



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «Мать и дитя» существенно расширила клинику в Костроме

21 мая 2018 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет о расширении действующей клиники «Мать и дитя Кострома». Общий объем инвестиций Группы в проект составил 20 млн рублей.

Площадь новой клиники составит 209 кв. м, в ней будут оказываться услуги по следующим новым направлениям: урология, эндокринология, гастроэнтерология, терапия, анестезиология. Кроме того, в результате расширения клиника теперь предоставляет услуги ЭКО полного цикла (ранее здесь проводился только первый этап, последующие процедуры проходили в ярославской клинике Группы).

В обновленной клинике можно будет проводить до 500 циклов ЭКО, до 400 малых гинекологических операций в условиях дневного стационара и до 13 500 амбулаторных приемов в год.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«Мы удовлетворены итогами двух лет работы нашей клиники в Костроме и в ответ на растущий спрос со стороны пациентов - жителей Костромы и близлежащих населенных пунктов - приняли решение увеличить мощности по существующим профильным услугам, а также предложить новые медицинские направления – для всех членов семьи.

Мы уверены, что клиника в новом формате продемонстрирует еще более высокие операционные результаты».

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Дмитрий Якушкин

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
d.yakushkin@mcclinics.ru

Для СМИ

EM

Том Блэквелл: +7 919 102 9064
Сергей Першин: +1 929 855 8188
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 36 современных медицинских учреждений, в том числе 5 стационаров и 31 амбулаторную клинику в

Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Костроме, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже и Нижнем Новгороде. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.