



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА РОСТ ПО ВСЕМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА

31 июля 2019 г. (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 6 месяцев 2019 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 6 месяцев 2019 г.:

- **Общая выручка** выросла на 10% в 1 полугодии 2019 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее (г/г) до 7 825 млн руб.
- Количество **родов** в 1 полугодии 2019 года выросло на 6% г/г до 3 679, **выручка** по этому направлению выросла на 5% г/г до 1 129 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** выросло на 8% г/г до 8 505, соответствующая **выручка** выросла на 12% г/г до 1 789 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 18% г/г до 39 623, соответствующая **выручка** выросла на 19% г/г до 1 494 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** выросли на 9% г/г до 856 436, соответствующая **выручка** выросла на 8% г/г до 2 481 млн руб.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«В первом полугодии 2019 года наша компания продолжала расти и расширяться, продемонстрировав по итогам отчетного периода рост основных операционных показателей и выручки.

За первые 6 месяцев текущего года мы увеличили выручку на 10% до 7 825 млн рублей на фоне хороших показателей операционной деятельности и роста заполняемости наших учреждений. Особенно подчеркнем рост числа койко-дней на 18%, что обеспечило увеличение выручки на 19% по этому направлению. При этом наибольший рост койко-дней, на 38%, показало направление «Другие медицинские услуги» и произошло это за счет высоких показателей в отделениях кардиологии, хирургии, травматологии и терапии. Общее число родов выросло на 6%, при этом количество родов в госпитале в Самаре увеличилось на 91%, а в Новосибирске – на 41%. Количество проведенных циклов ЭКО выросло на 8%, в то время как выручка увеличилась на 12%, в том числе за счет предоставления дополнительных услуг в рамках ЭКО. Доля циклов ЭКО по ОМС продолжала расти и составила 53% по итогам полугодия. Амбулаторные посещения выросли на 9% за первые 6 месяцев 2019 года.

В первом полугодии мы продолжили расширять свою сеть, открыв клинический госпиталь в Тюмени и новую клинику во Владивостоке. Мы также продолжили реновацию ПМЦ и строительство нового госпиталя Лапино-2, в котором уже идут внутренние строительные работы.

Хорошие результаты первого полугодия и значительный потенциал наших проектов вселяют в нас уверенность в дальнейшем успешном развитии Группы».

Основные результаты Группы за 6 месяцев 2019 года

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 6 месяцев 2019 г. увеличилось на 6% г/г до 3 679. Основными драйверами роста стали региональные госпитали:
 - количество родов в клиническом госпитале в Самаре увеличилось на 91%, за 6 месяцев 2019 г. были приняты 281 роды;
 - количество родов в клиническом госпитале в Новосибирске увеличилось на 41%;
 - количество родов в клиническом госпитале «Мать и дитя» Уфа увеличилось на 4%.
- По сопоставимым госпиталям количество родов за 6 месяцев 2019 г. по Группе увеличилось на 2% г/г;
- Выручка за 6 месяцев 2019 г. по направлению «Роды» увеличилась на 5% г/г до 1 129 млн руб., что составило 14% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 6 месяцев 2019 г. в Москве и МО составил 398 тыс. руб. (+6% г/г) и 147 тыс. руб. в других регионах (+1% г/г).

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 6 месяцев 2019 г. по Группе увеличилось на 8% г/г и составило 8 505 циклов. Доля ЭКО по ОМС составила 53% от общего количества циклов;
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 6 месяцев 2019 г. увеличилось на 2% г/г до 8 007 циклов. Наибольший прирост по данному направлению был обеспечен амбулаторными клиниками Группы;
- Выручка за 6 месяцев 2019 г. по направлению «ЭКО» выросла на 12% г/г по сравнению с 6 месяцами 2018 г. до 1 789 млн руб., что составило 23% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 34%, что на 5 п.п. больше, чем годом ранее;
- Средний чек по направлению коммерческих ЭКО увеличился на 4% г/г до 297 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО по ОМС увеличился на 10% г/г и составил 134 тыс. руб.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 6 месяцев 2019 г. выросло на 18% г/г и достигло 39 623, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +1% — количество койко-дней по направлению «Акушерство и гинекология» (без учета родов);
 - +13% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
 - +38% — количество койко-дней по направлению «Другие медицинские услуги».Наибольший рост количества койко-дней произошел за счет госпиталя ПМЦ, госпиталя в Новосибирске, а также в результате заполняемости госпиталя в Самаре.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 6 месяцев 2019 г. выросло на 10% г/г до 37 061;
- Выручка за 6 месяцев 2019 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 19% г/г до 1 494 млн руб., что составило 19% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино» и региональные госпитали Группы;

- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 6 месяцев 2019 г. в Москве и МО составил 49,1 тыс. руб. (+5% г/г) и 28,6 тыс. руб. в других регионах (-1% г/г).

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 6 месяцев 2019 г. увеличилось на 9% г/г и достигло 856 436, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +8% — количество амбулаторных приемов по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - +7% — количество амбулаторных приемов в отделениях педиатрии;
 - +11% — количество амбулаторных приемов по направлению «Другие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным за 6 месяцев 2019 г. количество амбулаторных посещений выросло на 5% г/г до 820 294;
- Выручка за 6 месяцев 2019 г. по направлению «Амбулаторные посещения» выросла на 8% г/г до 2 481 млн руб., что составило 32% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино» и региональные госпитали Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 6 месяцев 2019 г. составил 2,9 тыс. руб., данный показатель остался на уровне аналогичного периода прошлого года.

