

## ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 40% В 1 КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

**29 апреля 2021 г.** ГК «Мать и дитя» («Группа» или «Компания»; тикер на LSE, MOEX: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 1 квартал 2021 г<sup>1</sup>.

### Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 1 квартал 2021 г.:

- **Общая выручка** выросла на 40% за 1 квартал 2021 г. по сравнению с 1 кварталом 2020 г. (г/г) до 5 766 млн руб.;
- Количество **родов** выросло на 11% г/г до 1 946, **выручка** по этому направлению выросла на 14% г/г до 618 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** снизилось на 9% г/г до 3 586, соответствующая **выручка** снизилась на 2% г/г до 857 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 75% г/г до 40 862, соответствующая **выручка** выросла на 143% г/г до 2 200 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** выросли на 2% г/г до 439 865, соответствующая **выручка** выросла на 6% г/г до 1 361 млн руб.

### Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», прокомментировал:

*«2021 год начался для нашего бизнеса успешно и в первом квартале мы увеличили выручку на 40%. Драйверами роста в целом стали два фактора: постепенное восстановление спроса на плановую медицинскую помощь, что привело к увеличению выручки и операционных показателей по такому нашему традиционному направлению как женское здоровье, а также дальнейшее развитие новых направлений, которые запустила компания - онкология, ортопедия и травматология и лечение COVID-19.*

*Количество койко-дней в стационаре значительно выросло на 75%, преимущественно благодаря результатам в сфере терапии и онкологии, травматологии и ортопедии, хирургии, при этом выручка в отделениях стационара выросла на 143%. Увеличение числа родов составило 11%, что в сочетании с ростом среднего чека на 2% обеспечило рост выручки по родам на 14%.*

*Ключевым драйвером нашего роста оставался госпитальный комплекс «Лапино». С началом года в Лапино-2 возобновилось оказание медицинских услуг по направлению «Онкология». В результате запуска бактериологической и ПЦР-лаборатории в Лапино-2 у нас вырос объем выполняемых лабораторных услуг. В Лапино-2 также открылось и успешно заработало стоматологическое отделение широкого профиля, оснащенное современным оборудованием. В отчетном квартале мы расширили весь медицинский комплекс, открыв госпиталь «Лапино-4», специализирующийся на инфекционных заболеваниях. Прием и лечение с марта прошлого года и по сегодняшний день нескольких тысяч больных с COVID-19, постоянно оказываемые в связи с пандемией амбулаторные услуги и массовое проведение необходимых лабораторных исследований расширили и укрепили медицинские компетенции компании. Мы получили бесценный опыт, который послужит еще одним шагом по дальнейшей диверсификации наших услуг и положительно скажется на развитии терапевтической службы в целом по компании, реанимационных, анестезиологических возможностях в лечении пациентов по другим направлениям».*

<sup>1</sup> Данные собраны на основании управленческого учета.

## Основные результаты Группы за 1 квартал 2021 г.

### Роды

- Количество принятых родов по Группе и по сопоставимым данным за 1 квартал 2021 г. увеличилось на 11% г/г до 1 946. Основными драйверами роста стали региональные госпитали Группы:
  - количество родов в клиническом госпитале в Тюмени увеличилось на 78% г/г;
  - количество родов в клиническом госпитале в Самаре увеличилось на 37% г/г;
  - количество родов в клиническом госпитале в Новосибирске увеличилось на 31% г/г;
- Выручка по направлению «Роды» увеличилась на 14% г/г до 618 млн руб., что составило 11% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 1 квартал 2021 г. в Москве и МО составил 450 тыс. руб. (+10% г/г) и 162 тыс. руб. в других регионах (+7% г/г).

### ЭКО

- Количество циклов ЭКО в целом по Группе и по сопоставимым данным за 1 квартал 2021 г. снизилось на 9% г/г и составило 3 586. Доля ЭКО по ОМС составила 50% от общего количества циклов;
- При этом выручка за 1 квартал 2021 г. по направлению «ЭКО» снизилась всего на 2% г/г до 857 млн руб. Выручка по данному направлению составила 15% от общей выручки Группы, а средний чек увеличился по этому направлению на 8%.
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 33%;
- Средний чек по направлению коммерческих циклов ЭКО увеличился на 6% г/г до 325 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО за счет средств ОМС увеличился на 8% г/г и составил 154 тыс. руб. Увеличение среднего чека обусловлено расширением спектра и ростом числа медицинских услуг, применяемых в области вспомогательных репродуктивных технологий, таких, как криопереносы, преимплантационная генетическая диагностика и других, направленных на повышение эффективности программ ЭКО.

### Койко-дни в стационаре

- Количество койко-дней в стационаре в целом по Группе и по сопоставимым данным за 1 квартал 2021 г. выросло на 75% г/г и достигло 40 862, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
  - +510% — количество койко-дней по направлению «Терапия», в основном за счет клинического госпиталя «Лапино» и госпиталя в Самаре;
  - +384% — количество койко-дней по направлению «Онкология», в основном за счет клинического госпиталя «Лапино»;
  - +37% — количество койко-дней по направлению «Травматологии и Ортопедия», в основном за счет клинического госпиталя «Лапино» и госпиталей в Самаре и Тюмени;

- Выручка за 1 квартал 2021 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 143% г/г до 2 200 млн руб., что составило 38% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино»;
- Средний чек по направлению «Койко-дни» за 1 квартал 2021 г. в Москве и МО составил 65,0 тыс. руб. (+31% г/г) и 35,0 тыс. руб. в других регионах (+12% г/г). Рост среднего чека обусловлен ростом услуг по онкологии – как в московских, так и региональных госпиталях. На увеличение среднего чека также повлияло лечение пациентов с COVID-19.

### **Амбулаторные посещения**

- Благодаря отсроченному спросу на плановые медицинские услуги за 1 квартал 2021 г. общее количество амбулаторных посещений и их количество по сопоставимым данным выросло на 2% г/г до 439 598;
- Выручка за 1 квартал 2021 г. по направлению «Амбулаторные посещения» выросла на 6% г/г до 1 361 млн руб., что составило 24% от общей выручки Группы, в основном за счет Лечебно-диагностического центра «Лапино»;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 1 квартал 2021 г. составил 3,1 тыс. руб., данный показатель увеличился на 4% г/г.

- **Выручка и средние чеки**

Выручка за 1 квартал 2021 г. составила 5 766 млн руб. или +40% (+1 653 млн руб.) г/г. Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +14% - по направлению «Роды»;
- +143% - по направлению «Койко-дни»;
- +6% - по направлению «Амбулаторные посещения»;
- +43% - по направлению «Другая выручка».

### **Средний чек за 1 квартал 2021 г. по основным направлениям составил:**

- 317 тыс. руб. по направлению «Роды» или +2% г/г:
  - Москва и МО – 450 тыс. руб.;
  - Регионы – 162 тыс. руб.
- 239 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +8% г/г;
- 53,8 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или +39% г/г;
- 3,1 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения» или +4% г/г.

## **Чистый долг**

Чистый долг на 31 марта 2021 г. снизился на 36% или на 1 067 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2020 г. до 1 876 млн руб.

## **CAPEX**

Общий объем капитальных вложений за 3 месяца 2021 г. сократился на 44% г/г по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и составил 389 млн руб. Инвестиции в основном были направлены на завершение строительства нового корпуса «Лапино-4».

Операционные результаты за 1 квартал 2021 г.

Консолидированные данные				Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 2021 г.	1 кв. 2020 г.	Изменение, %	1 кв. 2021 г.	1 кв. 2020 г.	Изменение, %
<b>Акушерство и гинекология</b>						
Роды	1 946	1 748	+11%	1 946	1 748	+11%
Койко-дни (не включая роды)	4 858	5 462	-11%	4 858	5 462	-11%
Амбулаторные посещения	137 960	141 638	-3%	137 960	141 638	-3%
<b>ЭКО</b>						
ЭКО	3 586	3 946	-9%	3 586	3 946	-9%
<b>Педиатрия</b>						
Койко-дни	5 386	6 612	-19%	5 386	6 612	-19%
Амбулаторные посещения	102 822	107 513	-4%	102 558	107 513	-5%
<b>Другие медицинские услуги</b>						
Койко-дни	30 618	11 278	+171%	30 618	11 278	+171%
Амбулаторные посещения	199 083	182 921	+9%	199 080	182 921	+9%
<b>Итого</b>						
<b>Роды</b>	<b>1 946</b>	<b>1 748</b>	<b>+11%</b>	<b>1 946</b>	<b>1 748</b>	<b>+11%</b>
<b>ЭКО</b>	<b>3 586</b>	<b>3 946</b>	<b>-9%</b>	<b>3 586</b>	<b>3 946</b>	<b>-9%</b>
<b>Койко-дни</b>	<b>40 862</b>	<b>23 352</b>	<b>+75%</b>	<b>40 862</b>	<b>23 352</b>	<b>+75%</b>
<b>Амбулаторные посещения</b>	<b>439 865</b>	<b>432 072</b>	<b>+2%</b>	<b>439 598</b>	<b>432 072</b>	<b>+2%</b>

Выручка за 1 квартал 2021 г., млн руб.<sup>1</sup>

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 2021 г.	1 кв. 2020 г.	Изменение, %	1 кв. 2021 г.	1 кв. 2020 г.	Изменение, %
Роды	618	543	+14%	618	543	+14%
ЭКО	857	874	-2%	857	874	-2%
Койко-дни	2 200	904	+143%	2 200	904	+143%
Амбулаторные посещения	1 361	1 280	+6%	1 359	1 280	+6%
Другая выручка	730	512	+43%	730	512	+43%
<b>Итого</b>	<b>5 766</b>	<b>4 113</b>	<b>+40%</b>	<b>5 764</b>	<b>4 113</b>	<b>+40%</b>

Средний чек за 1 квартал 2021 г., тыс. руб. <sup>1</sup>

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	1 кв. 2021 г.	1 кв. 2020 г.	Изменение, %	1 кв. 2021 г.	1 кв. 2020 г.	Изменение, %
<b>Роды</b>	<b>317</b>	<b>311</b>	<b>+2%</b>	<b>317</b>	<b>311</b>	<b>+2%</b>
Москва и МО	450	410	+10%	450	410	+10%
Регионы	162	152	+7%	162	152	+7%
<b>Циклы ЭКО</b>	<b>239</b>	<b>222</b>	<b>+8%</b>	<b>239</b>	<b>222</b>	<b>+8%</b>
Коммерческие циклы	325	307	+6%	325	307	+6%
Циклы по ОМС	154	143	+8%	154	143	+8%
<b>Койко-дни</b>	<b>53,8</b>	<b>38,7</b>	<b>+39%</b>	<b>53,8</b>	<b>38,7</b>	<b>+39%</b>
Москва и МО	65,0	49,8	+31%	65,0	49,8	+31%
Регионы	35,0	31,1	+12%	35,0	31,1	+12%
<b>Амбулаторные посещения</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>+4%</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>+4%</b>

<sup>1</sup> Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением. Данные собраны на основании управленческого учета.

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

#### Для инвесторов

##### **Дмитрий Якушкин**

Директор по связям с инвесторами  
MD Medical Group Investments Plc  
тел.: +7 (495) 139-87-40, доб. 16329  
d.yakushkin@mcclinics.ru

#### Для СМИ

##### **ЕМ**

Том Блэквелл: +7 919 102 9064  
Сергей Першин: +1 929 855 8188  
MDMG@em-comms.com

### **О ГК «Мать и дитя»**

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 42 современных медицинских учреждения, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 36 амбулаторных клиник в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

С 9 ноября 2020 года глобальные депозитарные расписки Компании торгуются также на Московский Бирже. Ценные бумаги торгуются в российских рублях.

### **Заявления прогнозного характера**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.