



**мать и дитя**  
ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

## ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА СТАБИЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РОСТ ВЫРУЧКИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА

**9 ноября 2020 г.** (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 9 месяцев 2020 г.

### Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 9 месяцев 2020 г.:

- **Общая выручка** выросла на 7% за 9 месяцев 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (г/г) до 12 710 млн руб.
- Количество **родов** за 9 месяцев 2020 г. выросло на 2% г/г до 5 739, **выручка** по этому направлению выросла на 3% г/г до 1 796 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** снизилось на 24% г/г до 10 243, соответствующая **выручка** снизилась на 17% г/г до 2 324 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 31% г/г до 76 220, соответствующая **выручка** выросла на 63% г/г до 3 569 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** уменьшились на 10% г/г до 1 158 073, соответствующая **выручка** снизилась на 5% г/г до 3 512 млн руб.

### Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

*«Мы показали за 9 месяцев 2020 года хорошие операционные результаты, сосредоточившись на развитии запланированных нами новых направлений и противодействуя непростым внешним условиям для работы врачей.»*

*В третьем квартале нам удалось улучшить динамику оказания ключевых услуг по сравнению с первым и вторым кварталами. В целом за 9 месяцев 2020 года, даже несмотря на давление эпидемии COVID-19, мы продемонстрировали рост выручки на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 12 710 млн рублей. Этому во многом способствовал рост койко-дней на 31% год-к-году при увеличении выручки по этому направлению на 63%. Основными драйверами роста числа койко-дней остаются онкология, терапия и травматология. Количество родов выросло на 2%, в то время как соответствующая выручка выросла на 3% на фоне увеличения среднего чека. В результате временных запретов по оказанию ряда плановых услуг ранее в этом году и стремления пациентов воздерживаться от посещения общественных мест, количество проведенных циклов ЭКО и амбулаторных посещений сократилось на 24% и 10% соответственно. Отмечу, что выручка по этим направлениям снижалась значительно меньшими темпами, и в третьем квартале мы уже наблюдали улучшение динамики посещаемости по сравнению с первым полугодием, а также существенный рост показателей в области ЭКО.»*

*В третьем квартале мы завершили крупнейший проект последних лет и ввели в эксплуатацию вторую очередь многопрофильного госпиталя «Лапино», что внесет значительный вклад в дальнейшую диверсификацию наших услуг и освоение принципиально новых направлений.»*

*В целом продемонстрированный нами дальнейший рост числа родов и койко-дней в стационаре на фоне стабилизации динамики по ЭКО и амбулаторным посещениям, и как следствие продолжающийся рост выручки свидетельствуют*

*об устойчивости нашего бизнеса и способности Группы успешно справляться даже с такими сложными вызовами, как пандемия».*

## **Основные результаты Группы за 9 месяцев 2020 г.**

### **Роды**

- Общее количество принятых родов в Группе за 9 месяцев 2020 г. увеличилось на 2% г/г до 5 739. Основными драйверами роста стали региональные госпитали Группы:
  - количество родов в клиническом госпитале в Самаре увеличилось на 10% г/г;
  - количество родов в клиническом госпитале в Новосибирске увеличилось на 11% г/г;
  - продолжается увеличение загрузки госпиталя в Тюмени, открытого в апреле 2019 г., за 9 месяцев 2020 г. в госпитале было принято 295 родов.
- По сопоставимым госпиталям количество родов за 9 месяцев 2020 г. по Группе осталось на уровне прошлого года;
- Выручка за 9 месяцев 2020 г. по направлению «Роды» увеличилась на 3% г/г до 1 796 млн руб., что составило 14% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 9 месяцев 2020 г. в Москве и МО составил 429 тыс. руб. (+6% г/г) и 154 тыс. руб. в других регионах (+3% г/г).

### **ЭКО**

- Общее количество циклов ЭКО за 9 месяцев 2020 г. по Группе снизилось на 24% г/г и составило 10 243. Снижение было в основном связано с временным запретом на проведение ЭКО в ряде регионов присутствия Группы на фоне пандемии COVID-19. При этом в 3-ем квартале 2020 количество циклов ЭКО выросло более, чем в два раза по сравнению со 2-ым кварталом, что говорит о восстановлении динамики по этому направлению. Доля ЭКО по ОМС составила 52% от общего количества циклов;
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 9 месяцев 2020 г. уменьшилось на 23% г/г до 9 911 циклов;
- Выручка за 9 месяцев 2020 г. по направлению «ЭКО» снизилась на 17% г/г до 2 324 млн руб., что составило 18% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 33%, что на 3 п.п. ниже, чем годом ранее;
- Средний чек по направлению коммерческих ЭКО увеличился на 6% г/г до 316 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО по ОМС увеличился на 6% г/г и составил 145 тыс. руб.

### **Койко-дни в стационаре**

- Общее количество койко-дней в стационаре за 9 месяцев 2020 г. выросло на 31% г/г и достигло 76 220, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
  - +70% — количество койко-дней в стационаре в отделениях травматологии;
  - +216% — количество койко-дней по направлению «Терапия», в основном за счет клинического госпиталя «Лапино», перепрофилированного на прием пациентов с COVID-19;
  - +295% — количество койко-дней по направлению «Онкология».

Наибольший рост количества койко-дней произошел за счет московских госпиталей, госпиталя в Уфе, а также в результате роста заполняемости госпиталя в Тюмени.

- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 9 месяцев 2020 г. выросло на 27% г/г до 73 794;
- Выручка за 9 месяцев 2020 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 63% г/г до 3 569 млн руб., что составило 28% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино»;
- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 9 месяцев 2020 г. в Москве и МО составил 61,9 тыс. руб. (+26% г/г) и 32,3 тыс. руб. в других регионах (+12% г/г). Рост среднего чека обусловлен динамичным развертыванием услуг по онкологии и хирургии – как в московских, так и региональных госпиталях. На увеличение среднего чека также повлияло лечение пациентов с COVID-19.

### **Амбулаторные посещения**

- Общее количество амбулаторных посещений за 9 месяцев 2020 г. уменьшилось на 10% г/г до 1 158 073. Спад посещаемости медицинских учреждений в основном связан с временными ограничениями на фоне пандемии COVID-19 и опасениями пациентов появляться в общественных местах.
- По сопоставимым данным за 9 месяцев 2020 г. количество амбулаторных посещений снизилось на 11% г/г до 1 130 729;
- Выручка за 9 месяцев 2020 г. по направлению «Амбулаторные посещения» снизилась на 5% г/г до 3 512 млн руб., что составило 28% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 9 месяцев 2020 г. составил 3,0 тыс. руб., данный показатель увеличился на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

### **Выручка и средние чеки**

Выручка за 9 месяцев 2020 г. составила 12 710 млн руб. или +7% (+860 млн руб.) г/г. Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +3% - по направлению «Роды»;
- +63% - по направлению «Койко-дни»;
- +9% - по направлению «Другая выручка».

Рост выручки и среднего чека по койко-дням произошел за счет направлений терапия, онкология и травматология.

### **Средний чек за 9 месяцев 2020 г. по основным направлениям составил:**

- 313 тыс. руб. по направлению «Роды» или +1% г/г:
  - Москва и МО – 429 тыс. руб.;
  - Регионы – 154 тыс. руб.
- 227 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +9% г/г;
- 46,8 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или +24% г/г;
- 3,0 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения» или +5% г/г.

## **Чистый долг**

Чистый долг на 30 сентября 2020 г. снизился на 66% или на 2 343 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2019 г. до 1 187 млн руб.

## **CAPEX**

Общий объем капитальных вложений за 9 месяцев 2020 г. уменьшился на 37% г/г и составил 1 949 млн руб. Основные направления инвестиций связаны со строительством второй очереди «Лапино».

Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2020 г.

Консолидированные данные							Данные по сопоставимым активам		
	9мес. 2020	9мес. 2019	Изменение, %	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изменение, %	9мес. 2020	9мес. 2019	Изменен
<b>Акушерство и гинекология</b>									
Роды	5 739	5 644	+2%	2 071	1 965	+5%	5 660	5 644	
Койко-дни (не включая роды)	15 020	17 280	-13%	5 311	5 673	-6%	14 612	17 280	
Амбулаторные посещения	394 557	426 884	-8%	140 564	144 107	-2%	384 045	418 961	
<b>ЭКО</b>									
Циклы ЭКО	10 243	13 511	-24%	4 444	5 006	-11%	9 911	12 908	
<b>Педиатрия</b>									
Койко-дни	14 669	16 890	-13%	3 923	5 484	-28%	14 479	16 890	
Амбулаторные посещения	278 959	333 683	-16%	111 935	110 982	+1%	273 168	333 683	
<b>Другие медицинские услуги</b>									
Койко-дни	46 531	23 945	+94%	15 583	7 446	+109%	44 703	23 945	
Амбулаторные посещения	484 557	523 792	-7%	176 493	172 781	+2%	473 516	522 249	
<b>Итого</b>									
<b>Роды</b>	<b>5 739</b>	<b>5 644</b>	<b>+2%</b>	<b>2 071</b>	<b>1 965</b>	<b>+5%</b>	<b>5 660</b>	<b>5 644</b>	
<b>Циклы ЭКО</b>	<b>10 243</b>	<b>13 511</b>	<b>-24%</b>	<b>4 444</b>	<b>5 006</b>	<b>-11%</b>	<b>9 911</b>	<b>12 908</b>	
<b>Койко-дни</b>	<b>76 220</b>	<b>58 115</b>	<b>+31%</b>	<b>24 817</b>	<b>18 604</b>	<b>+33%</b>	<b>73 794</b>	<b>58 115</b>	
<b>Амбулаторные посещения</b>	<b>1 158 073</b>	<b>1 284 359</b>	<b>-10%</b>	<b>428 992</b>	<b>427 870</b>	<b>0%</b>	<b>1 130 729</b>	<b>1 274 893</b>	

Выручка за 9 месяцев 2020 г., млн руб.<sup>1</sup>

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	9мес. 2020	9мес. 2019	Изменение, %	9мес. 2020	9мес. 2019	Изменение, %
Роды	1 796	1 749	+3%	1 785	1 749	+2%
ЭКО	2 324	2 816	-17%	2 260	2 704	-16%
Койко-дни	3 569	2 194	+63%	3 483	2 194	+59%
Амбулаторные посещения	3 512	3 704	-5%	3 459	3 669	-6%
Другая выручка	1 508	1 387	+9%	1 474	1 387	+6%
<b>Итого</b>	<b>12 710</b>	<b>11 850</b>	<b>+7%</b>	<b>12 461</b>	<b>11 702</b>	<b>+6%</b>

Средний чек за 9 месяцев 2020 г., тыс. руб.<sup>1</sup>

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	9мес. 2020	9мес. 2019	Изменение, %	9мес. 2020	9мес. 2019	Изменение, %
<b>Роды</b>	<b>313</b>	<b>310</b>	<b>+1%</b>	<b>315</b>	<b>310</b>	<b>+2%</b>
Москва и МО	429	403	+6%	429	403	+6%
Регионы	154	149	+3%	154	149	+3%
<b>Циклы ЭКО</b>	<b>227</b>	<b>208</b>	<b>+9%</b>	<b>228</b>	<b>209</b>	<b>+9%</b>
Коммерческие циклы	316	298	+6%	314	297	+6%
Циклы по ОМС	145	136	+6%	145	137	+7%
<b>Койко-дни</b>	<b>46,8</b>	<b>37,8</b>	<b>+24%</b>	<b>47,2</b>	<b>37,8</b>	<b>+25%</b>
Москва и МО	61,9	49,0	+26%	61,9	49,0	+26%
Регионы	32,3	28,9	+12%	32,1	28,9	+11%
<b>Амбулаторные посещения</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>+5%</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>+6%</b>

<sup>1</sup> Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением. Данные собраны на основании управленческого учета.

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов	Для СМИ
<b>Дмитрий Якушкин</b> Директор по связям с инвесторами MD Medical Group Investments Plc тел.: +7 (495) 139-87-40, доб. 16329  d.yakushkin@mcclinics.ru	<b>ЕМ</b>  Том Блэквелл: +7 919 102 9064 Сергей Першин: +1 929 855 8188  MDMG@em-comms.com

## О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 42 современных медицинских учреждения, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 36 амбулаторных клиник в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

## Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.