



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1 КВАРТАЛ 2016 Г.

21 апреля 2016 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные результаты за 1 квартал 2016 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 1 квартал 2016 г.:

- Количество родов выросло на 18% год к году (г/г) до 1 560
- Количество циклов ЭКО увеличилось на 55% г/г до 2 968
- Количество койко-дней выросло на 7% г/г до 14 340
- Амбулаторные посещения увеличились на 17% г/г до 334 425

Марк Курцер, председатель Совета директоров ГК «Мать и дитя», отметил:

«В первом квартале 2016 года мы продемонстрировали прекрасные операционные показатели, достигнув сильного роста по всем направлениям благодаря развитию существующих и новых медицинских учреждений Группы. Мы особенно довольны такими результатами вслед за успешным 2015 годом, по итогам которого мы стали крупнейшим частным игроком на рынке медицинских услуг в России по показателю выручки и EBITDA.

В частности, в первом квартале 2016 года количество принятых родов выросло на 18% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее до 1 560. Количество выполненных циклов экстракорпорального оплодотворения выросло более чем в полтора раза до 2 968, что существенно укрепляет наше положение лидера в области ЭКО в России. Количество амбулаторных посещений и койко-дней в стационаре увеличилось на 17% и 7% соответственно.

Основными факторами такого роста стало увеличение заполняемости наших госпиталей в Уфе, Новосибирске и Лапино, а также развитие других клиник Группы по всей России.

В 2016 году мы продолжили расширение нашей сети высокотехнологичных медицинских учреждений за счет органического роста и приобретения качественных активов. В начале года мы закрыли сделку по покупке сети из 5 медицинских центров ARTMedGroup в Сибири, показатели которых консолидируются начиная с января. В феврале в ответ на растущий спрос на

наши услуги в Москве мы открыли большое отделение ЭКО в одной из наших столичных клиник. И совсем недавно свои двери открыла наша юбилейная – тридцатая по счету — клиника в Костроме, впервые предложив проведение ЭКО в этом новом для нас регионе.

Первый квартал стал хорошим началом этого года. У нас большие планы на ближайшие 9 месяцев, и мы имеем все основания продолжать дальнейший успешный рост в качестве ведущей частной медицинской компании России.

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 1 квартал 2016 г. выросло на 18% по сравнению с 1 кварталом 2015 г. до 1 560.
- В клиническом госпитале «Мать и дитя Уфа» в 1 квартале 2016 г. было принято 203 родов.

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 1 квартал 2016 г. по Группе выросло на 55% по сравнению с 1 кварталом 2015 г. и достигло 2 968.
- Сопоставимые данные¹ по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 1 квартал 2016 г. составили 2 333, что выше уровня прошлого года на 22%.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2016 г. выросло на 7% г/г и достигло 14 340 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - 13% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
 - 13% — койко-дни по направлению «Прочие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2016 г. выросло на 6% г/г до 14 226.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 1 квартал 2016 г. увеличилось на 17% до 334 425 благодаря росту следующих показателей:
 - 15% - посещения по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - 11% - приемы врачей педиатров;
 - 26% - увеличение количества приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».

¹ Сопоставимые данные не включают операционные результаты клиник Медика (Новокузнецк) и АРТМедГрупп (Красноярск, Омск, Барнаул, Новосибирск), которые консолидируются с января 2016 г.

- По сопоставимым данным за 1 квартал 2016 г. количество амбулаторных посещений выросло на 10% г/г до 314 079.

Операционные показатели							Сопоставимые данные		
	1 кв. 2016г.	1 кв. 2015г.	г/г, %	1 кв. 2016г.	1 кв. 2015г.	г/г, %			
Акушерство и гинекология									
Роды	1 560	1 324	18%	1 560	1 324	18%			
Койко-дни (без учета родов)	6 105	6 168	-1%	6 000	6 168	-3%			
Амбулаторные посещения	124 034	107 931	15%	117 515	107 931	9%			
ЭКО									
	2 968	1 910	55%	2 333	1 910	22%			
Педиатрия									
Койко-дни	4 804	4 247	13%	4 804	4 247	13%			
Амбулаторные посещения	92 345	83 486	11%	92 218	83 486	10%			
Прочие медицинские услуги									
Койко-дни	3 431	3 048	13%	3 422	3 048	12%			
Амбулаторные посещения	118 046	93 691	26%	104 346	93 691	11%			
Итого									
Роды	1 560	1 324	18%	1 560	1 324	18%			
ЭКО	2 968	1 910	55%	2 333	1 910	22%			
Койко-дни	14 340	13 463	7%	14 226	13 463	6%			
Амбулаторные посещения	334 425	285 108	17%	314 079	285 108	10%			

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова
Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ
Москва
Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 30 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 26 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске и Барнауле. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как

означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления