



мать и дитя
ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГРУППА КОМПАНИЙ «МАТЬ И ДИТЯ» ЗАВЕРШИЛА РЕНОВАЦИЮ ПЕРИНАТАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА И НАЧАЛА РЕББРЕНДИНГ ГОСПИТАЛЕЙ

31 января 2020 г., Москва. Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет о завершении реновации Перинатального медицинского центра.

Общий объем инвестиций в реализацию проекта составил около 600 млн руб. Ранее госпиталь специализировался на основных видах деятельности Компании: роды, гинекология, педиатрия и ЭКО. Теперь в результате проведенных масштабных работ в госпитале появилось 5 новых отделений: отделение общей хирургии, отделение урологии, отделение травматологии, отделение кардиологии и отделение рентгенэндоваскулярных методов диагностики и лечения. Мощности хирургических отделений позволяют проводить до 3 250 операций в год. Они будут работать как на коммерческой основе, так и по системе ОМС.

Также в госпитале открылось новое отделение ЭКО, оснащенное уникальным инновационным оборудованием, которое выводит качество оказания медицинских услуг на принципиально новый уровень. Мощность нового отделения – 1 000 циклов ЭКО в год. Это отделение будет работать только на коммерческой основе.

После реновации мощности клинического госпиталя позволяют проводить до 3 500 родов, около 3 000 циклов ЭКО, включая циклы по ОМС, а также предусматривают обеспечение 34 000 койко-дней и более 295 000 приемов врачей в год.

Ставший многопрофильным, обновленный ПМЦ, предлагающий теперь пациентам полный спектр высокопрофессиональных услуг в одном здании, стал первым госпиталем Компании, получившим название «Клинический госпиталь MD Group» в рамках начатой Компанией программы ребрендинга. Планируется, что до конца 2020 года все шесть госпиталей компании будут работать под этим брендом. При этом амбулаторные клиники Компании, основным профилем которых остаются акушерство и гинекология - направления, обеспечившие безусловное лидерство компании, - сохранят бренд «Мать и дитя». Необходимость названия MD Group продиктована тем, что компания, начиная свою историю в области родовспоможения и женского здоровья, кардинально расширила рамки своей первоначальной специализации и предлагает медицинские услуги всем членам семьи.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«14 лет назад мы открыли первый в России частный родильный дом. Это был Перинатальный медицинский центр на Севастопольском проспекте в Москве (ПМЦ). Он положил начало успешной истории всей Группы. Продолжая стратегическую линию Компании на открытие и модернизацию многопрофильных госпиталей по всей стране, мы провели и успешно завершили реновацию ПМЦ. На карте столицы появился новый современный многопрофильный госпиталь, готовый оказывать высокотехнологичную медицинскую

помощь пациентам по самым разным направлениям. Запуская реструктурированный ПМЦ под названием «Клинический госпиталь MD Group», мы начинаем ребрендинг всех госпиталей Компании с тем, чтобы их названия соответствовали их многофункциональному профилю».

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Дмитрий Якушкин

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 332 20 11
d.yakushkin@mcclinics.ru

Для СМИ

EM

Том Блэквелл: +7 919 102 9064
Сергей Першин: +1 929 855 8188
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 41 современное медицинское учреждение, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 35 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

Начиная с 12 октября 2012 г. акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов

валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.