



МАТЬ И ДИТЯ
ОСОБОЕ ОТНОШЕНИЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 1 КВАРТАЛЕ 2015 Г.

20 апреля 2015 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), лидирующая компания, оказывающая частные медицинские услуги в области женского здоровья и педиатрии в России, объявляет операционные результаты за 1 квартал 2015 г.

Елена Младова, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметила:

«Я рада сообщить, что мы уверенно начали 2015 год и, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, мы сохранили высокую динамику развития в I квартале и вновь продемонстрировали значительный рост всех ключевых операционных показателей и особенно — в сфере педиатрии и родов.

Результаты «Лапино» остаются одним из ключевых драйвером нашего роста, вместе с тем уже в первом квартале этого года мы ощутили весомую поддержку операционных показателей благодаря результатам клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа» и «Медицинского центра “Авиценна”», в частности общее количество родов увеличилось на 32% по сравнению с I кварталом 2014 года до 1 324.

Мы продолжили укреплять свои позиции российского лидера в сфере ЭКО, увеличив число проведенных циклов в первом квартале 2015 года на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 910. Общее число посещений стационара и амбулаторных посещений в I квартале 2015 года существенно увеличилось на 55% и 38% по сравнению с показателями годом ранее соответственно.

Среди ключевых событий отчетного периода следует отметить открытие нашей клиники в Рязани, которая впервые предлагает услуги ЭКО в этом новом регионе для Группы. Такое достижение отражает нашу политику по развитию медицинских услуг с высокой маржинальностью, которые зачастую становятся уникальными в ряде регионов.

Таким образом, мы продолжаем наращивать операционные мощности, предлагать новые высокотехнологичные услуги, которые широко востребованы возрастающим числом наших пациентов. И такое успешное развитие Группы свидетельствует о том, что наша стратегия остается эффективной даже в то время, когда условия внешней среды не столь благоприятны.

Первый квартал стал прекрасным стартом этого года, и мы с уверенностью смотрим на перспективы дальнейшего развития Группы в 2015 году».

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 1 квартал 2015 г. выросло на 32% год к году (г/г) до 1 324.
- По сопоставимым данным¹ общее количество принятых родов в Группе увеличилось на 9% за 1 квартал 2015 г. и составило 1 098.
- Факторами роста количества принятых родов в Компании стали результаты КГ «Мать и дитя Уфа», консолидация операционных показателей «Медицинского центра «Авиценна», увеличение количества пациентов в «Лапино» и Перинатальном медицинском центре.

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 1 квартал 2015 г. по Группе выросло на 19% по сравнению с 1 кварталом 2014 г. и достигло 1 910.
- Сопоставимые данные по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 1 квартал 2015 г. выросли на 4% г/г и достигли 1 664.
- Несмотря на историческое влияние фактора сезонности в 1 квартале, количество проведенных циклов ЭКО выросло благодаря присоединению «Авиценны», а также улучшению операционных результатов остальных клиник Группы.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2015 г. выросло на 55% г/г и достигло 12 577 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - 26% — по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - 48% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
 - 534% — по направлению «Прочие медицинские услуги». Значительный рост данного направления обусловлен присоединением «Авиценны», увеличением загрузки стационаров отделений хирургии и терапии «Лапино», а также открытием отделения пластической хирургии в госпитале в Уфе.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2015 г. выросло на 13% г/г до 9 149.
- Рост операционных показателей в стационаре в 1 квартале 2015 г. был обеспечен открытием госпиталя в Уфе, консолидацией «Авиценны», достижениями клинического госпиталя «Лапино», а также улучшившимися результатами прочих учреждений Группы.

¹ Сопоставимые данные не включают следующие операционные результаты:

- 1) Отделения ЭКО в госпитале «Лапино» за январь, т.к. оно было открыто с февраля 2014 г.
- 2) Медицинского центра «Авиценна», результаты которого консолидируются с октября 2014 г.
- 3) Клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа», который был открыт 31 октября 2014 г.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 1 квартал 2015 г. увеличилось на 38% г/г до 285 108 в связи со следующими ключевыми факторами:
 - на 17% выросло количество приемов по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - на 27% выросло количество посещений врачей педиатров;
 - на 92% увеличилось количество приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным за 1 квартал 2015 г. количество амбулаторных посещений выросло на 6% г/г до 219 314.
- Рост числа амбулаторных посещений был также обеспечен открытием госпиталя в Уфе, консолидацией «Авиценны», увеличением количества пациентов в госпитале «Лапино», более сильными результатами других клиник Группы.

			Сопоставимые данные			
	1 кв. 2015 г.	1 кв. 2014 г.	г/г, %	1 кв. 2015 г.	1 кв. 2014 г.	г/г, %
Акушерство и гинекология						
Роды	1 324	1 003	32%	1 098	1 003	9%
Койко-дни (без учета родов)	6 168	4 894	26%	4 828	4 894	-1%
Амбулаторные посещения	107 931	92 257	17%	94 510	92 257	2%
ЭКО						
	1 910	1 602	19%	1 664	1 602	4%
Педиатрия						
Койко-дни	4 247	2 872 ²	48%	3 399	2 872	18%
Амбулаторные посещения	83 486	65 713	27%	70 865	65 713	8%
Прочие медицинские услуги						
Койко-дни	2 162	341	534%	922	341	170%
Амбулаторные посещения	93 691	48 756 ³	92%	53 939	48 756	11%
Итого						
Итого роды:	1 324	1 003	32%	1 098	1 003	9%
Итого ЭКО:	1 910	1 602	19%	1 664	1 602	4%
Итого койко-дни:	12 577	8 107	55%	9 149	8 107	13%
Итого амбулаторные посещения:	285 108	206 726	38%	219 314	206 726	6%

² В 1 кв. 2014 г. 74 койко-дня по направлению «Прочие медицинские услуги» были реклассифицированы в направление «Педиатрия».

³ Данные по амбулаторным посещениям по направлению «Прочие медицинские услуги» за 2014 г. были скорректированы на сумму оказанных услуг по физиотерапии и функциональной диагностике.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова
Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ
Москва
Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

Consilium Strategic Communications
Лондон
Мэтью Нил / Крис Уэлш
Тел.: +44 20 7309 5700
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 23 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 19 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске и Рязани.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности;

колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления