



МАТЬ И ДИТЯ

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ И ВСЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1 КВАРТАЛ 2019 ГОДА

25 апреля 2019 г., (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты по МСФО за 1 квартал 2019 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 1 квартал 2019 г.:

- **Общая выручка** выросла на 11% в 1 квартале 2019 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее до 3 833 млн руб.
- Количество **родов** в 1 квартале 2019 года выросло на 16% в сравнении с 1 кварталом 2018 года (г/г) до 1 811, **выручка** по этому направлению выросла на 7% г/г до 538 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** выросло на 17% г/г до 3 855, соответствующая **выручка** выросла на 15% г/г до 826 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 21% г/г до 20 477, соответствующая **выручка** выросла на 20% г/г до 759 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** выросли на 10% г/г до 429 116, соответствующая **выручка** выросла на 9% г/г до 1 240 млн руб.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«Мы уверенно начали 2019 год, показав хороший рост основных операционных показателей и выручки в 1 квартале и продолжая расширять нашу сеть в российских регионах.

В 1 квартале 2019 года мы увеличили выручку на 11% до 3 833 млн рублей благодаря сильным операционным показателям. В частности, мы достигли роста числа родов на 16%, в основном за счет динамичного развития наших региональных госпиталей, что способствовало росту выручки по этому направлению на 7%. Мы увеличили число посещений стационара и амбулаторных посещений на 21% и 10% соответственно и показали рост выручки по этим направлениям схожими темпами. В 1 квартале 2019 года мы провели на 17% больше циклов ЭКО, чем годом ранее, при этом выручка по этой услуге выросла на 15%. Доля числа циклов ЭКО по ОМС составила 51% от общего количества циклов.

Мы не только продолжили наращивать загрузку существующих госпиталей, но и расширили свое присутствие в регионах. В начале апреля мы открыли типовой региональный клинический госпиталь в Тюмени, который стал 6-ым многопрофильным медицинским центром компании и является одним из драйверов будущего роста. С весны этого года «Мать и Дитя» работает теперь и в Приморье - мы открыли амбулаторную клинику во Владивостоке. Одновременно с этим мы продолжаем реновацию ПМЦ, а также строительство госпиталей Лапино-2 и в Санкт-Петербурге.

Наши планы по активному развитию сети «Мать и Дитя», а также хорошие показатели в первом квартале этого года внушают нам уверенность в дальнейшем росте компании в 2019 году».

Основные результаты Группы за 1 квартал 2019 года

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 1 квартал 2019 г. увеличилось на 16% г/г до 1 811. Основными драйверами роста стали региональные госпитали:
 - количество родов в клиническом госпитале «Мать и дитя» Уфа увеличилось на 20%;
 - количество родов в клиническом госпитале в Новосибирске увеличилось на 92%;
 - продолжается увеличение загрузки госпиталя «Мать и дитя ИДК» в Самаре, открытого в марте 2018 г., за 1 квартал 2019 г. было принято 137 родов;
 - количество родов в Москве и Московской области осталось примерно на уровне аналогичного периода прошлого года.
- По сопоставимым госпиталям количество родов за 1 квартал 2019 г. по Группе увеличилось на 10% г/г до 1 721;
- Выручка за 1 квартал 2019 г. по направлению «Роды» увеличилась на 7% г/г до 538 млн руб., что составило 14% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 1 квартал 2019 г. в Москве и МО составил 388 тыс. руб. (+2% по сравнению с 1 кварталом 2018 г.) и 146 тыс. руб. в других регионах (-6% по сравнению с 1 кварталом 2018 г.).

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 1 квартал 2019 г. по Группе увеличилось на 17% г/г и составило 3 855. Доля ЭКО по ОМС составила 51% от общего количества циклов (в 1 квартале 2018 г. данный показатель составил 43%);
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 1 квартал 2019 г. увеличилось на 8% г/г до 3 571 цикла. Положительную динамику по данному направлению показали амбулаторные клиники Группы;
- Выручка за 1 квартал 2019 г. по направлению «ЭКО» выросла на 15% г/г до 826 млн руб., что составило 22% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 31% (в 1 квартале 2018 г. данный показатель составил 25%);
- Средний чек по направлению коммерческих ЭКО увеличился на 5% до 302 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО по ОМС увеличился на 3% и составил 129 тыс. руб.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2019 г. выросло на 21% г/г и достигло 20 477 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +1% — количество койко-дней по направлению «Акушерство и гинекология» (без учета родов);
 - +12% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
 - +53% — количество койко-дней по направлению «Другие медицинские услуги»;

Наибольший рост количества койко-дней произошел за счет госпиталя «Лапино», госпиталя в Новосибирске, а также в результате роста заполняемости госпиталя в Самаре.

- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 1 квартал 2019 г. выросло на 7% г/г до 18 135;
- Выручка за 1 квартал 2019 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 20% г/г до 759 млн руб., что составило 20% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино» и региональные госпитали Группы;
- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 1 квартал 2019 г. в Москве и МО составил 49,2 тыс. руб. (+8% по сравнению с 1 кварталом 2018 г.) и 27,4 тыс. руб. в других регионах (-10% по сравнению с 1 кварталом 2018 г.).

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 1 квартал 2019 г. увеличилось на 10% г/г и достигло 429 116 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +11% — количество амбулаторных приемов по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - +4% — количество амбулаторных приемов в отделениях педиатрии;
 - +13% — количество амбулаторных приемов по направлению «Другие медицинские услуги».
- По сопоставимым данным за 1 квартал 2019 г. количество амбулаторных посещений выросло на 3% г/г до 403 453;
- Выручка за 1 квартал 2019 г. по направлению «Амбулаторные посещения» выросла на 9% г/г до 1 240 млн руб., что составило 32% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино» и региональные госпитали Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 1 квартал 2019 г. составил 2,9 тыс. руб. Данный показатель остался на том же уровне по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Выручка и средние чеки

Выручка Группы в 1 квартале 2019 г. составила 3 833 млн руб. или +11% (+370 млн руб.) в сравнении с 1 кварталом 2018 г.

Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +7% - по направлению «Роды»;
- +15% - по направлению «ЭКО»;
- +20% - по направлению «Койко-дни»;
- +9% - по направлению «Амбулаторные посещения».

Средний чек за 1 квартал 2019 г. по основным направлениям составил:

- 297 тыс. руб. по направлению «Роды» или -8% по сравнению с 1 кварталом 2018г.:
 - Москва и МО – 388 тыс. руб.;
 - Другие регионы – 146 тыс. руб.
- 214 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или -1% по сравнению с 1 кварталом 2018г.;

- Коммерческие ЭКО – 302 тыс. руб.;
- ЭКО по ОМС – 129 тыс. руб.
- 37,1 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или -1% по сравнению с 1 кварталом 2018г.;
- Москва и МО – 49,2 тыс. руб.;
- Другие регионы – 27,4 тыс. руб.
- 2,9 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения».

Чистый долг

Чистый долг на 31 марта 2019 г. увеличился на 4% или на 113 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2018 г. до 3 063 млн руб. на фоне привлечения финансирования для строительства госпиталя в Тюмени и второй очереди госпиталя «Лапино».

CAPEX

Общий объем капитальных вложений за 1 квартал 2019 г. снизился на 12% г/г и составил 1 157 млн руб. Основные направления инвестиций связаны со строительством госпиталя в Тюмени, а также с расходами по проектам строительства второй очереди «Лапино» и реновации ПМЦ.

Операционные результаты за 1 квартал 2019 года.

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 19	1 кв. 18	Изменение	1 кв. 19	1 кв. 18	Изменение
Акушерство и гинекология						
Роды	1 811	1 563	+16%	1 721	1 563	+10%
Койко-дни (без учета родов)	5 842	5 812	+1%	5 290	5 812	-9%
Амбулаторные посещения	143 527	129 860	+11%	132 830	129 860	+2%
ЭКО						
Циклы ЭКО	3 855	3 307	+17%	3 571	3 307	+8%
Педиатрия						
Койко-дни	6 284	5 621	+12%	5 852	5 621	+4%
Амбулаторные посещения	112 015	107 885	+4%	107 344	107 885	-1%
Другие медицинские услуги						
Койко-дни	8 351	5 456	+53%	6 993	5 456	+28%
Амбулаторные посещения	173 574	153 526	+13%	163 279	153 526	+6%
Итого						
Роды	1 811	1 563	+16%	1 721	1 563	+10%
ЭКО	3 855	3 307	+17%	3 571	3 307	+8%
Койко-дни	20 477	16 889	+21%	18 135	16 889	+7%
Амбулаторные посещения	429 116	391 271	+10%	403 453	391 271	+3%

Выручка за 1 квартал 2019 года, млн руб.

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 19	1 кв. 18	Изменение	1 кв. 19	1 кв. 18	Изменение
Роды	538	504	+7%	523	504	+4%
ЭКО	826	720	+15%	765	720	+6%
Койко-дни	759	632	+20%	714	632	+13%
Амбулаторные посещения	1 240	1 137	+9%	1 194	1 137	+5%
Другая выручка	470	470	0%	447	470	-5%
Итого	3 833	3 463	+11%	3 643	3 463	+5%

Средний чек за 1 квартал 2019 года, тыс. руб.

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 19	1 кв. 18	Изменение, %	1 кв. 19	1 кв. 18	Изменение, %
Роды	297	323	-8%	304	323	-6%
Москва и МО	388	380	+2%	388	380	+2%
Другие регионы	146	155	-6%	142	155	-9%
ЭКО	214	218	-1%	215	219	-2%
Коммерция	302	288	+5%	299	288	+4%
ОМС	129	126	+3%	131	126	+4%
Койко-дни	37,1	37,4	-1%	39,4	38,6	+2%
Москва и МО	49,2	45,8	+8%	49,2	45,8	+8%
Другие регионы	27,4	30,3	-10%	29,4	30,3	-3%
Амбулаторные посещения	2,9	2,9	-1%	3,0	2,9	+2%

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Для СМИ

Дмитрий Якушкин

EM

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc

Том Блэквелл: +7 919 102 9064

Сергей Першин: +1 929 855 8188

+7 (495) 331-41-20

d.yakushkin@mcclinics.ru

MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 42 современных медицинских учреждений, в том числе 6 стационаров и 36 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Костроме, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани и Владивостоке.

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими

финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.