

ГК «МД МЕДИКАЛ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 38% В 4 КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

5 февраля 2026 года. МКПАО «МД Медикал Групп» (ГК «МД Медикал», «Группа» или «Компания»; МОЕХ: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2025 года.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал 2025 года:

- **Общая выручка** Группы увеличилась на **38,5%** и составила рекордный квартальный размер – **12 586 млн руб.** благодаря востребованности амбулаторной и стационарной медицинской помощи, высоким показателям по родам, а также благодаря результатам присоединившейся к Группе сети медицинских центров «Эксперт», доля в общей выручке которых составила 16%;
- **Сопоставимая выручка (LFL)** Группы увеличилась на **15,5%** год к году и составила **10 502 млн руб.**;
- Выручка **московских госпиталей** увеличилась на **17,2%** год к году до **5 175 млн руб.** прежде всего, за счет высокого спроса на роды, в том числе за счет пациентопотока из новых клиник, открытых в 2024-2025 годах, стационарную медицинскую помощь по направлениям онкологии, хирургии, травматологии, гинекологии, востребованности амбулаторного направления в части акушерства и гинекологии, педиатрии и диагностики;
- Выручка **региональных госпиталей** увеличилась на **35,9%** год к году до **3 338 млн руб.** благодаря росту выручки от оказания амбулаторной и стационарной медицинской помощи, выполнением сложных оперативных вмешательств с бОльшей стоимостью, а также родов;
- Выручка **амбулаторных клиник в Москве и Московской области** увеличилась на **25,9%** год к году до **1 148 млн руб.** в основном благодаря росту выручки от амбулаторных приемов пациентов, в том числе в новых клиниках, открытых в 2024 – 2025 годах;
- Выручка **амбулаторных клиник в регионах** выросла в **2,3 раза** год к году до **2 880 млн руб.** за счет роста выручки от посещений и ЭКО, в том числе благодаря результатам новых клиник, открытых и приобретенных в 2024-2025 годах;
- **Денежные средства** на балансе Группы на конец 4 квартала 2025 года составили **2 729 млн руб.** по сравнению с **3 792 млн руб.** на 30.09.2025 года. В отчетном квартале значительные денежные средства направлялись на выплату дивидендов и на приобретение недвижимости под открытие нового госпиталя в Москве. **Заемное финансирование Компания не привлекает**;
- Общий объем **капитальных затрат** в 4 квартале 2025 года составил **2 249 млн руб.**

Ключевые операционные показатели за 4 квартал 2025 года:

- Количество **амбулаторных посещений** выросло в **2,1 раза** год к году до **1 377 026** при увеличении **среднего чека** на **12,3%** до **7,2 тыс. руб.** в Москве и **6,4%** год к году до **2,8 тыс. руб.** в регионах;
- Количество **койко-дней** снизилось на **2,8%** год к году до **37 563**, при этом количество **оперативных вмешательств** выросло на **48%**, что в том числе привело к увеличению **среднего чека** на **14,2%** до **131,6 тыс. руб.** в Москве и **27%** год к году до **56,9 тыс. руб.** в регионах;
- Количество принятых **родов** выросло на **8,5%** год к году до **3 143** при увеличении **среднего чека** на **16,8%** год к году до **703,3 тыс. руб.** в Москве и росте на **21,9%** год к году до **290,2 тыс. руб.** в регионах;
- Количество **пункций ЭКО** выросло на **6,6%** и составило **5 704** при увеличении **среднего чека** на **3,9%** до **341,0 тыс. руб.** в Москве и **8,1%** год к году до **347,9 тыс. руб.** в регионах.

Ключевые финансовые показатели за 12 месяцев 2025 года:

- **Общая выручка** Группы увеличилась на **31,2%** и составила **43 455 млн руб.** Доля выручки медицинских центров «Эксперт» в общей выручке составила 10,7%;
- **Сопоставимая выручка (LFL)** Группы увеличилась на **15,6%** год к году до **38 281 млн руб.**;
- Выручка **московских госпиталей** увеличилась на **17,1%** год к году до **19 081 млн руб.**, в связи с ростом выручки по направлению родов, амбулаторного направления и лечения в условиях стационара;
- Выручка **региональных госпиталей** увеличилась на **30,2%** год к году до **11 586 млн руб.** за счет роста выручки от амбулаторных посещений, лечения в условиях стационара и родов;
- Выручка амбулаторных **клиник в Москве и Московской области** увеличилась на **26,5%** год к году до **4 039 млн руб.**, ввиду роста выручки от амбулаторных посещений, во многом благодаря результатам новых клиник, открытых в 2024-2025 годах, а также высокого спроса на процедуры ЭКО;
- Выручка амбулаторных **клиник в регионах** выросла на **84,6%** год к году до **8 623 млн руб.** в основном благодаря результатам новых клиник, открытых и приобретенных в 2024-2025 годах, оказавших положительное влияние и на динамику посещений, и на процедуры ЭКО;
- Общий объем **капитальных затрат** за 2025 год составил **4 266 млн руб.**

Ключевые операционные показатели за 12 месяцев 2025 года:

- Количество **амбулаторных посещений** увеличилось на **76,2%** год к году до **4 302 821** при одновременном увеличении **среднего чека** на **13,2%** до **7,0 тыс. руб.** в Москве и **7,3%** до **2,7 тыс. руб.** в регионах;
- Количество **койко-дней** снизилось на **2,7%** год к году до **144 367**, при этом количество **оперативных вмешательств** выросло на **31%**, что в том числе привело к увеличению **среднего чека** по стационарной помощи на **16,6%** до **127,2 тыс. руб.** в Москве и на **21%** до **51,9 тыс. руб.** в регионах.
- Количество принятых **родов** выросло на **12,6%** год к году до **12 623** при росте **среднего чека** на **14,1%** до **655,2 тыс. руб.** и на **14,4%** до **264,2 тыс. руб.** в Москве и регионах соответственно;
- Количество **пункций ЭКО** увеличилось на **8%** и составило **21 571** при увеличении **среднего чека** на **6,3%** до **331,7 тыс. руб.** в Москве и **7,4%** до **321,7 тыс. руб.** в регионах.

Ключевые события 4 квартала 2025 года и после отчетного периода:

- **Открытие клиники в Уфе.** 26 ноября 2025 года ГК «МД Медикал» открыла клинику «Мать и дитя Уфа» общей площадью 355 кв.м., которая представлена различными медицинскими направлениями и специальностями врачей для диагностики, лечения и профилактики здоровья всех членов семьи. Мощности клиники рассчитаны на 42 тысяч посещений. Общий размер инвестиций в открытие и оснащение клиники составил 60 млн руб.
- **Открытие третьего родильного отделения в клиническом госпитале «Лапино».** 27 ноября 2025 года на базе корпуса «Лапино-4» состоялось открытие нового, третьего родильного отделения в структуре акушерской службы клинического госпиталя, что даёт возможность проводить дополнительно около 2 000 родов ежегодно. «Лапино-4» станет основоположником новой концепции «родов комфорт», которую будет отличать доступность медицинской помощи благодаря демократичному ценовому сегменту при сохранении высоких стандартов качества медицинских услуг ГК «Мать и дитя». Мощности по амбулаторным и стационарным услугам составят 24 тыс. амбулаторных приёмов и 2 190 койко-дней.

- **Приобретение недвижимости под госпиталь в Москве.** 29 декабря 2025 года ГК «МД Медикал» закрыла сделку по приобретению восьмиэтажного здания площадью 17 954 кв. м., расположенного в Северо-Восточном административном округе Москвы по адресу Зубарев переулок, д.15, корп. 1. Общая сумма сделки составит 2,4 млрд рублей. После проведения реконструкции здания и оснащения его медицинским оборудованием Компания планирует запустить новый многопрофильный госпиталь во второй половине 2027 года. Многопрофильный госпиталь будет предлагать широкий спектр амбулаторных и стационарных услуг для взрослых и детей, включая хирургию, а также оказывать медицинскую помощь по направлениям роды и ЭКО.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «МД Медикал», отметил:

«Хочу с гордостью рассказать о наших достижениях за прошедший год, который стал для нас временем эффективных изменений и стремительного роста.

