

ВЫРУЧКА ГК «МД МЕДИКАЛ» ВЫРОСЛА НА 22% В 3 КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

30 октября 2024 года – МКПАО «МД Медикал Груп» (ГК «МД Медикал», «Группа» или «Компания»; МОЕХ: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 3 квартал 2024 года.

Ключевые финансовые показатели за 9 месяцев 2024 года:

- **Общая выручка Группы** выросла на **22,3%** год к году до **24 033 млн руб.**;
- **Сопоставимая выручка (LFL) Группы** выросла на **18,9%** год к году;
- Выручка **московских госпиталей** увеличилась на **26,0%** год к году до **11 880 млн руб.** в связи с существенной динамикой выручки по стационарному лечению, родам и амбулаторным посещениям;
- Выручка **региональных госпиталей** увеличилась на **18,4%** год к году до **6 440 млн руб.** за счет сильных результатов по стационарной и амбулаторной помощи;
- Выручка **амбулаторных клиник в Москве и Московской области** увеличилась на **9,9%** год к году до **2 280 млн руб.** благодаря росту выручки от амбулаторных посещений;
- Выручка **амбулаторных клиник в регионах** выросла на **26,4%** год к году до **3 393 млн руб.** в связи с ростом выручки от амбулаторных посещений и ЭКО;
- **Чистая денежная позиция** на 30 сентября 2024 года составила **3 578 млн руб.**;
- **Общий объем капитальных затрат** за 9 месяцев 2024 года составил **1 595 млн руб.**

Ключевые операционные показатели за 9 месяцев 2024 года:

- Количество **амбулаторных посещений** выросло на **17,9%** год к году до **1 793 559**;
- Количество **койко-дней** выросло на **4,8%** год к году до **110 212**;
- Количество принятых **родов** выросло на **13,8%** год к году до **8 318**;
- Количество **пункций ЭКО** выросло на **3,5%** год к году и составило **14 617**;

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал 2024 года:

- **Общая выручка ГК «МД Медикал»** выросла на **21,8%** год к году до **8 273 млн руб.**;
- **Сопоставимая выручка (LFL) Группы** выросла на **17,7%** год к году;
- Выручка **московских госпиталей** увеличилась на **25,2%** год к году до **4 053 млн руб.** в связи с существенной динамикой выручки по стационарному лечению, амбулаторным посещениям и родам;
- Выручка **региональных госпиталей** увеличилась на **18,4%** год к году до **2 252 млн руб.** за счет сильных результатов по амбулаторной и стационарной помощи;
- Выручка **амбулаторных клиник в Москве и Московской области** увеличилась на **11,6%** год к году до **798 млн руб.** благодаря росту выручки от амбулаторных посещений;
- Выручка **амбулаторных клиник в регионах** выросла на **24,4%** год к году до **1 158 млн руб.** в связи с ростом выручки от амбулаторных посещений и ЭКО.

Ключевые операционные показатели за 3 квартал 2024 года:

- Рост количества **амбулаторных посещений** составил **15,4%** год к году до **610 340** при росте **среднего чека** на **11,5%** до **6,2 тыс. руб.** в Москве и **12,5%** год к году до **2,5 тыс. руб.** в регионах;
- Рост количества **койко-дней** составил **0,3%** год к году до **34 694** при увеличении **среднего чека** на **44,3%** до **118,2 тыс. руб.** в Москве и **5,3%** год к году до **43,4 тыс. руб.** в регионах;
- Количество принятых **родов** выросло на **3,8%** год к году до **2 916** при росте **среднего чека** на **19,9%** год к году до **582,2 тыс. руб.** и на **16,5%** год к году до **235,8 тыс. руб.** в Москве и

регионах соответственно;

- Количество **пункций ЭКО** выросло на **3,0%** год к году до **4 913** при увеличении **среднего чека** на **12,1%** до **318,1 тыс. руб.** в Москве и **8,3%** год к году до **296,1 тыс. руб.** в регионах.

