



MOTHER & CHILD
GROUP OF COMPANIES

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ДОСТИГЛА СУЩЕСТВЕННОГО РОСТА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2014 Г.

21 января 2015 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), лидирующая компания, оказывающая частные медицинские услуги в области женского здоровья и педиатрии в России, объявляет операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2014 г.

Елена Младова, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметила:

«Я с большой радостью сообщаю, что 2014 год стал еще одним успешным периодом, в течение которого мы достигли впечатляющего роста по всем ключевым операционным показателям. Мы также довольны, что операционные результаты Группы усилились в четвертом квартале по сравнению с предыдущим кварталом 2014 года.»

В 2014 году мы продолжили расширять свою деятельность в соответствии с нашей стратегией развития как путем органического роста, так и в результате приобретений. Мы открыли свой первый региональный госпиталь, в Уфе, который на данный момент является единственным частным многопрофильным стационаром такого масштаба в России за пределами Московской области. Мы также осуществили крупнейшее приобретение в истории Компании в результате покупки «Медицинского центра “Авиценна”» в Новосибирске – крупнейшей частной компании в сфере здравоохранения в России за пределами Москвы и Санкт-Петербурга и одного из наиболее привлекательных активов на российском рынке.

В то время как наращивание потока пациентов в «Лапино» остается основным драйвером роста операционных показателей Группы, нашим результатам уже оказывает поддержку консолидация «Авиценны» и первые результаты деятельности госпиталя в Уфе в четвертом квартале. В 2014 году общее количество принятых родов в учреждениях ГК «Мать и дитя» увеличилось на 19% по сравнению с показателем годом ранее до 4 550, при этом общее количество посещений стационара и амбулаторных посещений выросло на 24% и 30% по сравнению с 2013 годом соответственно. За отчетный период мы дополнительно укрепили наше ведущее положение на рынке ЭКО в России в результате увеличения количества проведенных циклов на 40% в 2014 году по сравнению с показателем годом ранее благодаря успешной деятельности нашей сети клиник и отделений ЭКО. В ближайшие недели мы также планируем открыть новую клинику в Рязани и стать первым игроком в этом регионе, предлагающим услуги ЭКО.

Стоит отметить, что по мере дальнейшего расширения нашей сети в регионах России мы стремимся внедрить высокие стандарты Группы во всех наших медицинских учреждениях. Мы прилагаем все усилия, чтобы каждый пациент имел доступ к высококачественным услугам и передовому уровню комфорта во всех городах нашего присутствия.

Мы начинаем 2015 год с рядом проектов, уже демонстрирующих положительные результаты, но которым еще предстоит в полной мере раскрыть свой потенциал. Благодаря наличию учреждений мирового уровня в регионах России и существенного спроса на наши высокотехнологичные услуги, мы полагаем, что имеем все основания для дальнейшего успешного развития в соответствии с доказавшей свою эффективность стратегией».

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 12 месяцев 2014 г. выросло на 19% год к году (г/г) до 4 550.
- Общее количество принятых родов в Группе за 4 кв. 2014 г. увеличилось на 8% по сравнению с 3 кв. 2014 г. до 1 263.
- Сопоставимые данные¹ по количеству принятых родов в Группе за 12 месяцев выросли на 15% до 4 402.
- Факторами роста количества принятых родов в Компании стали: увеличение потока пациентов в Лапино, консолидация операционных показателей медицинского центра «Авиценна», а также первые результаты КГ «Мать и дитя Уфа».

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 12 месяцев 2014 г. по Группе выросло на 40% г/г и достигло 7 654.
- В 4 кв. 2014 г. общее количество циклов ЭКО выросло на 27% к/к до 2 306 благодаря сезонному фактору, а также за счет положительного эффекта от присоединения «Авиценны».
- Сопоставимые данные по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе компаний за 12 месяцев 2014 г. выросли на 19% г/г и достигли 6 534 благодаря высоким показателям в наших клиниках и отделениях ЭКО в госпиталях.

¹ Сопоставимые данные не включают следующие операционные результаты:

