



мать и дитя

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 32% И ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ НА 34% В 2015 Г.

21 марта 2016 г., Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты за полный год, завершившийся 31 декабря 2015 г., по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые показатели за полный 2015 г.

- **Выручка** увеличилась на 32% до 9 507 млн руб. по сравнению с 7 201 млн руб. в 2014 г. Основными факторами такого роста стали растущая загрузка клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа» и «Лапино», а также полный год работы «Мать и дитя Новосибирск» (ранее «Авиценна»).
- **ЕБИТДА** выросла на 28% до 2 675 млн руб. **Рентабельность по ЕБИТДА** за год составила 28%.
- **Чистая прибыль** выросла на 34% по сравнению с результатом за 2014 г. и составила 1 770 млн руб.
- **Денежный поток от операционной деятельности** увеличился на 34% год к году (г/г) до 2 818 млн руб.
- **Капитальные затраты (CAPEX)** составили 1 069 млн руб., основная часть которых была инвестирована ГК «Мать и дитя» на покупку клиники Medica в Новокузнецке, строительство нового крыла госпиталя «Мать и дитя Новосибирск», поддержание существующего бизнеса, а также на погашение задолженностей по ранее заключенным контрактам.
- **Оборотный капитал** остался отрицательным и составил (1216) млн руб., сохранившись приблизительно на уровне 13% относительно выручки, как и годом ранее.
- **Долг** уменьшился на 16% г/г до 3 454 млн руб., чистый долг составил 1 680 млн руб. Соотношение чистого долга и ЕБИТДА снизилось до 0,6х.

Основные финансовые показатели за полный 2015 г. (млн руб.)

	2015	2014	Изменение г/г, %
Выручка	9 507	7 201	+32%
Валовая прибыль	3 589	2 971	+21%
ЕБИТДА	2 675	2 083	+28%
Рентабельность по ЕБИТДА	28%	29%	-1 п.п.
Чистая прибыль	1 770	1 320	+34%
Капитальные затраты с учетом М&А	1 069	4 932	-4,6x
Денежный поток от операционной деятельности (чистый)	2 818	2 106	+34%
Оборотный капитал	(1 216)	(1 086)	+12%
Долг	3 454	4 120	-16%

Елена Младова, генеральный директор ГК «Мать и дитя», комментирует финансовые результаты за полный 2015 г.:

«Я рада сообщить о достижении в 2015 году рекордных финансовых показателей за всю историю Группы.

Выручка увеличилась на 32% до 9 507 млн руб. Показатель ЕБИТДА вырос на 28% до 2 675 млн руб., обеспечив рентабельность 28%. Чистая прибыль достигла 1 770 млн руб., что на 34% выше, чем в 2014 году.

Рост наших финансовых показателей связан с успешной операционной деятельностью наших госпиталей и клиник по всей России, мы вновь убедились в эффективности выбранной нами стратегии регионального развития, которая нацелена на предложение высокотехнологичной медицинской помощи жителям различных уголков страны. В 2015 году доля региональных медицинских учреждений в общей структуре выручки существенно выросла и впервые достигла 32% по сравнению с 22% годом ранее.

В частности, достичь этого удалось благодаря росту заполняемости клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа» и результатам «Мать и дитя Новосибирск», которые завершили свой первый полный год работы в составе Группы. Третий год подряд существенный вклад сделал клинический госпиталь «Лапино» благодаря росту количества обращений пациентов, которые доверяют свое здоровье врачам Группы Компаний.

На протяжении прошедшего года мы сконцентрировали свое внимание на расширении нашей сети на привлекательных региональных рынках, укрепляя положение всероссийского лидера в сфере вспомогательных репродуктивных технологий. В начале года мы открыли клинику в Рязани, в которой впервые в Рязанской области начали проводиться циклы ЭКО. Это избавило сотни семей от необходимости посещать Москву и другие крупные города для получения этой и других услуг. Осенью мы начали строительство нового крыла госпиталя в Новосибирске, которое позволит существенно увеличить наши мощности в третьем по

численности населения городе России. В конце декабря мы завершили приобретение клиники Medica, бесспорного лидера в сфере ЭКО в Новокузнецке. Уже в начале 2016 года мы приобрели сеть из 5 клиник ARTMedGroup, дополнительно усилив свое ведущее положение в сегменте ЭКО в России.

Мы планируем и дальше следовать нашей стратегии развития в регионах, где продолжаем видеть значительные возможности для роста. Я убеждена, что ГК «Мать и дитя» имеет все основания для сохранения успешной динамики развития в 2016 году благодаря недавнему усилению сети за счет высокотехнологичных учреждений и существенному потенциалу дальнейшего развития существующих госпиталей и клиник».

Основные достижения в 2015 г.

- Существенный рост загрузки Клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа» в 2015 г.:
 - было принято 751 родов; коэффициент загрузки родильного блока достиг 25%
 - проведено 375 циклов ЭКО; коэффициент загрузки отделения «Лечения бесплодия и ЭКО» составил 34%
 - проведено 101 720 амбулаторных приемов; коэффициент загрузки амбулаторного звена составил 42%
 - пациенты провели в госпитале 8 443 койко-дней; коэффициент загрузки стационара составил 22%.
- Количество пациентов, обращающихся за медицинской помощью в клинический госпиталь «Лапино», продолжило расти в 2015 г. Средняя утилизация в 2015 г. составила: по направлению «Роды» - 66%; отделение «Лечения бесплодия и ЭКО» (открыто в январе 2014 г.) - 56%; стационар – 71%; амбулаторное звено – 69%.
- Группа объявила о запуске строительства нового крыла стационара в Новосибирске, которое будет присоединено к существующему госпиталю «Мать и дитя Новосибирск». Новое крыло площадью 7 000 кв. м будет включать 48 коек, 20 кабинетов, а также 3 современных операционные, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, в результате чего мощности действующего госпиталя будут значительно расширены. В частности, родовое отделение сможет принимать до 800 родов в год (прирост 48%); мощности стационара в акушерско-гинекологическом и хирургическом отделении возрастут на 83% и 310% до 8 030 и 14 965 койко-дней соответственно, в то время как потенциальное количество амбулаторных посещений увеличится на 33% до 538 560 в год. В результате открытия нового крыла госпиталь предложит новые услуги, в том числе ранее не существовавшие в городе и регионе.
- Приобретение компании Medica, клиники женского здоровья и репродукции человека в Новокузнецке. Medica является лидером на рынке экстракорпорального оплодотворения в Новокузнецке — в 2014 году в клинике было проведено 63% от общего числа циклов ЭКО в городе. Таким образом, в результате закрытия сделки ГК «Мать и дитя» не только вышла в новый для себя регион с высокими показателями рождаемости, но и дополнительно укрепила свое положение бесспорного лидера в сфере ЭКО на частном рынке здравоохранения в России.

- Открытие клиники в Рязани, которая впервые в Рязанской области предоставила возможность проведения циклов ЭКО, кроме того, в клинике предложен ряд уникальных услуг в сфере акушерства и гинекологии. Также там предоставлен широкий спектр диагностических и лечебных услуг в сфере педиатрии.

Выручка

Выручка Компании выросла на 32% год к году и составила 9 507 млн руб. благодаря дальнейшему росту числа пациентов в клиниках госпиталей «Лапино» и «Мать и дитя Уфа», первому полному году работы «Мать и дитя Новосибирск» в составе Группы, а также улучшению показателей существующих клиник Группы.

В 2015 г. доля регионов в выручке Группы существенно выросла по сравнению с 2014 г. и составила 32% против 22% годом ранее. Значительный прирост доли регионов связан с открытием госпиталя в Уфе и ростом его загрузки, а также с полным годом работы «Мать и дитя Новосибирск» в составе Группы.

Ключевые направления оказания медицинской помощи: акушерство и гинекология, роды, ЭКО и педиатрия - составляют 73% от выручки Группы. Сегмент прочих медицинских услуг составил 22% выручки и показал наиболее высокие темпы роста в 2015 г. +70% к результату прошлого года.

Структура выручки за 2015 г. (млн руб.)

2014	2015	Изменение %	Тип выручки	Сопоставимые данные за 2014 г.	Сопоставимые данные за 2015 г.	Изменение %
1 960	2 326	19%	Акушерство и гинекология (без учета родов)	1 960	2 189	12%
1 444	1 750	21%	Роды	1 444	1 643	14%
1 187	1 615	36%	ЭКО	1 187	1 421	20%
1 058	1 288	22%	Педиатрия	1 058	1 225	16%
1 249	2 120	70%	Прочие медицинские услуги	1 249	1 574	26%
303	407	35%	Прочая выручка	303	401	33%
7 201	9 507	32%		7 201	8 453	17%

Операционные затраты (без учета амортизации)

Себестоимость продаж с учетом общих и административных расходов (без амортизации) в 2015 году выросла на 34% год к году и составила 6 830 млн руб. Сопоставимые расходы росли на 14% год к году при сопоставимом росте выручке на 17% и составили 5 854 млн руб.

Рост расходов в 2015 г. был преимущественно связан с ростом количества обращений пациентов, инфляцией цен на материалы, а также ростом количества клиник, входящих в состав Группы.

Капитальные затраты и финансовое положение

Общий объем капитальных затрат с учетом сделок M&A составил 1 069 млн руб. по сравнению с 4 932 млн руб. в 2014 г. 26% инвестиций, или 281 млн руб., были направлены на сделки M&A; 24%, или 252 млн руб., были инвестированы в поддержание существующего бизнеса. 223 млн руб. были направлены на погашение задолженностей по ранее заключенным договорам КГ «Лапино» и «Мать и дитя Уфа»; 212 млн руб. были потрачены в 2015 г. на строительство нового крыла госпиталя «Мать и дитя Новосибирск». Остальные капитальные затраты связаны с другими проектами Группы.

По состоянию на 31 декабря 2015 г. долг Компании снизился на 16% год к году и составил 3 454 млн руб. Чистый долг на конец года сократился на 48% год к году до 1 680 млн руб. Соотношение чистого долга к EBITDA снизилось до 0,6х.

Компания исторически работает с отрицательным оборотным капиталом в качестве источника дополнительного финансирования. Оборотный капитал увеличился на 12% г/г до (1 216) млн руб. и составил 13% от выручки.

События после отчетного периода

Группа объявила о завершении приобретения сети центров репродуктивной медицины ARTMedGroup (AMG), одну из пяти ведущих частных медицинских компаний на рынке ЭКО в России и лидера в Сибири по объемам проводимых циклов.

В состав AMG входит пять медицинских центров в крупнейших городах Сибири: Красноярске (две клиники), Омске, Новосибирске и Барнауле. Основными направлениями деятельности ARTMedGroup являются репродуктивные технологии, а также услуги в сфере женского здоровья и педиатрии, что в полной мере соответствует основной специализации ГК «Мать и дитя».

Совет директоров ГК «Мать и дитя» рекомендовал выплатить 500 млн руб. в виде дивидендов по итогам 2015 года, или 6,66 руб. на одну акцию, что составляет 31% от чистой прибыли, причитающейся акционерам Компании. Годовое Общее собрание акционеров Компании, на котором будет рассмотрен вопрос об утверждении выплат дивидендов, пройдет 15 апреля 2016 г. Датой закрытия реестра для участия в годовом Общем собрании акционеров станет 18 марта 2016 г. Последней датой приема результатов голосования владельцев ГДР станет 12 апреля 2016 г.

При условии утверждения акционерами дивидендов на годовом Общем собрании акционеров Компании, датой закрытия реестра для целей выплаты дивидендов станет 22 апреля 2016 г. Дата торгов, начиная с которой новые акционеры Компании не будут иметь права на получение дивидендов (ex-dividend date), установлена на 21 апреля 2016 г. Выплата дивидендов держателям ГДР будет осуществлена 20 мая 2016 г. Информация о порядке

налогообложения дивидендов согласно Налоговому кодексу Российской Федерации приведена в Приложении 1.

Консолидированная финансовая отчетность доступна на английском языке на сайте ГК «Мать и дитя»: <http://www.mcclinics.com/investors/financialreports/>

Конференц-звонок:

21 марта 2016 г. менеджмент Группы обсудит годовые финансовые результаты за 2015 г. с инвесторами и аналитиками в рамках конференц-звонка и вебкаста в 15:30 по московскому времени (12:30 по лондонскому времени).

В звонке примут участие:

- Марк Курцер, Председатель Совета директоров
- Елена Младова, генеральный директор
- Виталий Устименко, заместитель генерального директора по финансам и экономике
- Елена Романова, директор по связям с инвесторами

Телефонные номера для подключения к конференции и инструкции по просмотру вебкаста:

Ссылка на вебкаст:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=1158047&s=1&k=36039E69D2D5D30009D985AA3301E495>

Номера для подключения к звонку:

- Россия, Москва (бесплатная линия): 8 108 002 806 30 11
- Великобритания (бесплатная линия): 0 800 368 18 00
- США (бесплатная линия): 1 334 323 62 01
- Другие страны должны зарегистрироваться по ссылке, приведенной ниже, для получения номера для подключения к звонку
<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=1158047&s=1&k=36039E69D2D5D30009D985AA3301E495>

Пароль для подключения к конференц-звонку: 958039

Запись звонка будет доступна на веб-сайте Компании.

Данный звонок предназначен для инвесторов и аналитиков.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

EM

Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 29 современных медицинских учреждений, в том числе 4 стационара и 25 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске, Рязани, Новокузнецке, Красноярске, Омске и Барнауле. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего,

изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.