Ключевые события 3 квартала 2024 года и после отчетного периода:

- **Открытие клиники в Челябинске – выход в новый регион присутствия.** 24 октября 2024 года ГК «МД Медикал» открыла клинику «Мать и дитя Челябинск» общей площадью 420 кв.м. Клиника расположена в самом центре города и предлагает широкий спектр профильных услуг для женщин по таким направлениям, как акушерство и гинекология, онкология, маммология, репродуктология. Мощности клиники рассчитаны на 18 тысяч посещений и 800 циклов ЭКО в год. Общий размер инвестиций в открытие и оснащение клиники составил 105 млн руб.
- **Открытие медицинского центра в Москва-Сити.** 9 октября 2024 года ГК «МД Медикал» открыла многопрофильный медицинский центр «Лапино Сити» общей площадью 1 460 кв.м., где представлены самые широкие возможности амбулаторной медицинской помощи для взрослых по диагностике, лечению и профилактике заболеваний на базе Лечебно-диагностического центра, включающего центр лучевой диагностики и эндоскопическую службу, а также Центра женского здоровья с доступом пациентов Центров к услугам дневного стационара. Ежедневно прием ведут врачи более 25 специальностей. Мощности нового медицинского центра рассчитаны на 100 тыс. посещений и 1 200 циклов ЭКО в год. Общий размер инвестиций в открытие и оснащение центра составил 372 млн руб.
- **Открытие клиники в Москве в районе Солнцево.** 1 октября 2024 года ГК «МД Медикал» открыла клинику «Мать и дитя Солнцево» общей площадью 175 кв.м., в которой будет оказываться широкий спектр профильных услуг для женщин. Мощности клиники позволяют проводить 24 000 приемов врачей в год. Общий объем инвестиций в открытие и оснащение клиники составил 33 млн рублей.
- **Объявление дивидендов за 6 месяцев 2024 года.** 28 августа 2024 года совет директоров принял решение в дополнение к дивидендам, выплаченным в качестве промежуточных дивидендов за 3 месяца 2024 года, выплатить дивиденды по результатам 6 месяцев 2024 года по обыкновенным акциям МКПАО «МД Медикал Групп» в размере 1,7 млрд руб. или 22 рубля на одну обыкновенную акцию. Совокупно выплаты дивидендов за 1 полугодие составят 61% консолидированной чистой прибыли Группы за 6 месяцев 2024 года по МСФО. Выплата дивидендов будет произведена в первой половине сентября.
- **Выплата рекордных дивидендов за 3 месяца 2024 года.** В июле 2024 года были выплачены дивиденды по результатам 3 месяцев 2024 года по обыкновенным акциям МКПАО «МД Медикал Групп» в общем объеме порядка 10,6 млрд рублей или 141 рубль на одну обыкновенную акцию, в том числе за счет нераспределенной прибыли прошлых лет.
- **Открытие клиники в Липецке.** 28 августа 2024 года ГК «МД Медикал» открыла клинику в Липецке. Мощности новой клиники общей площадью 450 кв.м позволяют проводить 800 циклов ЭКО, включая циклы по ОМС, и 18 000 приемов врачей в год. Общий объем инвестиций в реализацию проекта составил 103 млн руб.
- **Открытие медицинского центра в Анапе.** В августе 2024 года Компания открыла двухэтажный медицинский центр семейного формата общей площадью 2 754 кв.м., расположенный на территории спортивно-оздоровительного комплекса «ВОЛЕЙГРАД». Центр был построен в 2024 году, полностью оснащен передовым медицинским оборудованием для оказания клинично-диагностических и реабилитационных медицинских услуг и взят Компанией в оперирование по договору аренды помещения и оборудования. Мощности медицинского центра позволяют проводить до 96 000 приемов специалистов в год. Инвестиций со стороны Компании не осуществлялось.

**Марк Курцер, генеральный директор ГК «МД Медикал», отметил:**

«Мы с уверенностью можем сказать уже сейчас, что 2024 год стал периодом активного роста Компании. Мы демонстрируем сильные результаты и двузначные темпы роста выручки три квартала подряд, активно инвестируем в развитие сети наших медицинских учреждений в Москве и регионах России. С начала этого года уже открыли двери для своих пациентов 3 новые клиники и 2 медицинских центра, оснащенных оборудованием последнего поколения.

Рост выручки в 3 квартале составил 22%. Мне особенно приятно отметить успешную работу госпиталей Группы, которые внесли наибольший вклад в положительную динамику выручки, в основном благодаря стационарному обслуживанию по лечению пациентов от распространенных сегодня заболеваний по направлениям онкологии, гинекологии, кардиологии, травматологии, болезней органов дыхания с выполнением хирургических вмешательств широкого профиля.

Также хотел бы отметить востребованность амбулаторной медицинской помощи во всех медицинских учреждениях Группы. Общая выручка Компании, прежде всего от диагностики, акушерства и гинекологии, педиатрии и других направлений амбулаторных услуг и телемедицины, выросла на 26%. Учитывая большое количество клиник в составе Группы, визиты пациентов стали вторым по влиянию на динамику выручки драйвером.

Рост выручки по нашему традиционному направлению «роды» составил 22% в 3 квартале. В этом году мы видим устойчивую тенденцию выбора пациентов в пользу премиальных форматов ведения беременности и родов, в том числе в центрах домашнего акушерства. Этому способствует переоценка пациентом важности условий проведения особенного момента в их жизни и, конечно, высокий уровень оказания медицинской помощи в ГК «Мать и дитя».

Подводя итог, хочу подчеркнуть: быть компанией роста - значит никогда не останавливаться в своем развитии. Активное расширение нашего амбулаторного звена в этом году позволит наращивать объемы оказания медицинской помощи за счет услуг, оказанных непосредственно в новых клиниках, и дополнительного пациентопотока, усиливающего загрузку наших госпиталей. Быть привлекательной инвестиционной историей – значит делиться успехом Компании со своими акционерами. В этом году мы уже дважды заплатили дивиденды и не исключаем еще одну выплату до конца этого года.»



Основные результаты Группы за 3 квартал и 9 месяцев 2024 года

Операционные показатели	3кв 2024	3кв 2023	изменение, %	9М 2024	9М 2023	изменение, %
Госпитали в Москве						
Посещения	157 259	146 433	7,4%	461 653	411 087	12,3%
Койко-дни	13 920	15 434	(9,8%)	47 221	46 866	0,8%
ЭКО	961	782	22,9%	2 960	2 331	27,0%
Роды	1 326	1 309	1,3%	3 851	3 408	13,0%
Госпитали в регионах						
Посещения	210 845	188 011	12,1%	621 028	546 934	13,5%
Койко-дни	20 113	18 583	8,2%	60 981	56 488	8,0%
ЭКО	823	795	3,5%	2 271	2 254	0,8%
Роды	1 590	1 501	5,9%	4 467	3 904	14,4%
Клиники в Москве и Московской области						
Посещения	64 048	58 106	10,2%	184 859	164 179	12,6%
ЭКО	1 010	1 125	(10,2%)	2 923	3 270	(10,6%)
Клиники в регионах						
Посещения	178 188	136 189	30,8%	526 019	398 426	32,0%
Койко-дни	661	559	18,3%	2 010	1 797	11,9%
ЭКО	2 119	2 067	2,5%	6 463	6 263	3,2%
Посещения, итого	610 340	528 739	15,4%	1 793 559	1 520 626	17,9%
Койко-дни, итого	34 694	34 576	0,3%	110 212	105 151	4,8%
ЭКО, итого	4 913	4 769	3,0%	14 617	14 118	3,5%
Роды, итого	2 916	2 810	3,8%	8 318	7 312	13,8%

Выручка, млн руб.	3кв 2024	3кв 2023	изменение, %	9М 2024	9М 2023	изменение, %
Госпитали в Москве						
Посещения	978	803	21,8%	2 772	2 218	25,0%
Койко-дни	1 645	1 264	30,1%	5 051	4 060	24,4%
ЭКО	312	235	32,8%	907	689	31,6%
Роды	772	636	21,5%	2 177	1 592	36,7%
Прочая выручка	346	299	15,7%	973	868	12,1%
Госпитали в регионах						
Посещения	560	445	25,8%	1 603	1 288	24,5%
Койко-дни	875	770	13,6%	2 568	2 239	14,7%
ЭКО	254	226	12,4%	707	633	11,7%
Роды	375	304	23,4%	1 020	779	30,9%
Прочая выручка	188	157	19,7%	542	501	8,2%
Клиники в Москве и Московской области						
Посещения	395	335	17,9%	1 134	956	18,6%
ЭКО	315	306	2,9%	889	898	(1,0%)
Прочая выручка	88	74	18,9%	257	221	16,3%
Клиники в регионах						
Посещения	419	280	49,7%	1 194	796	50,0%
Койко-дни	26	19	39,8%	77	52	49,2%
ЭКО	617	556	10,9%	1 842	1 620	13,7%
Прочая выручка	96	76	25,9%	280	216	29,5%
УК и прочие	12	8	50,0%	40	20	100,0%
Госпитали в Москве	4 053	3 237	25,2%	11 880	9 427	26,0%
Госпитали в регионах	2 252	1 902	18,4%	6 440	5 440	18,4%
Клиники в Москве и МО	798	715	11,6%	2 280	2 075	9,9%
Клиники в регионах	1 158	931	24,4%	3 393	2 684	26,4%
Выручка, итого	8 273	6 793	21,8%	24 033	19 646	22,3%



Средний чек, тыс. руб.	3кв 2024	3кв 2023	изменение, %	9М 2024	9М 2023	изменение, %
Госпитали в Москве						
Посещения	6,2	5,5	13,4%	6,0	5,4	11,3%
Койко-дни	118,2	81,9	44,3%	107,0	86,6	23,5%
ЭКО	324,7	300,5	8,0%	306,4	295,6	3,7%
Роды	582,2	485,6	19,9%	565,3	467,1	21,0%
Госпитали в регионах						
Посещения	2,7	2,4	12,2%	2,6	2,4	9,6%
Койко-дни	43,5	41,4	5,0%	42,1	39,6	6,2%
ЭКО	308,6	284,3	8,6%	311,3	280,8	10,9%
Роды	235,8	202,5	16,5%	228,3	199,5	14,4%
Клиники в Москве и Московской области						
Посещения	6,2	5,8	7,0%	6,1	5,8	5,3%
ЭКО	311,9	272,0	14,7%	304,1	274,6	10,8%
Клиники в регионах						
Посещения	2,4	2,1	14,4%	2,3	2,0	13,6%
Койко-дни	39,3	33,3	18,1%	38,3	28,7	33,4%
ЭКО	291,2	269,2	8,2%	285,0	258,7	10,2%

Динамика LFL показателей Группы за 3 квартал и 9 месяцев 2024 года, % год к году

	3кв 2024			9М 2024		
	Выручка	Операционные показатели	Средний чек	Выручка	Операционные показатели	Средний чек
Госпитали в Москве						
Посещения	16,8%	2,7%	13,8%	20,8%	8,3%	11,5%
Койко-дни	25,0%	(13,0%)	43,6%	21,0%	(1,4%)	22,7%
ЭКО	21,5%	9,1%	11,4%	22,9%	16,0%	5,9%
Роды	21,4%	1,3%	19,9%	36,7%	13,0%	21,0%
Прочая выручка	10,9%	-	-	8,7%	-	-
Госпитали в регионах						
Посещения	25,8%	12,1%	12,2%	24,5%	13,5%	9,6%
Койко-дни	13,6%	8,2%	5,0%	14,7%	8,0%	6,2%
ЭКО	12,4%	3,5%	8,6%	11,7%	0,8%	10,9%
Роды	23,4%	5,9%	16,5%	30,9%	14,4%	14,4%
Прочая выручка	19,7%	-	-	8,2%	-	-
Клиники в Москве и Московской области						
Посещения	14,7%	6,7%	7,6%	16,2%	9,8%	5,8%
ЭКО	2,9%	(10,2%)	14,7%	(1,0%)	(10,6%)	10,7%
Прочая выручка	16,7%	-	-	14,5%	-	-
Клиники в регионах						
Посещения	10,6%	6,7%	3,7%	14,3%	5,1%	8,7%
Койко-дни	39,8%	18,3%	18,1%	49,2%	11,9%	33,4%
ЭКО	10,9%	2,5%	8,2%	13,7%	3,2%	10,2%
Прочая выручка	13,4%	-	-	14,2%	-	-
УК и прочие	50,0%	-	-	100,0%	-	-
Выручка, итого	17,7%			18,9%		



Анализ динамики показателей Группы в 3 квартале 2024 года по сравнению с 3 кварталом 2023 года.

Госпитали в Москве

В 3 квартале 2024 года выручка по московским госпиталям выросла на 25,2% год к году до 4 053 млн руб., что связано с ростом выручки, прежде всего, от оказания медицинской помощи в условиях стационара на 30,1% и от амбулаторных посещений на 21,8%, выручка от родов также значительно выросла: на 21,5%.

Рост выручки от оказания медицинской помощи в условиях стационара обусловлен увеличением среднего чека на 44,3%, что скомпенсировало снижение числа койко-дней на 9,8%. Снижение койко-дней связано с изменениями в структуре коммерческой выручки и уменьшением количества услуг, оказанных по ОМС, что было компенсировано ростом объема коммерческих услуг, послужившего причиной роста среднего чека и выручки по стационарам.

Рост выручки от амбулаторных посещений в 3 квартале 2024 года был обусловлен ростом количества посещений на 7,4% год к году и среднего чека на 13,4%. Наибольший эффект на выручку оказали рост объемов услуг, оказанных по направлениям акушерства и гинекологии, диагностики и педиатрии.

Традиционный рост выручки от родов (на 21,5%) обусловлен ростом количества родов на 1,3% при увеличении среднего чека на 19,9% ввиду продолжающегося тренда на спрос на контракты среднего и высокого ценового сегмента, в том числе в центре домашнего акушерства в КГ «Лапино».

Рост выручки от ЭКО на 32,8% обусловлен ростом количества пункций ЭКО на 22,9% при увеличении среднего чека на 8,0%. 60% прироста количества пункций обеспечил новый госпиталь на Мичуринском проспекте.

Госпитали в регионах

В 3 квартале 2024 г. выручка госпиталей в регионах выросла на 18,4% год к году до 2 252 млн руб., в основном благодаря росту выручки от амбулаторных посещений (+25,8%), и оказания медицинской помощи в условиях стационара (+13,6%), а также родов (+23,4%). Наибольший вклад в положительную динамику выручки внесли госпитали Новосибирска, Тюмени, Самары.

Рост выручки от оказания медицинской помощи в условиях стационара обусловлен увеличением количества койко-дней на 8,2% год к году и среднего чека на 5,0%. Наибольший вклад в динамику выручки от услуг, оказанных в условиях стационара, внесли госпитали Новосибирска по направлениям травматологии, общей хирургии, урологии и Тюмени по направлениям кардиологии и терапии.

Рост выручки от амбулаторных посещений в 3 квартале 2024 года был обусловлен ростом количества посещений на 12,1% год к году и среднего чека на 12,2%. Основной вклад в динамику выручки по посещениям оказал рост количества пациентов по акушерству и гинекологии в госпиталях Самары и Санкт-Петербурга в том числе ввиду роста количества заключенных контрактов на ведение беременности, положительно влияющих и на динамику среднего чека. Востребованность направления педиатрии в региональных госпиталях в том числе связана с планомерным увеличением загрузки молодых госпиталей, увеличением штата высококвалифицированных врачей, оказанием уникальных для регионов услуг, ростом популярности бренда «Мать и дитя».



Рост выручки от родов обусловлен ростом количества родов на 5,9% при увеличении среднего чека на 16,5%. Основными драйверами роста выручки по родам были госпитали в Санкт-Петербурге благодаря росту среднего чека ввиду изменения микса контрактов в пользу более дорогих и Уфе, где было принято самое большое количество родов.

Рост выручки от ЭКО на 12,4% обусловлен ростом количества пункций на 3,5% и увеличением среднего чека на 8,6%.

Амбулаторные клиники в Москве и Московской области

В 3 квартале 2024 года выручка по клиникам в Москве и Московской области увеличилась на 11,6% год к году и составила 798 млн руб., в основном благодаря росту выручки от амбулаторных посещений на 17,9% год к году.

Рост выручки от ЭКО на 2,9% год к году обусловлен ростом среднего чека на 14,7% ввиду большего объема коммерческих пункций, что скомпенсировало снижение количества пункций ЭКО на 10,2%, обусловленного снижением объема услуг по ОМС.

Амбулаторные клиники в регионах

В 3 квартале 2024 года выручка по амбулаторным клиникам в регионах выросла на 24,4% год к году до 1 158 млн руб. Рост выручки в отчетном периоде в основном связан с увеличением количества амбулаторных посещений на 49,7%, во многом благодаря результатам работы 4 клиник в ХМАО, приобретенных в 3 квартале прошлого года, при росте среднего чека на 14,4% благодаря во многом росту контрактов на ведение беременности в отчетном периоде. Рост выручки от ЭКО составил 10,9%: количество пункций ЭКО выросло на 2,5%, рост среднего чека составил 8,2%.

Чистая денежная позиция

Долг Группы, представленный обязательствами по аренде и лизингу, по состоянию на 30 сентября 2024 года увеличился на 64 млн руб. по сравнению с уровнем на 30 июня 2024 года до 1 344 млн руб. Размер денежных средств после выплаты дивидендов в июле и сентябре на общую сумму 12 245 млн руб. уменьшился на 9 686 млн руб. по сравнению с уровнем на 30 июня 2024 года до 4 921 млн руб. Чистая денежная позиция на конец отчетного периода составила 3 578 млн руб.

CAPEX

Общий объем капитальных затрат в 3 квартале 2024 года по сравнению со 2 кварталом 2024 года увеличился на 214 млн руб. и составил 649 млн руб. Доля капитальных затрат, приходящихся на госпитали, составила в 3 квартале 2024 года 38,7%, остальные инвестиции были направлены на строительные работы в новых клиниках и текущий ремонт, в том числе 123 млн руб. на открытие нового медицинского центра «Лапино Сити».

Примечание:

1. Релиз содержит инсайдерскую информацию
2. Данные отражены согласно управленческому учету
3. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением



MD Medical

ГРУППА КОМПАНИЙ

Контакты для получения дополнительной информации:

IR-служба

Олеся Лапина

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 916 629 64 27

o.lapina@mcclinics.ru

О ГК «МД Медикал»

ГК «МД Медикал» является одним из лидеров на российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 61 современное медицинское учреждение, в том числе 11 многопрофильных госпиталей и 50 амбулаторных клиник с присутствием на территории 30 регионов Российской Федерации. В 2023 году выручка ГК «МД Медикал» составила 27,6 млрд руб., EBITDA – 9,2 млрд руб. Обыкновенные акции Компании торгуются на Московской фондовой бирже (MOEX: “MDMG”).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.