Мы не просто увеличили масштабы — мы укрепили фундаментальные позиции компании и расширили возможности для дальнейшего развития. Мы реализовали в мае сделку по приобретению 21 медицинского центра «Эксперт», успешно интегрировав их в нашу операционную систему, а также открыли 5 новых клиник и увеличили площадь 4 существующих клиник, повысив доступность медицинских услуг востребованных у пациентов амбулаторных центров нашей сети.

Эти шаги стали важными драйверами роста Компании в 2025 году и позволили значительно увеличить географию, спектр оказываемых услуг и охват пациентов, число которых возросло более, чем в 2 раза. Мы сохранили прочное финансовое положение, развиваясь органически и неорганически без привлечения внешнего финансирования.

*Все эти векторы развития, а также открытие в наших госпиталях и клиниках новых направлений медицины, приобретение высокотехнологичного оборудования, способного выполнять сложные операции по современным методикам, **позволили увеличить выручку в 2025 году на 31%.** Этот рост обеспечен, прежде всего, расширением и высоким спросом на услуги нашего амбулаторного звена, выручка по которому увеличилась на 68%, востребованностью стационарных услуг, особенно в направлении хирургии различных профилей, гинекологии, онкологии, травматологии, а также выбором пациентов наших медицинских учреждений для рождения детей. Выручка по направлению родов увеличилась на 30%, что в том числе отражает высокие результаты работы нашего направления лечения бесплодия и ЭКО. И в 2025 году мы увеличили родовые мощности, открыв третье родильное отделение в клиническом госпитале «Лапино» на базе корпуса «Лапино-4», которое, безусловно, уже в 2026 году окажет положительное влияние на динамику числа родов.*

Хотелось бы также отметить, что наши профессиональные достижения были отмечены в 2025 году вручением престижной премии в сфере здравоохранения «Призвание», а инвестиционная привлекательность компании была подтверждена включением акций в ведущие биржевые индексы.

Мы остались верны нашей дивидендной политике, два раза выплатив в отчетном году дивиденды в размере более 60% от чистой прибыли.

Важнейшим приоритетом для нас остаётся развитие кадрового потенциала врачебного персонала, укрепление экспертного ресурса компании: поток студентов 2025/2026 учебного года нашего медицинского университета МГИМО-Мед впервые обеспечил максимальную загрузку курса.

Мы с оптимизмом смотрим на 2026 год, в котором продолжим наше развитие: начнем реконструкцию недавно приобретенного здания в Москве под новый многопрофильный госпиталь, продолжим реализацию начатых ранее проектов по строительству медицинских учреждений и будем активно рассматривать все интересные предложения на рынке M&A.



Основные результаты Группы за 4 квартал и 12 месяцев 2025 года

| Операционные показатели | 4кв 2025 | 4кв 2024 | изменение, % | 12М 2025 | 12М 2024 | изменение, % |
|--|------------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Госпитали в Москве | | | | | | |
| Посещения | 167 941 | 162 812 | 3,2% | 650 387 | 624 465 | 4,2% |
| Койко-дни | 15 131 | 15 843 | (4,5%) | 58 108 | 63 064 | (7,9%) |
| ЭКО | 1 200 | 1 179 | 1,8% | 4 582 | 4 139 | 10,7% |
| Роды | 1 537 | 1 275 | 20,5% | 5 984 | 5 126 | 16,7% |
| Госпитали в регионах | | | | | | |
| Посещения | 364 402 | 224 279 | 62,5% | 1 216 051 | 845 307 | 43,9% |
| Койко-дни | 21 583 | 21 926 | (1,6%) | 83 141 | 82 498 | 0,8% |
| ЭКО | 727 | 823 | (11,7%) | 3 015 | 3 094 | (2,6%) |
| Роды | 1 606 | 1 621 | (0,9%) | 6 639 | 6 088 | 9,1% |
| Клиники в Москве и Московской области | | | | | | |
| Посещения | 79 938 | 66 090 | 21,0% | 303 765 | 250 949 | 21,0% |
| ЭКО | 1 486 | 1 238 | 20,0% | 4 971 | 4 161 | 19,5% |
| Клиники в регионах | | | | | | |
| Посещения | 764 745 | 195 174 | 291,8% | 2 132 618 | 721 193 | 195,7% |
| Койко-дни | 849 | 865 | (1,9%) | 3 119 | 2 875 | 8,5% |
| ЭКО | 2 291 | 2 113 | 8,4% | 9 003 | 8 576 | 5,0% |
| Посещения, итого | 1 377 026 | 648 355 | 112,4% | 4 302 821 | 2 441 914 | 76,2% |
| Койко-дни, итого | 37 563 | 38 634 | (2,8%) | 144 367 | 148 437 | (2,7%) |
| ЭКО, итого | 5 704 | 5 353 | 6,6% | 21 571 | 19 970 | 8,0% |
| Роды, итого | 3 143 | 2 896 | 8,5% | 12 623 | 11 214 | 12,6% |

| Выручка, млн руб. | 4кв 2025 | 4кв 2024 | изменение, % | 12М 2025 | 12М 2024 | изменение, % |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Госпитали в Москве | | | | | | |
| Посещения | 1 200 | 1 044 | 14,9% | 4 527 | 3 816 | 18,6% |
| Койко-дни | 1 992 | 1 827 | 9,0% | 7 392 | 6 878 | 7,5% |
| ЭКО | 443 | 402 | 10,2% | 1 597 | 1 309 | 22,0% |
| Роды | 1 081 | 768 | 40,8% | 3 921 | 2 945 | 33,1% |
| Прочая выручка | 459 | 376 | 22,1% | 1 644 | 1 349 | 21,9% |
| Госпитали в регионах | | | | | | |
| Посещения | 1 149 | 616 | 86,5% | 3 657 | 2 219 | 64,8% |
| Койко-дни | 1 238 | 989 | 25,2% | 4 329 | 3 557 | 21,7% |
| ЭКО | 281 | 274 | 2,6% | 1 071 | 981 | 9,2% |
| Роды | 466 | 386 | 20,7% | 1 754 | 1 406 | 24,8% |
| Прочая выручка | 204 | 191 | 6,8% | 775 | 733 | 5,7% |
| Клиники в Москве и Московской области | | | | | | |
| Посещения | 587 | 425 | 38,1% | 2 107 | 1 559 | 35,2% |
| ЭКО | 473 | 391 | 21,0% | 1 572 | 1 280 | 22,8% |
| Прочая выручка | 88 | 96 | (8,3%) | 360 | 353 | 2,0% |
| Клиники в регионах | | | | | | |
| Посещения | 1 961 | 470 | 317,2% | 5 253 | 1 664 | 215,7% |
| Койко-дни | 38 | 32 | 18,8% | 152 | 109 | 39,4% |
| ЭКО | 769 | 671 | 14,6% | 2 795 | 2 513 | 11,2% |
| Прочая выручка | 112 | 104 | 7,7% | 423 | 384 | 10,2% |
| УК и прочие | 45 | 27 | 66,7% | 126 | 67 | 88,1% |
| Госпитали в Москве | 5 175 | 4 417 | 17,2% | 19 081 | 16 297 | 17,1% |
| Госпитали в регионах | 3 338 | 2 456 | 35,9% | 11 586 | 8 896 | 30,2% |
| Клиники в Москве и МО | 1 148 | 912 | 25,9% | 4 039 | 3 192 | 26,5% |
| Клиники в регионах | 2 880 | 1 277 | 125,5% | 8 623 | 4 670 | 84,6% |
| Выручка, итого | 12 586 | 9 089 | 38,5% | 43 455 | 33 122 | 31,2% |



| Средний чек, тыс. руб. | 4кв 2025 | 4кв 2024 | изменение, % | 12М 2025 | 12М 2024 | изменение, % |
|--|----------|----------|--------------|----------|----------|--------------|
| Госпитали в Москве | | | | | | |
| Посещения | 7,1 | 6,4 | 11,4% | 7,0 | 6,1 | 13,9% |
| Койко-дни | 131,6 | 115,3 | 14,2% | 127,2 | 109,1 | 16,6% |
| ЭКО | 369,2 | 341,0 | 8,3% | 348,5 | 316,3 | 10,2% |
| Роды | 703,3 | 602,4 | 16,8% | 655,2 | 574,5 | 14,1% |
| Госпитали в регионах | | | | | | |
| Посещения | 3,2 | 2,7 | 14,8% | 3,0 | 2,6 | 14,6% |
| Койко-дни | 57,4 | 45,1 | 27,2% | 52,1 | 43,1 | 20,8% |
| ЭКО | 386,5 | 332,9 | 16,1% | 355,2 | 317,1 | 12,0% |
| Роды | 290,2 | 238,1 | 21,9% | 264,2 | 230,9 | 14,4% |
| Клиники в Москве и Московской области | | | | | | |
| Посещения | 7,3 | 6,4 | 14,2% | 6,9 | 6,2 | 11,7% |
| ЭКО | 318,3 | 315,8 | 0,8% | 316,2 | 307,6 | 2,8% |
| Клиники в регионах | | | | | | |
| Посещения | 2,6 | 2,4 | 6,5% | 2,5 | 2,3 | 6,8% |
| Койко-дни | 44,8 | 37,0 | 21,1% | 48,7 | 37,9 | 28,6% |
| ЭКО | 335,7 | 317,6 | 5,7% | 310,5 | 293,0 | 5,9% |

Динамика LFL показателей Группы за 4 квартал и 12 месяцев 2025 года, % год к году

| | 4кв 2025 | | | 12М 2025 | | |
|--|--------------|-------------------------|-------------|--------------|-------------------------|-------------|
| | Выручка | Операционные показатели | Средний чек | Выручка | Операционные показатели | Средний чек |
| Госпитали в Москве | | | | | | |
| Посещения | 14,9% | 3,2% | 11,4% | 18,6% | 4,2% | 13,9% |
| Койко-дни | 9,0% | (4,5%) | 14,2% | 7,5% | (7,9%) | 16,6% |
| ЭКО | 10,2% | 1,8% | 8,3% | 22,0% | 10,7% | 10,2% |
| Роды | 40,8% | 20,5% | 16,8% | 33,1% | 16,7% | 14,1% |
| Прочая выручка | 22,1% | - | - | 21,9% | - | - |
| Госпитали в регионах | | | | | | |
| Посещения | 10,4% | (3,6%) | 14,5% | 15,3% | 1,6% | 13,5% |
| Койко-дни | 11,2% | (9,6%) | 23,0% | 13,4% | (3,9%) | 18,0% |
| ЭКО | 2,6% | (11,7%) | 16,1% | 9,2% | (2,6%) | 12,0% |
| Роды | 20,7% | (0,9%) | 21,9% | 24,8% | 9,1% | 14,4% |
| Прочая выручка | 6,8% | - | - | 5,7% | - | - |
| Клиники в Москве и Московской области | | | | | | |
| Посещения | 32,0% | 13,0% | 16,9% | 20,3% | 6,2% | 13,3% |
| ЭКО | 16,9% | 20,0% | (2,6%) | 16,8% | 14,6% | 1,9% |
| Прочая выручка | (10,3%) | - | - | (4,8%) | - | - |
| Клиники в регионах | | | | | | |
| Посещения | 16,9% | 0,8% | 15,9% | 15,5% | 1,2% | 14,1% |
| Койко-дни | 19,9% | (1,9%) | 22,2% | 26,6% | 8,5% | 16,7% |
| ЭКО | 11,6% | 5,7% | 5,6% | 8,2% | 1,5% | 6,6% |
| Прочая выручка | 5,9% | - | - | 3,9% | - | - |
| УК и прочие | 66,7% | - | - | 88,1% | - | - |
| Выручка, итого | 15,5% | | | 15,6% | | |

Анализ динамики показателей Группы в 4 квартале 2025 года по сравнению с 4 кварталом 2024 года

Госпитали в Москве

В 4 квартале 2025 года выручка, включая прочую выручку¹, по московским госпиталям выросла на 17,2% год к году до 5 175 млн руб., что связано с ростом выручки, прежде всего, по принятым родам на 40,8%, выручки от услуг стационара на 9% и амбулаторных посещений на 14,9%.

Существенная динамика выручки от родов обусловлена ростом количества родов на 20,5%, что в том числе связано с развитием амбулаторного звена и увеличением загрузки московских госпиталей пациентопотоком из новых клиник. Увеличение среднего чека на 16,8% обусловлено спросом на роды в центре домашнего акушерства КГ «Лапино», а также договоров среднего и высокого ценового сегмента в отчетном квартале. Рост выручки от ЭКО на 10,2% обусловлен ростом количества пункций ЭКО на 1,8% при увеличении среднего чека на 8,3%, в том числе ввиду роста доли услуг с использованием эмбриоскопа и микрожидкостных чипов.

Рост выручки от оказания медицинской помощи в условиях стационара обусловлен увеличением среднего чека на 14,2%, что скомпенсировало снижение количества койко-дней на 4,5% год к году, в том числе ввиду снижения объема услуг, оказанных по ОМС, а также перераспределением коек в пользу послеродового отделения ввиду высокой загрузки по родам в госпитале MD Group. Основной объем выручки обеспечен хирургическими вмешательствами и стационарным лечением по направлениям онкологии, включая рост коммерческих циклов химиотерапии, общей хирургии, травматологии, гинекологии, в том числе в отделениях патологии беременности. Количество операций, проведенных в московских госпиталях, увеличилось на 7,4% год к году.

Рост выручки от амбулаторных посещений в 4 квартале 2025 года был обусловлен ростом количества посещений на 3,2% год к году и среднего чека на 11,4%, в том числе ввиду индексации цен на отдельные услуги, увеличения количества услуг на пациента, а также ростом количества договоров на ведение беременности. Наибольший эффект на выручку оказали направления акушерства и гинекологии, педиатрии и диагностики. Второй год работы госпиталя MD Мичуринский, его плановая загрузка благодаря развитию новых направлений медицины, в том числе открытию центра офтальмологии и микрохирургии глаза в 3 квартале 2025 года, расширению штата многопрофильных специалистов высокого уровня обеспечил 80% общего прироста количества амбулаторных посещений в отчетном квартале.

Госпитали в регионах

В 4 квартале 2025 года выручка госпиталей в регионах выросла на 35,9% год к году до 3 338 млн руб., в основном благодаря росту выручки от амбулаторных посещений на 86,5%, лечения в условиях стационара на 25,2% и принятым родам на 20,7%.

Рост выручки от амбулаторных посещений был обусловлен ростом количества посещений на 62,5% год к году и среднего чека на 14,8%. Основной вклад в динамику выручки по посещениям оказали результаты трех присоединившихся госпиталей «Эксперт». Рост среднего чека обусловлен востребованностью направления педиатрии, лечебно-диагностических центров, а также ростом договоров на ведение беременности и родов.

Рост выручки от оказания медицинской помощи в условиях стационара обусловлен увеличением среднего чека на 27,2%, что компенсировало небольшое снижение количества койко-дней на 1,6% год к году. Рост среднего чека в основном обусловлен наращиванием объемов коммерческих услуг, выполнением сложных оперативных вмешательств с большей стоимостью, включая пластическую

¹ В состав прочей выручки входит прочая медицинская выручка (вкл. лабораторные анализы) и прочая немедицинская выручка

хирургию, травматологию и урологию, в том числе с применением робота-хирурга, гинекологию, включая отделение патологии беременности, а также выполнением большого количества коммерческих курсов химиотерапии. Рост количества операций составил 44%.

Рост выручки по родам обусловлен ростом среднего чека на 21,9% на фоне индексации цен и спросом на роды по договорам среднего и высокого ценового сегмента, что компенсировало небольшое снижение количества родов на 0,9% в связи с эффективным использованием мощностей госпиталя в Санкт-Петербурге и более комфортным уровнем загрузки родового отделения. Рост выручки от ЭКО обусловлен ростом среднего чека на 16,1% на фоне роста доли коммерческих пункций, что скомпенсировало снижение количества пункций на 11,7% по причине снижения объемов по ОМС.

Амбулаторные клиники в Москве и Московской области

В 4 квартале 2025 года выручка клиник в Москве и Московской области увеличилась на 25,9% год к году и составила 1 148 млн руб. Рост выручки в отчетном периоде связан с увеличением количества амбулаторных посещений на 21%, в том числе благодаря результатам новых клиник, открытых в 2024-2025 годах, и росту среднего чека на 14,2% ввиду высокого спроса на договоры на ведение беременности и приемы репродуктологов на фоне высокой динамики по направлению ЭКО. Рост выручки по ЭКО на 21% связан с ростом общего количества пункций на 20%. На это повлияли рост спроса на процедуры ЭКО (как на коммерческой основе, так и по ОМС), расширение штата репродуктологов и успешная работа новой клиники «Лапино-Сити».

Амбулаторные клиники в регионах

В 4 квартале 2025 года выручка амбулаторных клиник в регионах выросла в 2,3 раза до 2 880 млн руб. Рост выручки в отчетном периоде обусловлен высокой динамикой выручки по направлению амбулаторных посещений, в основном благодаря результатам присоединившихся в мае этого года медицинских центров «Эксперт», а также новых клиник, открытых и приобретенных в 2024-2025 годах. Таким образом, количество посещений увеличилось в 3,9 раз. Рост пункций ЭКО на 8,4% и среднего чека на 5,7% обеспечили рост выручки от ЭКО на 14,6%.

Финансовая позиция

Размер денежных средств, с учетом выплаты в отчетном квартале дивидендов за 6 месяцев 2025 года и осуществления частичных расчетов по сделке приобретения недвижимости под новый госпиталь в Москве, на конец 2025 года составил 2 729 млн руб. по сравнению с 3 792 млн руб. на 30.09.2025 года.

Заемные средства на балансе Группы отсутствуют. Общий размер арендных обязательств Группы, признаваемых согласно МСФО 16 в составе долга, составил 3 098 млн руб.

CAPEX

Общий объем капитальных затрат в 4 квартале 2025 года по сравнению с 4 кварталом 2024 года увеличился на 1 571 млн руб. и составил 2 249 млн руб. Доля капитальных затрат, приходящихся на развитие госпиталей, составила в 4 квартале 2025 года 83%, включая сделку по приобретению недвижимости под новый госпиталь в Москве. Остальные инвестиции были направлены на строительные работы в новых клиниках и текущий ремонт.

Примечание:

1. Релиз содержит инсайдерскую информацию
2. Данные отражены согласно управленческому учету
3. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением

Контакты для получения дополнительной информации:**IR-служба**

Лапина Олеся

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 916 629 64 27

o.lapina@mcclinics.ru

О ГК «МД Медикал»

ГК «МД Медикал» является одним из лидеров на российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 88 современных медицинских учреждений, в том числе 14 многопрофильных госпиталей и 74 амбулаторные клиники с присутствием на территории 35 регионов Российской Федерации. В 2025 году выручка ГК «МД Медикал» составила 43,5 млрд руб. Обыкновенные акции Компании торгуются на Московской фондовой бирже (МОЕХ: «MDMG»).