
ЭКО	5 799	8 505	-32%	1 851	4 650	-60%	5 524	8 090	-32%
Педиатрия									
Койко-дни	10 704	11 406	-6%	4 023	5 161	-22%	10 514	11 406	-8%
Амбулаторные посещения	167 410	222 701	-25%	59 663	110 876	-46%	162 029	222 701	-27%
Другие медицинские услуги									
Койко-дни	28 190	16 498	+71%	17 920	8 008	+124%	26 362	16 498	+60%
Амбулаторные посещения	307 701	351 011	-12%	124 649	174 514	-29%	296 535	349 981	-15%
Итого									
Роды	3 668	3 679	0%	1 920	1 868	+3%	3 589	3 679	-2%
ЭКО	5 799	8 505	-32%	1 851	4 650	-60%	5 524	8 090	-32%
Койко-дни	48 603	39 511	+23%	26 190	18 877	+39%	46 177	39 511	+17%
Амбулаторные посещения	729 121	856 489	-15%	296 684	427 397	-31%	704 196	847 536	-17%

Выручка за 6 месяцев 2020 года, млн руб.¹

Консолидированные данные				Данные по сопоставимым активам		
Направление	6 месяцев 2020г.	6 месяцев 2019г.	Изменение	6 месяцев 2020г.	6 месяцев 2019г.	Изменение
Роды	1 148	1 129	+2%	1 137	1 129	+1%
ЭКО	1 346	1 789	-25%	1 293	1 712	-24%
Койко-дни	2 405	1 494	+61%	2 319	1 494	+55%
Амбулаторные посещения	2 172	2 481	-12%	2 127	2 451	-13%
Другая выручка	904	932	-3%	870	932	-7%
Итого	7 974	7 825	+2%	7 746	7 718	0%

Средний чек за 6 месяцев 2020 года, тыс. руб.¹

Консолидированные данные				Данные по сопоставимым активам		
Направление	6 месяцев 2020г.	6 месяцев 2019г.	Изменение	6 месяцев 2020г.	6 месяцев 2019г.	Изменение
Роды	313	307	+2%	317	307	+3%
Москва и МО	425	398	+7%	425	398	+7%
Регионы	151	147	+2%	151	147	+3%
ЭКО	232	210	+10%	234	212	+11%
Коммерческие циклы	313	298	+5%	311	296	+5%
Циклы по ОМС	146	134	+9%	147	134	+10%
Койко-дни	49,5	37,8	+31%	50,2	37,8	+33%
Москва и МО	60,5	49,8	+22%	60,5	49,8	+22%
Регионы	36,3	28,4	+28%	36,4	28,4	+28%
Амбулаторные посещения	3,0	2,9	+3%	3,0	2,9	+4%

¹ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Данные собраны на основании управленческого учета.

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Дмитрий Якушкин

Директор по связям с инвесторами MD Medical Group Investments Plc тел.: +7 495 331 41 20
d.yakushkin@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ

Том Блэквелл: +7 919 102 9064
Сергей Першин: +1 929 855 8188 MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 42 современных медицинских учреждения, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 36 амбулаторных клиник в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.