Выручка и средние чеки

Выручка за 6 месяцев 2019 г. составила 7 825 млн руб. или +10% (+695 млн руб.) г/г. Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +5% - по направлению «Роды»;
- +12% - по направлению «ЭКО»;
- +19% - по направлению «Койко-дни»;
- +8% - по направлению «Амбулаторные посещения».

Средний чек за 6 месяцев 2019 г. по основным направлениям составил:

- 307 тыс. руб. по направлению «Роды», на уровне аналогичного периода прошлого года.
 - Москва и МО – 398 тыс. руб.;
 - Регионы – 147 тыс. руб.
- 210 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +3% г/г;
- 37,7 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или +1% г/г;
- 2,9 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения», на уровне аналогичного периода прошлого года.

Чистый долг

Чистый долг на 30 июня 2019 г. увеличился на 39% или на 1 156 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2018 г. до 4 106 млн руб. на фоне привлечения финансирования для строительства госпиталя в Тюмени, второй очереди госпиталя «Лапино» и реновации ПМЦ. Увеличение чистого долга также связано с выплатой дивидендов по итогам 2018 г. и эффектом первого применения стандарта МСФО 16 «Аренда» в размере 357 млн руб.

CAPEX

Общий объем капитальных вложений за 6 месяцев 2019 г. вырос на 32% г/г и составил 2 212 млн руб. Основные направления инвестиций связаны со строительством госпиталя в Тюмени, а также с расходами по строительству второй очереди «Лапино» и реновации ПМЦ.

Изменение в сети клиник

С целью оптимизации затрат и консолидации пациентов в многопрофильных госпиталях были закрыты 2 амбулаторные клиники в городах Уфа и Самара. Таким образом, на конец 1 полугодия 2019 г. в Группу входило 40 медицинских учреждений.

Операционные результаты за 2 квартал и 6 месяцев 2019 года.

Консолидированные данные							Данные по сопоставимым активам		
	6 мес. 2019г.	6 мес. 2018г.	Изменение	2 кв. 2019г.	2 кв. 2018г.	Изменение	6 мес. 2019г.	6 мес. 2018г.	Изменение
Акушерство и гинекология									
Роды	3 679	3 482	+6%	1 868	1 919	-3%	3 568	3 482	+2%
Койко-дни (не включая роды)	11 476	11 364	+1%	5 634	5 987	-6%	10 788	11 364	-5%
Амбулаторные посещения	287 517	265 894	+8%	144 563	136 600	+6%	269 184	263 076	+2%
ЭКО									
ЭКО	8 505	7 841	+8%	4 650	4 534	+3%	8 007	7 841	+2%
Педиатрия									
Койко-дни	11 666	10 338	+13%	5 382	4 762	+13%	11 231	10 338	+9%
Амбулаторные посещения	223 015	209 381	+7%	111 000	101 496	+9%	217 740	209 381	+4%
Другие медицинские услуги									
Койко-дни	16 481	11 973	+38%	8 130	6 259	+30%	15 042	11 973	+26%
Амбулаторные посещения	345 904	310 808	+11%	171 754	156 668	+10%	333 370	310 808	+7%
Итого									
Роды	3 679	3 482	+6%	1 868	1 919	-3%	3 568	3 482	+2%
ЭКО	8 505	7 841	+8%	4 650	4 534	+3%	8 007	7 841	+2%
Койко-дни	39 623	33 675	+18%	19 146	17 008	+13%	37 061	33 675	+10%
Амбулаторные посещения	856 436	786 083	+9%	427 317	394 764	+8%	820 294	783 265	+5%

Выручка за 6 месяцев 2019 года, млн руб.¹

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	6 месяцев 2019г.	6 месяцев 2018г.	Изменение	6 месяцев 2019г.	6 месяцев 2018г.	Изменение
Роды	1 129	1 071	+5%	1 111	1 071	+4%
ЭКО	1 789	1 592	+12%	1 682	1 592	+6%
Койко-дни	1 494	1 254	+19%	1 443	1 254	+15%
Амбулаторные посещения	2 481	2 288	+8%	2 401	2 281	+5%
Другая выручка	932	925	+1%	923	925	-1%
Итого	7 825	7 130	+10%	7 560	7 123	+6%

Средний чек за 6 месяцев 2019 года, тыс. руб.¹

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	6 месяцев 2019г.	6 месяцев 2018г.	Изменение	6 месяцев 2019г.	6 месяцев 2018г.	6 месяцев 2019г.
Роды	307	307	0%	311	307	+1%
Москва и МО	398	377	+6%	398	377	+6%
Регионы	147	145	+1%	146	145	+1%
ЭКО	210	203	+3%	210	203	+3%
Коммерческие циклы	297	285	+4%	295	282	+5%
Циклы по ОМС	134	122	+10%	135	122	+11%
Койко-дни	37,7	37,2	+1%	38,9	37,2	+5%
Москва и МО	49,1	46,7	+5%	49,1	46,1	+7%
Регионы	28,6	28,9	-1%	29,8	28,6	+4%
Амбулаторные посещения	2,9	2,9	0%	2,9	2,9	0%

¹ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением. Данные собраны на основании управленческого учета.

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Дмитрий Якушкин

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
d.yakushkin@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ

Том Блэквелл: +7 919 102 9064
Сергей Першин: +1 929 855 8188
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 40 современных медицинских учреждения, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 34 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани и Владивостоке.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.