



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

**ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ
ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 4 КВАРТАЛ И
12 МЕСЯЦЕВ 2017 Г.**

22 января 2018 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2017 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 12 месяцев 2017 года:

- Количество родов выросло на 2% год к году (г/г) до 6 808.
- Количество циклов ЭКО увеличилось на 20% г/г до 16 806.
- Количество койко-дней выросло на 15% г/г до 61 344.
- Амбулаторные посещения увеличились на 9% г/г до 1 516 001.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«Мы успешно завершили четвертый квартал и по итогам года достигли сильных операционных показателей. За полный 2017 год мы увеличили количество циклов ЭКО на 20% или более чем на 2 800 циклов в абсолютном значении. В общей сложности произведя 16 806 циклов, наша компания продолжает лидировать в этом секторе в России. Количество родов по компании выросло на 2% и составило 6 808, вопреки демографической ситуации в целом по стране. Койко-дни в стационаре и амбулаторные посещения выросли на 15% и 9% соответственно. Существенный вклад в увеличение этих двух показателей внесли высокие темпы роста по направлению «Прочие медицинские услуги», увеличение заполняемости многопрофильных госпиталей в Уфе, Лапино и Новосибирске.

Мы намерены и в дальнейшем в развитии нашего бизнеса делать ставку на наши основные компетенции в области женского и детского здоровья. Так в 2017 году мы открыли 3 клиники в разных городах России, а в 2018-2019 годах запланировали прибавить к ним еще 15 новых клиник в Москве и по всей России. При этом мы продолжим строить многопрофильные госпитали. Мы начали строительство госпиталя в Тюмени и продолжили строительство госпиталя в Самаре, который планируем открыть в первом квартале 2018 года, вели работу по подготовке к началу строительства госпиталей в Казани и Санкт-Петербурге, а также по расширению госпиталя в Лапино за счет нового

корпуса. Все новые госпитали изначально рассчитаны на оказание медицинских услуг по максимально широкому спектру.

Продemonстрированные нами сильные результаты и активная работа по реализации намеченных планов подтверждают высокую эффективность нашей бизнес-модели и стратегии, демонстрируют способность опытной команды менеджмента и всего коллектива врачей реализовывать такую стратегию и формируют задел на успешное развитие в будущем».

Роды

- За 2017 г. общее количество принятых родов в Группе выросло на 2% г/г до 6 808.
- Общее количество принятых родов в Группе за 4 квартал 2017 г. выросло на 2% г/г до 1 665.

ЭКО

- За 2017 г. общее количество циклов ЭКО выросло на 20% г/г, достигнув 16 806.
- Общее количество циклов ЭКО за 4 квартал 2017 г. по Группе выросло на 19% по сравнению с 4 кварталом 2016 г. и достигло 4 738.
- Сопоставимые данные¹ по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 2017 г. составили 16 243, что выше уровня прошлого года на 16%.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 2017 г. выросло на 15% г/г и достигло 61 344 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - 7% — койко-дни в отделениях «Акушерства и гинекологии»;
 - 67% — койко-дни по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество койко-дней в стационаре за 4 квартал 2017 г. выросло на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 16 461.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 2017 г. увеличилось на 9% до 1 516 001 благодаря росту следующих показателей:
 - 5% - посещения по направлению «Акушерство и гинекология»;

¹ Сопоставимые данные не включают операционные результаты клиник в Тюмени, Владимире, Воронеже, а также в АМГ (за январь 2017 г.), Одинцово (за январь – август 2017 г.), «Мать и дитя Ходыньское поле» (январь – июнь 2017 г.) и Костроме (январь – март 2017 г.).

- 9% - приемы врачей педиатров;
- 13% - увеличение количества приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество амбулаторных посещений за 4 квартал 2017 г. увеличилось на 9% г/г до 403 603.
- По сопоставимым данным за 2017 г. количество амбулаторных посещений выросло на 8% г/г до 1 498 415.

							Сопоставимые данные		
	2017 г.	2016 г.	Изм. г/г, %	4 кв.17	4 кв.16	Изм. г/г, %	2017 г.	2016 г.	Изм. г/г, %
Акушерство и гинекология									
Роды	6 808	6 656	2%	1 665	1 637	2%	6 808	6 656	2%
Койко-дни (без учета родов)	25 375	23 796	7%	6 462	5 758	12%	25 375	23 796	7%
Амбулаторные посещения	534 187*	506 756	5%	138 110	132 133	5%	518 936	501 330	4%
ЭКО									
	16 806	14 004	20%	4 738	3 993	19%	16 243	14 004	16%
Педиатрия									
Койко-дни	18 580	18 946	-2%	4 994	5 238	-5%	18 580	18 946	-2%
Амбулаторные посещения	431 256	396 608	9%	116 843	108 767	7%	431 252	396 608	9%
Прочие медицинские услуги									
Койко-дни	17 389	10 400	67%	5 005	2 930	71%	17 389	10 400	67%
Амбулаторные посещения	550 558*	485 631	13%	148 650	129 984	14%	548 227	485 631	13%
Итого									
Итого роды	6 808	6 656	2%	1 665	1 637	2%	6 808	6 656	2%
Итого ЭКО	16 806	14 004	20%	4 738	3 993	19%	16 243	14 004	16%
Итого койко-дни	61 344	53 142	15%	16 461	13 926	18%	61 344	53 142	15%
Итого амбулаторные посещения	1 516 001	1 388 995	9%	403 603	370 884	9%	1 498 415	1 383 569	8%

* в 2017 методология учета данных была скорректирована

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Дмитрий Якушкин

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
d.yakushkin@mcclinics.ru

Для СМИ

EM

Том Блэквелл: +7 919 102 9064
Сергей Першин: +1 929 855 8188
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 34 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 30 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Костроме, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени и Воронеже. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности;

колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.