



**мать и дитя**

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

## **ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2 КВАРТАЛ 2017 Г.**

**21 июля 2017 г.**, Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2017 г.

### **Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 2 квартал 2017 г.:**

- Количество циклов ЭКО увеличилось на 26% год к году (г/г) до 4 719
- Количество родов выросло на 4% г/г до 1 716
- Количество койко-дней выросло на 11% г/г до 15 435
- Амбулаторные посещения увеличились на 8% г/г до 373 255

### **Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:**

*«В первом полугодии 2017 года мы продемонстрировали сильные операционные результаты и сделали очередной шаг вперед по развитию нашего бизнеса в России.»*

*За первые шесть месяцев мы увеличили количество циклов ЭКО на 23%, или 1 510 циклов в абсолютном значении. За аналогичный период роды выросли на 4%, несмотря на более сложную демографическую ситуацию. Посещения стационара и амбулаторные визиты выросли на 8% и 9% соответственно.*

*Основной вклад в продолжение роста оказало увеличение заполняемости наших передовых госпиталей в Уфе, Новосибирске и Лапино, а также развитие десятков других медицинских учреждений Группы по всей России.*

*Мы продолжили расширять нашу ведущую сеть медицинских учреждений в соответствии с обновленной стратегией развития, объявленной ранее в этом году. Как и планировалось, мы начали строительство нового многопрофильного госпиталя в Тюмени и параллельно открыли свою первую клинику в этом перспективном городе, которая поможет нам накопить опыт и клиентскую базу к моменту открытия госпиталя. При этом продолжается строительство госпиталя в Самаре, который примет первых пациентов уже в начале будущего года. В июне мы также открыли Центр лечения невынашивания беременности в ПМЦ, уникальный по своей технической оснащенности и опыту высокопрофессиональной команды.*

*Мы довольны достигнутым ростом и успешной реализацией намеченных планов в первом полугодии. Благодаря таким успехам и еще более амбициозным*

*планам по дальнейшему развитию у меня не остается сомнений, что мы способны и далее поддерживать статус лидера частного здравоохранения в России».*

## **ЭКО**

- Общее количество циклов ЭКО за 2 квартал 2017 г. по Группе выросло на 26% по сравнению со 2 кварталом 2016 г. и достигло 4 719.
- В 1 полугодии 2017 г. общее количество циклов ЭКО выросло на 23% г/г, достигнув 8 078.
- Сопоставимые данные<sup>1</sup> по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 1 полугодие 2017 г. составили 7 773, что выше уровня прошлого года на 18%.

## **Роды**

- Общее количество принятых родов в Группе за 2 квартал 2017 г. выросло на 4% по сравнению со 2 кварталом 2016 г. до 1 716.
- За 1 полугодие 2017 г. общее количество принятых родов в Группе выросло на 4% г/г до 3 319.

## **Койко-дни в стационаре**

- Общее количество койко-дней в стационаре за 2 квартал 2017 г. выросло на 11% г/г и достигло 15 435 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
  - 9% — количество койко-дней в стационаре в отделениях гинекологии;
  - 34% — койко-дни по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество койко-дней в стационаре за 1 полугодие 2017 г. увеличилось на 8% до 30 311.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 1 полугодие 2017 г. выросло на 6% г/г до 29 867.

## **Амбулаторные посещения**

- Общее количество амбулаторных посещений за 2 квартал 2017 г. увеличилось на 8% до 373 255 благодаря росту следующих показателей:
  - 7% - посещения по направлению «Акушерство и гинекология»;
  - 5% - приемы врачей отделений «Педиатрии»;

---

<sup>1</sup> Сопоставимые данные не включают операционные результаты клиник «Мать и дитя Ходынское поле» (Москва); «Мать и дитя Одинцово», «Мать и дитя Кострома» и «Мать и дитя Владимир».

- 12% - увеличение количества приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество амбулаторных посещений в 1 полугодии 2017 г. увеличилось на 9% до 737 271.
- По сопоставимым данным за 1 полугодие 2017 г. количество амбулаторных посещений выросло на 7% г/г до 727 001.

|                                  |                |                |                |                |                |                | Сопоставимые данные |                |                |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|
|                                  | 2кв.17         | 2кв.16         | Изм.<br>г/г, % | 1п 2017        | 1п 2016        | Изм.<br>г/г, % | 1п 2017             | 1п 2016        | Изм.<br>г/г, % |
| <b>Акушерство и гинекология</b>  |                |                |                |                |                |                |                     |                |                |
| Роды                             | 1 716          | 1 643          | 4%             | 3 319          | 3 203          | 4%             | 3 319               | 3 204          | 4%             |
| Койко-дни (без учета родов)      | 6 526          | 5 970          | 9%             | 12 749         | 11 970         | 7%             | 12 749              | 11 970         | 7%             |
| Амбулаторные посещения           | 134 220        | 125 802        | 7%             | 264 378        | 246 929        | 7%             | 254 108             | 241 503        | 5%             |
| <b>ЭКО</b>                       |                |                |                |                |                |                |                     |                |                |
|                                  | 4 719          | 3 756          | 26%            | 8 078          | 6 568          | 23%            | 7 773               | 6 568          | 18%            |
| <b>Педиатрия</b>                 |                |                |                |                |                |                |                     |                |                |
| Койко-дни                        | 4 419          | 4 589          | -4%            | 9 375          | 9 393          | 0%             | 9 375               | 9 395          | 0%             |
| Амбулаторные посещения           | 105 624        | 100 293        | 5%             | 208 318        | 192 556        | 8%             | 208 318             | 192 660        | 8%             |
| <b>Прочие медицинские услуги</b> |                |                |                |                |                |                |                     |                |                |
| Койко-дни                        | 4 490          | 3 352          | 34%            | 8 187          | 6 787          | 21%            | 7 743               | 5 227          | 48%            |
| Амбулаторные посещения           | 133 411        | 118 767        | 12%            | 264 575        | 237 572        | 11%            | 264 575             | 240 023        | 10%            |
| <b>Итого</b>                     |                |                |                |                |                |                |                     |                |                |
| Итого роды                       | <b>1 716</b>   | <b>1 643</b>   | <b>4%</b>      | <b>3 319</b>   | <b>3 203</b>   | <b>4%</b>      | <b>3 319</b>        | <b>3 203</b>   | <b>4%</b>      |
| Итого ЭКО                        | <b>4 719</b>   | <b>3 756</b>   | <b>26%</b>     | <b>8 078</b>   | <b>6 568</b>   | <b>23%</b>     | <b>7 773</b>        | <b>6 568</b>   | <b>18%</b>     |
| Итого койко-дни                  | <b>15 435</b>  | <b>13 911</b>  | <b>11%</b>     | <b>30 311</b>  | <b>28 150</b>  | <b>8%</b>      | <b>29 867</b>       | <b>28 150</b>  | <b>6%</b>      |
| Итого амбулаторные посещения     | <b>373 255</b> | <b>344 862</b> | <b>8%</b>      | <b>737 271</b> | <b>677 057</b> | <b>9%</b>      | <b>727 001</b>      | <b>677 057</b> | <b>7%</b>      |

**Релиз содержит инсайдерскую информацию.**

**Контакты для получения дополнительной информации:**

**Для инвесторов**

Елена Романова  
Директор по связям с инвесторами  
MD Medical Group Investments Plc  
тел.: +7 495 331 41 20  
[e.romanova@mcclinics.ru](mailto:e.romanova@mcclinics.ru)

**Для СМИ**

**ЕМ**  
*Москва*  
Том Блэквелл: +7 919 102 9064  
Сергей Першин: +1 929 855 8188  
[MDMG@em-comms.com](mailto:MDMG@em-comms.com)

**О ГК «Мать и дитя»**

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 33 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 29 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Костроме, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле и Тюмени. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

**Заявления прогнозного характера**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в

настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления