



мать и дитя

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 1 ПОЛУГОДИИ 2015 Г.

22 июля 2015 г., Москва – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), лидирующая компания, оказывающая частные медицинские услуги в области женского здоровья и педиатрии в России, объявляет операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2015 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 1 полугодие 2015 года:

- Количество родов выросло на 25% год к году (г/г) до 2 651
- Количество циклов ЭКО увеличилось на 19% г/г до 4 211
- Количество койко-дней выросло на 53% г/г до 25 063
- Амбулаторные посещения увеличились на 39% г/г до 575 770

Елена Младова, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметила:

«В первом полугодии 2015 года, несмотря на сложные макроэкономические условия, мы сохранили положительную динамику развития и вновь достигли значительного роста по всем ключевым операционным показателям, вследствие успешного выполнения наших планов.

Основными факторами нашего роста стали результаты работы нового клинического госпиталя в Уфе и недавно приобретенной сети «Медицинской компании “Авиценна”» в Новосибирске. Это подтверждает успешность нашей стратегии регионального развития и правильность принятых решений в рамках ее реализации. Росту операционных показателей в первом полугодии также способствовало дальнейшее наращивание потока пациентов и загрузки в госпитале «Лапино» и в существующих клиниках Группы.

Если говорить о конкретных цифрах, то общее количество принятых родов в госпиталях Группы увеличилось на 25% за первые шесть месяцев 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В ответ на изменения макроэкономической ситуации и с целью поддержания приемлемого уровня рентабельности мы скорректировали цены на роды, в результате чего в первом полугодии 2015 года средний чек по родам в московских госпиталях Группы вырос на 16%. Хочу подчеркнуть, что при этом количество принятых родов в данных госпиталях по сопоставимым данным выросло на 1% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

В первом полугодии 2015 года количество проведенных циклов ЭКО увеличилось на 19% год к году, что отражает укрепление нашего лидирующего положения на российском рынке ЭКО. В настоящее время уровень использования

мощностей для проведения ЭКО в Группе близок к максимальному, и в ответ на высокий спрос на данную услугу мы намерены во второй половине 2015 года открыть два дополнительных отделения ЭКО в существующих московских клиниках Группы с возможностью проведения до 1 000 циклов ЭКО в год в каждой клинике.

Общее число посещений стационара и амбулаторных посещений в первом полугодии 2015 года значительно выросло на 53% и 39%, соответственно, по сравнению с показателями годом ранее.

Мы довольны развитием нашего бизнеса и сохраняем уверенность в сильных результатах Компании в будущем».

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 2 квартал 2015 г. выросло на 19% год к году (г/г) до 1 327.
- За 1 полугодие 2015 г. общее количество принятых родов в Группе выросло на 25% г/г до 2 651.
- По сопоставимым данным¹ общее количество принятых родов в Группе увеличилось на 1% за 1 полугодие 2015 г. и составило 2 140.
- В клиническом госпитале «Мать и дитя Уфа» за 1 полугодие 2015 г. было принято 328 родов.

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 2 квартал 2015 г. по Группе выросло на 19% по сравнению со 2 кварталом 2014 г. и достигло 2 301.
- В 1 полугодии 2015 г. общее количество циклов ЭКО выросло на 19% г/г, достигнув 4 211.
- Сопоставимые данные по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 1 полугодие 2015 г. составили 3 540, что соответствует уровню прошлого года.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 2 квартал 2015 г. выросло на 52% г/г и достигло 12 486 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - 12% — койко-дни в отделениях «Акушерства и гинекологии»;
 - 51% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;

¹ Сопоставимые данные не включают следующие операционные результаты:

- 1) Медицинского центра «Авиценна», результаты которого консолидируются с октября 2014 г.
- 2) Клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа», который был открыт 31 октября 2014 г.
- 3) Амбулаторной клиники в Рязани, которая была открыта 09 февраля 2015 г.

- 377% — койко-дни по направлению «Прочие медицинские услуги». Значительный рост данного направления обусловлен присоединением «Авиценны», в особенности результатами хирургических отделений; открытием отделения пластической хирургии в клиническом госпитале в Уфе, а также увеличением загрузки стационаров отделений хирургии и терапии «Лапино».
- Общее количество койко-дней в стационаре в 1 полугодии 2015 г. выросло на 53% по сравнению с 1 полугодием 2014 г. до 25 063.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 1 полугодие 2015 г. выросло на 6% г/г до 17 335.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 2 квартал 2015 г. увеличилось на 41% г/г до 290 662 благодаря росту следующих показателей:
 - 22% - посещения по направлению «Акушерство и гинекология»;
 - 29% - приемы врачей педиатров;
 - 94% - увеличение количества приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество амбулаторных посещений в 1 полугодии 2015 г. увеличилось на 39% до 575 770.
- По сопоставимым данным за 1 полугодие 2015 г. количество амбулаторных посещений выросло на 6% г/г до 436 867.

							Сопоставимые данные		
	2кв. 2015	2кв. 2014	Изм. г/г, %	1 полугод. 2015	1 полугод. 2014	Изм. г/г, %	1 полугод. 2015	1полугод. 2014	Изм. г/г, %
Акушерство и гинекология									
Роды	1 327	1 115	19%	2 651	2 118	25%	2 140	2 118	1%
Койко-дни (без учета родов)	5 542	4 954	12%	11 710	9 848	19%	9 139	9 848	-7%
Амбулаторные посещения	112 366	92 228	22%	220 297	184 485	19%	189 918	184 485	3%
ЭКО									
	2 301	1 926	19%	4 211	3 529	19%	3 540	3 529	0%
Педиатрия									
Койко-дни	4 012	2 654 ²	51%	8 259	5 526	49%	6 538	5 526	18%
Амбулаторные посещения	84 657	65 682	29%	168 143	131 395	28%	138 998	131 395	6%
Прочие медицинские услуги									
Койко-дни	2 932	615	377%	5 094	956	433%	1 658	956	73%
Амбулаторные посещения	93 639	48 251 ³	94%	187 330	97 007	93%	107 951	97 007	11%
Итого									
Итого роды:	1 327	1 115	19%	2 651	2 118	25%	2 140	2 118	1%
Итого ЭКО:	2 301	1 926	19%	4 211	3 529	19%	3 540	3 529	0%
Итого койко-дни:	12 486	8 223	52%	25 063	16 330	53%	17 335	16 330	6%
Итого амбулаторные посещения:	290 662	206 161	41%	575 770	412 887	39%	436 867	412 887	6%

² Во 2 квартале 2014 г. 67 койко-дней по направлению «Прочие медицинские услуги» было реклассифицировано в направление «Педиатрия», аналогичная корректировка за 1 полугодие 2014 г. составила 141 койко-день.

³ Данные по амбулаторным посещениям по направлению «Прочие медицинские услуги» за 2014 г. были скорректированы на сумму оказанных услуг по физиотерапии и функциональной диагностике.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова
Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ
Москва
Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 23 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 19 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске и Рязани.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании

обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления