



МАТЬ И ДИТЯ
ОСОБОЕ ОТНОШЕНИЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 27% И ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ НА 73% В 2014 Г.

23 марта 2015 г., Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), лидирующая компания, оказывающая частные медицинские услуги в области женского здоровья и педиатрии в России, объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты за полный год, завершившийся 31 декабря 2014 г., по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые показатели за полный 2014 г.

- **Выручка** увеличилась на 27% до 7 201 млн руб. по сравнению с 5 673 млн руб. в 2013 г. Основными факторами такого роста стали дальнейшее наращивание потока пациентов в клиническом госпитале «Лапино», улучшение результатов существующих клиник и эффект от консолидации «Медицинского центра “Авиценна”» (далее «Авиценна») в 4 квартале 2014 г.
- Рост **EBITDA** превысил рост выручки на 4 п.п. и составил 31%, таким образом, EBITDA достигла 2 083 млн руб. **Рентабельность по EBITDA** за год достигла 29%.
- **Чистая прибыль** выросла на 73% по сравнению с результатом за 2013 г. и составила 1 320 млн руб.
- **Капитальные затраты (CAPEX)** составили 3 134 млн руб., основная часть которых была инвестирована ГК «Мать и дитя» в строительство своего первого регионального госпиталя в Уфе. Клинический госпиталь «Мать и дитя Уфа» был открыт 31 октября 2014 г. Также в 2014 г. Группа продолжила свое региональное развитие, совершив сделку M&A с крупнейшей частной компанией в сфере здравоохранения в России за пределами Москвы и Санкт-Петербурга — «Авиценной» — за 1 797 млн руб.
- **Денежный поток от операционной деятельности** увеличился на 27% год к году (г/г) до 2 107 млн руб.
- **Оборотный капитал** остался отрицательным и составил (1 086) млн руб., сохранившись приблизительно на уровне 15% относительно выручки, что и годом ранее.
- **Долг** увеличился на 37% г/г до 4 120 млн руб. в связи с осуществлением крупнейшего приобретения в истории Компании. Соотношение чистого долга и EBITDA сохранилось на консервативном уровне 1,6х.

Основные финансовые показатели за полный 2014 г. (млн руб.)

	2013	2014	Изменение г/г, %
Выручка	5,673	7,201	27%
Валовая прибыль	2,283	2,971	30%
ЕБИТДА	1,586	2,083	31%
Рентабельность по ЕБИТДА, %	28%	29%	+1 п.п.
Чистая прибыль	764	1,320	73%
Капитальные затраты с учетом M&A	3,080	4,932	60%
Денежный поток от операционной деятельности (чистый)	1,662	2,106	27%
Оборотный капитал	(914)	(1,086)	19%
Долг	3,000	4,120	37%

Основные достижения в 2014 г.

- Дальнейший успешный рост количества пациентов в «Лапино»: в 2014 г. было принято 1 836 родов что на 50% превышает показатель 1 220 родов за 2013 г. Коэффициент загрузки родильного блока в 2014 г. достиг 61%.
- Группа открыла свой первый региональный госпиталь в Уфе 31 октября 2014 г., который стал первым многопрофильным стационаром такого масштаба в регионах России: госпиталь общей площадью 33 000 кв. м рассчитан на 192 койки. Плановые операционные показатели «Мать и дитя Уфа» предусматривают проведение до 3 000 родов и 1 100 циклов ЭКО, а также обеспечение приблизительно 240 000 амбулаторных посещений и 31 000 койко-дней в стационаре в год. В составе госпиталя впервые в Башкортостане открылся частный родильный дом. Кроме того, пациентам впервые в республике предложен ряд услуг, например, банк стволовых клеток, первый Центр детского здоровья с амбулаторией и стационаром, где дети смогут провести обследование и получить лечение, не покидая пределы госпиталя. Также Компания впервые открыла большое отделение пластической хирургии в составе медицинских учреждений Группы.
- Приобретение компании «Авиценна», крупнейшей частной организации в сфере здравоохранения в России за пределами Москвы и Санкт-Петербурга, которая в течение 19 лет работает в новосибирском регионе. В состав «Авиценны» входят 3 многопрофильные медико-диагностические клиники с собственной лабораторией, а также госпиталь с родильным отделением, который станет четвертым стационаром ГК «Мать и дитя». Благодаря такому приобретению ГК «Мать и дитя» расширила свое географическое присутствие в результате выхода на рынок медицинских услуг третьего по численности населения города России, а также укрепила свои позиции в сфере ЭКО и диверсифицировала спектр предлагаемых услуг. Результаты «Авиценны» консолидированы начиная с 4 квартала 2014 г.
- Компания увеличила площадь амбулаторной клиники «Мать и дитя Юго-Запад» в Москве на 40% до 335 кв. м с целью удовлетворения растущего спроса на услуги клиники.

Комментируя финансовые результаты за 2014 г., генеральный директор ГК «Мать и дитя» Елена Младова отметила:

«Мы очень рады достижению высокого роста выручки, а также значительного увеличения чистой прибыли за год. Такие успехи являются результатом эффективной реализации нашей стратегии развития благодаря избирательному подходу к приобретению активов, выполнению новых проектов в срок и наращиванию потока пациентов в существующих учреждениях.

В частности, росту выручки преимущественно способствовало дальнейшее увеличение потока пациентов в госпитале «Лапино», улучшение результатов существующих клиник и приобретение «Авиценны», крупнейшей частной организации в сфере здравоохранения в России за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

Мы продолжали уделять особое внимание оптимизации расходов и росту организационной эффективности в масштабах Группы, что стало одним из факторов роста чистой прибыли на 73%. Мы вновь доказали, что способны и далее добиваться прибыльного роста по мере успешной реализации нашей уникальной бизнес-модели в новых регионах России.

Мы особенно гордимся завершением строительства и успешным открытием нашего нового госпиталя в Уфе в конце 2014 года, в соответствии с запланированными сроками и бюджетом. Реализовав данный проект, мы выполнили обещания перед нашими акционерами и в очередной раз продемонстрировали на практике нашу стратегию регионального развития. Мы ожидаем, что результаты работы нашего госпиталя в Уфе станут одним из ключевых факторов роста выручки в 2015 г.

Хочется отметить, что в Группе увеличивается не только количество госпиталей и клиник, но и перечень медицинских услуг. Мы стремимся развивать высокотехнологичные медицинские услуги с высокой маржинальностью, которые в некоторых случаях становятся уникальными в Москве и регионах.

В России сохраняется непростая рыночная конъюнктура. Однако, что касается нашего бизнеса, то спрос на те высокотехнологичные услуги, которые мы предоставляем, сохраняется на высоком уровне. Это демонстрируют наши результаты за 2014 год. Мы внимательно следим за развитием ситуации и уверены, что сохраним положительную динамику роста в 2015 году».

Структура выручки

Ниже представлена структура выручки относительно типов услуг. На акушерство и гинекологию, включая роды, приходится 47% от выручки Группы. Доля сегмента ЭКО увеличилась на 2% год к году и достигла 16% в структуре выручки. Педиатрия сохранила

позиции прошлого года и составила 15% от общего дохода Группы. Сегмент прочих медицинских услуг показал наиболее высокие темпы роста в 2014 г. и достиг 17% в структуре выручки по сравнению с 13% в 2013 г.

Увеличению выручки Компании способствовал дальнейший рост числа пациентов в КГ «Лапино», улучшение показателей существующих клиник Группы и эффект от консолидации «Авиценны» начиная с 4 квартала 2014 г.

Структура выручки за 2014 г. (млн руб.)

2013 г.	2014 г.	Изменение, %	Тип выручки	Сопоставимые данные за 2013 г.	Сопоставимые данные за 2014 г.	Изменение, %
1,757	1,960	12%	Акушерство и гинекология (без учета родов)	1,757	1,859	6%
1,261	1,444	14%	Роды	1,261	1,424	13%
800	1,187	48%	ЭКО	800	1,053	32%
892	1,058	19%	Педиатрия	892	1,028	15%
721	1,249	73%	Прочие медицинские услуги	721	1,036	44%
241	303	25%	Прочая выручка	241	291	20%
5,673	7,201	27%		5,673	6,691	18%

Операционные затраты (без учета амортизации)

Себестоимость продаж с учетом общих и административных расходов (без амортизации) в 2014 г. росла медленнее выручки. Рост выручки превысил рост операционных затрат (без учета амортизации) на 2 п.п. Общая сумма денежных затрат увеличилась на 25% г/г до 5 116 млн руб., при этом рост на сопоставимой основе составил лишь 13% г/г. Рост расходов в 2014 г. был преимущественно вызван следующими факторами:

- 1) Результаты деятельности КГ «Лапино», где уровень загрузки мощностей существенно вырос по сравнению с 2013 г.
- 2) Рост операционных показателей других клиник Группы
- 3) Эффект от полного года работы консолидированных клиник, которые были приобретены и открыты в 2013 г., в частности клиник в Самаре, Иркутске и Ярославле
- 4) Консолидация показателей деятельности недавно приобретенной «Авиценны» начиная с 4 квартала 2014 г.
- 5) Открытие клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа».

Капитальные затраты и финансовое положение

Общий объем капитальных затрат не изменился год к году и составил 3 134 млн руб. по сравнению с 3 080 млн руб. в 2013 г. 84% капитальных расходов были направлены на

строительство госпиталя в Уфе, оставшаяся часть была потрачена на ремонт, переоснащение и приобретение оборудования для клиники в Рязани, расширение клиники «Мать и дитя Юго-Запад» и другие проекты. 1 797 млн руб. Компания инвестировала в приобретение «Медицинского центра «Авиценна» в г. Новосибирске.

По состоянию на 31 декабря 2014 г. долг Компании составил 4 120 млн руб., на 37% выше показателя на конец 2013 г., что связано с привлечением средств на финансирование покупки «Авиценны».

Соотношение чистого долга к EBITDA сохраняется на консервативном уровне 1,6х.

Компания работает с отрицательным оборотным капиталом в качестве источника дополнительного финансирования. Оборотный капитал увеличился на 19% г/г до (1 086) млн руб., сохранившись на уровне 15% от выручки.

События после отчетного периода

Группа открыла новую клинику «Мать и дитя» в Рязани. Целевые операционные показатели после выхода клиники площадью более 1 000 кв. м на полную загрузку предусматривают проведение 480 циклов ЭКО и более 20 000 амбулаторных посещений в год. Клиника «Мать и дитя Рязань» впервые в Рязанской области предлагает проведение циклов ЭКО.

19 февраля 2015 г. вступили в силу изменения в составе Совета директоров Группы. Совет директоров объявил, что Аполлон Афанасиадес, Элия Николау, Мариос Тофарос, Ангелос Пафитис, Андреас Петридес подтвердили намерение досрочно прекратить работу в качестве членов Совета директоров с 18 февраля 2015 г. В состав Совета директоров вошли: Устименко Виталий - исполнительный директор; Меклер Владимир - неисполнительный директор, член Комитета по назначениям; Маляревская Любовь - независимый неисполнительный директор, председатель Комитета по аудиту.

Совет директоров ГК «Мать и дитя» рекомендовал выплатить 300 млн руб. в виде дивидендов по итогам 2014 года, или 4.01 руб. на одну акцию, что составляет 25% от чистой прибыли, причитающейся акционерам Компании. Дата закрытия реестра и выплаты дивидендов будет определена на внеочередном собрании Совета директоров Компании, которое пройдет не позднее 10 мая 2015 г.

Консолидированная промежуточная финансовая отчетность доступна на английском языке на сайте ГК «Мать и дитя»: <http://www.mcclinics.com/investors/financialreports/>

Конференц-звонок:

23 марта 2015 г. менеджмент Группы обсудит годовые финансовые результаты за 2014 г. с инвесторами и аналитиками в рамках конференц-звонка и вебкаста в 16:30 по московскому времени (13:30 по лондонскому и 09:30 по нью-йоркскому времени).

В звонке примут участие:

- Марк Курцер, Председатель Совета директоров
- Елена Младова, генеральный директор
- Виталий Устименко, финансовый директор
- Елена Романова, руководитель по связям с инвесторами

Телефонные номера для подключения к конференции и инструкции по просмотру вебкаста:

Ссылка на вебкаст: <https://engage.vevent.com/rt/deutschebank/index.jsp?seid=74>

Номера для подключения к звонку:

- Россия, Москва (бесплатная линия): 8 499 677 10 36
- Великобритания (бесплатная линия): 0 800 694 02 57
- США (бесплатная линия): 1 866 966 94 39
- Другие страны: 44 145 255 55 66

Пароль для подключения к конференц-звонку: 9648375

Запись звонка будет доступна на веб-сайте Компании.

Данный звонок предназначен для инвесторов и аналитиков.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

EM

Москва

Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

Consilium Strategic Communications

Лондон

Мэтью Нил / Крис Уэлш
Тел.: +44 20 7309 5700
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 23 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара

и 19 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске и Рязани. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.

Общее количество родов за 2014 г. в Группе компаний составило 4 550; циклов ЭКО – 7 654. Общее число амбулаторных посещений за 2014 г. достигло 818 636; койко-дней – 35 900.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.