- 1) Клиник в Самаре с января по март 2013 и 2014 гг., т.к. данные клиники были консолидированы Группой с апреля 2013г.
- 2) Клиники в Иркутске с января по апрель 2013 и 2014 гг. Консолидация иркутской клиники произошла в мае 2013 г.
- 3) Клиники в Ярославле, которая была открыта в декабре 2013 г.
- 4) Отделения ЭКО в госпитале «Лапино», т.к. оно было открыто 21 января 2014 г.
- 5) Медицинского центра «Авиценна», результаты которого консолидируются с октября 2014 г.
- 6) Клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа», который был открыт 31 октября 2014 г.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 12 месяцев 2014 г. выросло на 24% г/г и достигло 35 900.
 - Наибольшее влияние на рост количества койко-дней в стационаре за 12 месяцев 2014 г. оказали рост операционных показателей КГ «Лапино» и консолидация результатов медицинского центра «Авиценна».
- Общее количество койко-дней в стационаре в 4 кв. 2014 г. увеличилось на 33% по сравнению с 3 кв. 2014 г. до 11 189.
 - Значительный рост количества койко-дней, проведенных пациентами в стационаре, в 4 кв. 2014 г. был обеспечен открытием госпиталя в г. Уфе, а также консолидацией результатов Авиценны, которые особенно повлияли на значительный рост по направлению «Прочие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 12 месяцев 2014 г. выросло на 15% год к году до 33 155.
 - Рост сопоставимых операционных показателей в стационаре в течение 2014 г. был преимущественно обеспечен достижениями клинического госпиталя «Лапино» и результатами самарских клиник Группы.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 12 месяцев 2014 г. увеличилось на 30% г/г до 818 636.
 - Значительный рост амбулаторных посещений в Группе компаний был достигнут благодаря увеличению потока пациентов в госпитале «Лапино», клиниках в Москве и регионах России, а также за счет консолидации Авиценны и первых результатов госпиталя в г. Уфе.
- Общее количество амбулаторных посещений в 4 кв. 2014 г. выросло на 30% до 244 764.
 - Наибольший вклад в рост данного направления в 4 кв. сделали «Авиценна», «Лапино», госпиталь в Уфе, а также положительный эффект от ПМЦ и других клиник Группы.
- По сопоставимым данным за 12 месяцев 2014 г. количество амбулаторных посещений выросло на 16% до 725 174.
 - Рост сопоставимых показателей был в основном обеспечен увеличением количества пациентов в госпитале «Лапино», более сильными результатами клиник в Самаре и ПМЦ, а также ростом числа приемов в других клиниках Группы компаний.

							Сопоставимые данные					
	2014	2013	г/г, %	4 кв. 2014 г.	3 кв. 2014 г.	к/к, %	2014	2013	г/г, %	4 кв. 2014 г.	3 кв. 2014 г.	к/к, %
Акушерство и гинекология												
Роды	4 550	3 816	19%	1 263	1 169	8%	4 402	3 816	15%	1 115	1 169	-5%
Койко-дни (без учета родов)	20 331	18 577	9%	5 674	4 809	18%	19 031	18 577	2%	4 900	4 809	2%
Амбулаторные посещения	382 430	306 822 ²	25%	103 518	94 427	10%	349 558	306 822	14%	96 335	94 427	2%
ЭКО	7 654	5 477	40%	2 306	1 819	27%	6 534	5 477	19%	2 061	1 819	13%
Педиатрия												
Койко-дни	11 454	8 991	27%	3 304	2 765	19%	11 244	8 991	25%	3 095	2 765	12%
Амбулаторные посещения	272 693	225 720	21%	81 196	60 102	35%	249 930	225 720	11%	71 715	60 102	19%
Прочие медицинские услуги												
Койко-дни	4 115	1 388	196%	2 211	816	171%	2 880	1 388	107%	1 006	816	23%
Амбулаторные посещения	163 513	94 859 ³	72%	60 050	33 435	80%	125 686	94 859	32%	38 380	33 435	15%
Итого роды:	4 550	3 816	19%	1 263	1 169	8%	4 402	3 816	15%	1 115	1 169	-5%
Итого ЭКО:	7 654	5 477	40%	2 306	1 819	27%	6 534	5 477	19%	2 061	1 819	13%
Итого койко-дни:	35 900	28 956	24%	11 189	8 390	33%	33 155	28 956	15%	9 001	8 390	7%
Итого амбулаторные посещения:	818 636	627 401	30%	244 764	187 964	30%	725 174	627 401	16%	206 430	187 964	10%

² Операционные показатели по строкам «Акушерство и гинекология: амбулаторные посещения» и «Прочие медицинские услуги: амбулаторные посещения» были пересчитаны за 2013 г. в связи с введением методологии учета операционных показателей Группы в сети клиник «ИДК» в Самаре. Операционные результаты клиник в Самаре, относящиеся к диагностическому центру были исключены из строки «Акушерство и гинекология: амбулаторные посещения» и отражаются в строке «Прочие медицинские услуги: амбулаторные посещения».

³ В операционных результатах за 2013 г. не были учтены операционные результаты клиники в Ярославле, которая была открыта в декабре 2013 г. В данном релизе скорректирована строка «Амбулаторные посещения» по направлению «Акушерство и гинекология» и «Прочие медицинские услуги» в соответствии с результатами клиники.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова
Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

EM
Москва
Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

Consilium Strategic Communications

Лондон
Мэтью Нил / Крис Уэлш
Тел.: +44 20 7309 5700
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 22 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 18 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске и Рязани. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего,

изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления