

## ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 32% В 2021 ГОДУ

**7 февраля 2022 г.** – Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; LSE и MOEX: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2021 г.

### Ключевые финансовые показатели за 12 месяцев 2021 г.:

- **Общая выручка** ГК «Мать и Дитя» выросла на **31,8%** год-к-году до **25 220 млн руб.**
- **Сопоставимая выручка (LFL)** Группы увеличилась на **31,8%** год-к-году.
- Выручка **московских госпиталей** увеличилась на **44,2%** год-к-году до **14 013 млн руб.** в связи с расширением медицинского кластера «Лапино»<sup>1</sup> и роста загрузки стационара по направлениям онкология (+69,0% до 17 706 койко-дней), хирургия (+16,7% до 1 862 койко-дней) и травматология (+34,3% до 3 450 койко-дней).
- Выручка **региональных госпиталей** увеличилась на **26,1%** год-к-году до **5 803 млн руб.** благодаря успешным результатам медицинского центра «Тюмень-1» (+49,3% до 1 287 млн руб.) и плановой загрузкой госпиталя «ИДК» в Самаре.
- Выручка амбулаторных **клиник в Москве и Московской области** и **клиник в регионах** увеличилась на **7,6%** до **2 418 млн руб.** и **16,6%** год-к-году до **2 972 млн руб.** соответственно в связи с восстановлением спроса на плановую медицинскую помощь в 2021 году.

### Ключевые операционные показатели за 12 месяцев 2021 г.:

- Количество амбулаторных **посещений** увеличилось на **15,2%** год-к-году до **1 858 633**.
- Рост количества **койко-дней** составил **29,9%** год-к-году до **152 621** при увеличении **среднего чека** на **22,8%** до **83 тыс. руб.** в Москве и **10,5%** год-к-году до **35 тыс. руб.** в регионах за счет роста коммерческой деятельности без учета ОМС программы.
- Количество принятых **родов** выросло на **8,2%** год-к-году до **8 397** при росте **среднего чека** на **11,2%** год-к-году до **478 тыс. руб.** и на **6,8%** год-к-году до **165 тыс. руб.** в Москве и регионах соответственно.
- Количество **циклов ЭКО** увеличилось на **8,3%** год-к-году до **16 526** при росте **среднего чека** на **7,0%** до **251 тыс. руб.** и **4,3%** год-к-году до **230 тыс. руб.** в Москве и Московской области и регионах соответственно.

### Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

*«Мы рекордно завершили 2021 год, несмотря на продолжающиеся внешние вызовы, связанные с пандемией COVID-19. Мы продемонстрировали стремительный рост общей выручки на 32%, при этом рост по этому показателю только по московским госпиталям составил 44%. В том числе, показатели в женском и детском здоровье продолжают расти даже в условиях пандемии, рост выручки по данному направлению составил 16%. Высокие результаты Группы в целом стали возможны также благодаря высоким операционным показателям наших медицинских центров по всей сети в России.»*

*Завершивший первый полный год работы хирургический корпус «Лапино-2» с фокусом на онкологию уже достиг выручки 1 798 миллионов рублей и утилизации на уровне 40% и при этом сохраняет существенный потенциал дальнейшего роста. В то же время, открытый в феврале 2021 года инфекционный корпус «Лапино-4» вышел на целевую загрузку. При этом «Лапино-4» продолжает расширять амбулаторную помощь для пациентов с COVID-19, в том числе благодаря телемедицине, которая позволяет значительно увеличить поток пациентов. Что*

<sup>1</sup> В состав медицинского кластера «Лапино» входит «Лапино-1», «Лапино-2» и «Лапино-4».



*касается пациентов с COVID-19, мы также оказываем им высококвалифицированную экстренную помощь - мы принимаем роды в «красных зонах», а также проводим сложные операции по кардиологии и онкологии.*

*Мне приятно отметить, что в дополнение к московским госпиталям региональные учреждения также показали высокие результаты. Так, госпиталь «Тюмень-1» показал колоссальный рост выручки в 2021 году на 49% до 1 287 миллионов рублей с утилизацией на уровне 60%.*

*На фоне такого успеха мы продолжаем развивать нашу региональную сеть. В январе текущего года мы открыли многофункциональный клинический госпиталь «MD Лахта» на 150 коек в Санкт-Петербурге – на втором по величине рынке в России. Новый госпиталь временно сосредоточится на лечении пациентов с коронавирусом, а впоследствии здесь будет оказываться широкий спектр услуг для всей семьи.*

*В ближайшие дни мы также откроем новый госпиталь в Тюмени, который в первое время займется лечением пострадавших от пандемии, а затем перейдет на многопрофильный формат.*

*В 2021 году мы в целом наблюдали начало восстановления спроса на наши услуги. В том числе, число посещений стационара и амбулатории по Группе не только выросло по сравнению с 2020 годом, но и превысило показатель допандемийного 2019 года. По нашим прогнозам, спрос на медицинские услуги продолжит восстанавливаться в 2022 году по мере стабилизации ситуации с коронавирусом.*

*Рост числа посещений до 1 858 633 также подтверждает, что мы – федеральная доступная сеть для населения с широкой зоной покрытия. И при этом, из года в год мы устойчиво демонстрируем высокий уровень рентабельности.*

*На протяжении ряда лет мы не только успешно удовлетворяем потребности наших пациентов, но и заботимся об интересах наших акционеров. В частности, мы регулярно выплачиваем высокие дивиденды. В 2021 году выручка превысила ожидания, закладываемые аналитиками. И несмотря на продолжающиеся инвестиции в развитие бизнеса, в 2022 году мы ожидаем направить на дивиденды также 50% от чистой прибыли, как и в прошлом году.*

*Я благодарен всей нашей команде, благодаря усилиям которой Группе удалось добиться больших результатов в сложном 2021 году. Уверен, что вместе мы сможем продолжать повышать планку и в 2022 году».*

**Основные результаты Группы за 4 квартал и 12 месяцев 2021 г.**

	12М 2021	12М 2020	изменение, %	4кв 2021	4кв 2020	изменение, %
<b>Операционные показатели</b>						
<b>Госпитали в Москве</b>						
Посещения	594 344	467 257	27,2%	171 937	141 092	21,9%
Койко-дни	82 517	62 965	31,1%	21 218	25 272	(16,0%)
ЭКО	2 438	2 172	12,2%	677	718	(5,7%)
Роды	4 722	4 482	5,4%	1 185	1 163	1,9%
<b>Госпитали в регионах</b>						
Посещения	678 577	615 950	10,2%	175 187	166 594	5,2%
Койко-дни	68 267	52 727	29,5%	20 039	14 576	37,5%
ЭКО	2 796	2 908	(3,9%)	582	982	(40,7%)
Роды	3 675	3 277	12,1%	945	857	10,3%
<b>Клиники в Москве и Московской области</b>						
Посещения	176 270	166 956	5,6%	46 447	45 169	2,8%
ЭКО	3 868	3 654	5,9%	1 121	1 221	(8,2%)
<b>Клиники в регионах</b>						
Посещения	409 442	363 481	12,6%	106 549	103 359	3,1%
Койко-дни	1 837	1 822	0,8%	488	586	(16,7%)
ЭКО	7 424	6 530	13,7%	1 778	2 102	(15,4%)
<b>Посещения, итого</b>	<b>1 858 633</b>	<b>1 613 644</b>	<b>15,2%</b>	<b>500 120</b>	<b>456 214</b>	<b>9,6%</b>
<b>Койко-дни, итого</b>	<b>152 621</b>	<b>117 514</b>	<b>29,9%</b>	<b>41 268</b>	<b>40 004</b>	<b>3,2%</b>
<b>ЭКО, итого</b>	<b>16 526</b>	<b>15 264</b>	<b>8,3%</b>	<b>4 158</b>	<b>5 023</b>	<b>(17,2%)</b>
<b>Роды, итого</b>	<b>8 397</b>	<b>7 759</b>	<b>8,2%</b>	<b>2 130</b>	<b>2 020</b>	<b>5,4%</b>
<b>Выручка, млн руб.</b>						
<b>Госпитали в Москве</b>						
Посещения	2 496	1 896	31,6%	694	567	22,4%
Койко-дни	6 839	4 250	60,9%	1 946	1 933	0,7%
ЭКО	614	519	18,3%	173	168	3,0%
Роды	2 258	1 928	17,1%	596	504	18,3%
Прочая выручка	1 806	1 128	60,1%	489	425	15,1%
<b>Госпитали в регионах</b>						
Посещения	1 429	1 199	19,2%	381	339	12,5%
Койко-дни	2 404	1 685	42,7%	751	488	53,9%
ЭКО	680	624	8,9%	163	188	(13,3%)
Роды	606	506	19,8%	160	134	19,4%
Прочая выручка	684	588	16,3%	172	170	1,3%
<b>Клиники в Москве и Московской области</b>						
Посещения	1 196	1 156	3,5%	327	336	(2,7%)
ЭКО	972	850	14,3%	294	294	(0,1%)
Прочая выручка	250	240	4,2%	62	74	(16,2%)
<b>Клиники в регионах</b>						
Посещения	901	751	19,9%	245	221	10,6%
Койко-дни	49	42	16,7%	13	14	(4,3%)
ЭКО	1 674	1 459	14,7%	419	478	(12,4%)
Прочая выручка	348	296	17,6%	87	87	(0,3%)
УК и прочие	15	16	(6,3%)	4	5	(20,0%)
<b>Госпитали в Москве</b>	<b>14 013</b>	<b>9 721</b>	<b>44,2%</b>	<b>3 898</b>	<b>3 597</b>	<b>8,4%</b>
<b>Госпитали в регионах</b>	<b>5 803</b>	<b>4 602</b>	<b>26,1%</b>	<b>1 627</b>	<b>1 319</b>	<b>23,4%</b>
<b>Клиники в Москве и МО</b>	<b>2 418</b>	<b>2 246</b>	<b>7,6%</b>	<b>683</b>	<b>704</b>	<b>(3,0%)</b>
<b>Клиники в регионах</b>	<b>2 972</b>	<b>2 548</b>	<b>16,6%</b>	<b>763</b>	<b>800</b>	<b>(4,6%)</b>
<b>Выручка, итого</b>	<b>25 220</b>	<b>19 133</b>	<b>31,8%</b>	<b>6 976</b>	<b>6 425</b>	<b>8,6%</b>



Средний чек, тыс. руб.						
<b>Госпитали в Москве</b>						
Посещения	4,2	4,1	3,5%	4,0	4,0	0,4%
Койко-дни	82,9	67,5	22,8%	91,7	76,5	19,9%
ЭКО	251,8	239,0	5,4%	255,5	234,0	9,2%
Роды	478,2	430,2	11,2%	503,0	433,4	16,1%
<b>Госпитали в регионах</b>						
Посещения	2,1	1,9	8,2%	2,2	2,0	7,0%
Койко-дни	35,2	32,0	10,2%	37,5	33,5	11,9%
ЭКО	243,2	214,7	13,3%	279,6	191,2	46,3%
Роды	164,9	154,4	6,8%	169,3	156,4	8,3%
<b>Клиники в Москве и Московской области</b>						
Посещения	6,8	6,9	(2,0%)	7,0	7,4	(5,4%)
ЭКО	251,2	232,6	8,0%	262,1	240,8	8,8%
<b>Клиники в регионах</b>						
Посещения	2,2	2,1	6,5%	2,3	2,1	7,3%
Койко-дни	26,7	23,1	15,7%	26,8	23,3	14,9%
ЭКО	225,4	223,4	0,9%	235,6	227,5	3,6%

### Динамика LFL показателей Группы за 4 квартал и 12 месяцев 2021 г., % год-к-году

	12М 2021			4кв 2021		
	Выручка	Операционные показатели	Средний чек	Выручка	Операционные показатели	Средний чек
<b>Госпитали в Москве</b>						
Посещения	31,6%	27,2%	3,5%	22,4%	21,9%	0,4%
Койко-дни	60,9%	31,1%	22,8%	0,7%	(16,0%)	19,9%
ЭКО	18,3%	12,2%	5,4%	3,0%	(5,7%)	9,2%
Роды	17,1%	5,4%	11,2%	18,3%	1,9%	16,1%
Прочая выручка	60,1%	-	-	15,1%	-	-
<b>Госпитали в регионах</b>						
Посещения	19,2%	10,2%	8,2%	12,5%	5,2%	7,0%
Койко-дни	42,7%	29,5%	10,2%	53,9%	37,5%	11,9%
ЭКО	8,9%	(3,9%)	13,3%	(13,3%)	(40,7%)	46,3%
Роды	19,8%	12,1%	6,8%	19,4%	10,3%	8,3%
Прочая выручка	16,3%	-	-	1,3%	-	-
<b>Клиники в Москве и Московской области</b>						
Посещения	3,2%	5,2%	(1,8%)	(3,5%)	1,8%	(5,3%)
ЭКО	14,3%	5,9%	8,0%	(0,1%)	(8,2%)	8,8%
Прочая выручка	3,9%	-	-	(17,0%)	-	-
<b>Клиники в регионах</b>						
Посещения	19,9%	12,6%	6,5%	10,6%	3,1%	7,3%
Койко-дни	16,7%	0,8%	15,7%	(4,3%)	(16,7%)	14,9%
ЭКО	14,7%	13,7%	0,9%	(12,4%)	(15,4%)	3,6%
Прочая выручка	17,6%	-	-	(0,3%)	-	-
УК и прочие	(6,3%)	-	-	(20,0%)	-	-
<b>Выручка, итого</b>	<b>31,8%</b>			<b>8,5%</b>		

### Госпитали в Москве

В 2021 году Выручка по московским госпиталям выросла на 44,2% год-к-году до 14 013 млн руб. Значительный рост Выручки в основном связан с выходом ковидного корпуса «Лапино-4» за неполный год работы на загрузку на уровне 70%, а также с существенным ростом потока пациентов

в онкологическом центре «Лапино-2», выручка по которому достигла 1 798 млн руб. за первый год работы. В отчетном периоде наблюдается восстановление спроса по направлениям роды (+5,4% год-к-году) и ЭКО (+12,2% год-к-году) к допандемийному уровню. Рост Выручки в отчетном периоде также обусловлен увеличением загрузки стационаров по направлениям травматология (+34,3% год-к-году) и хирургия (+16,7% год-к-году).

Существенное увеличение среднего чека по койко-дням на 22,8% связано с расширением направлений предлагаемой медицинской помощи таких как хирургия, травматология и кардиология.

В 4 квартале 2021 года снижение количества койко-дней в стационаре на 16,0% год-к-году обусловлено эффектом высокой базы поступавших пациентов с коронавирусом во временно перепрофилированный под лечение COVID-19 онкологический центр «Лапино-2» в конце 2020 года.

### **Госпитали в регионах**

В 2021 году Выручка по госпиталям в регионах выросла на 26,1% год-к-году до 5 803 млн руб. благодаря увеличению количества амбулаторных посещений (+10,2% год-к-году), а также росту количества койко-дней в стационаре (+29,5% год-к-году). Наибольший вклад в загрузку стационаров внесли клинические госпитали в Тюмени (+44,9% год-к-году) и Самаре (+37,5% год-к-году).

Рост среднего чека по койко-дням на 10,2% обусловлен расширением направлений предлагаемой медицинской помощи таких как хирургия, травматология и кардиология.

### **Амбулаторные клиники в Москве и Московской области**

В 2021 году Выручка по клиникам в Москве и Московской области выросла на 7,6% год-к-году и составила 2 418 млн руб. Рост Выручки в основном обусловлен увеличением загрузки, в том числе благодаря постепенному восстановлению спроса на плановые медицинские услуги: рост посещаемости в 2021 году составил 5,6% год-к-году.

### **Амбулаторные клиники в регионах**

В 2021 году Выручка по амбулаторным клиникам в регионах выросла на 16,6% год-к-году до 2 972 млн руб. Рост выручки связан с восстановлением спроса на плановую медицинскую помощь и ЭКО: рост посещаемости в 2021 году составил 12,6% год-к-году, рост циклов ЭКО 13,7% год-к-году.

### **Направление ЭКО**

В 4 квартале 2021 года снижение количества циклов ЭКО по московским и региональным госпиталям на 5,7% и 40,7% год-к-году соответственно связано с ограничениями по предоставлению плановой медицинской помощи в период пандемии на фоне роста заболеваемости коронавирусом, в результате которых снизился объем циклов ЭКО по программе ОМС. В то же время отмечен рост по коммерческим ЭКО, что позитивно повлияло на увеличение среднего чека на 5,4% и 13,3% год-к-году соответственно по Москве и регионам по итогам 2021 года.

### **Чистый долг**

Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2021 года снизился на 1 020 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2020 годом до 1 924 млн руб.

### **CAPEX**

Общий объем капитальных затрат в 2021 году снизился на 2,9% год-к-году и составил 3 790 млн руб. Основную долю капитальных затрат составляет госпитальный сегмент (84,6%), в то время как на долю расходов на строительство новых клиник и текущий ремонт приходится 15,4% от общего объема затрат.

На этапе проектирования находится центр ядерной медицины «Лапино-3» с вводом в эксплуатацию

в 2024 году и психоневрологический центр «Лапино-5» с датой запуска в 3 квартале 2023 года. Оба медицинских учреждения будут входить в состав кластера «Лапино». Плановый объем капитальных затрат на строительство центров составляет около 6,0 млрд руб. Кроме того, в 4 квартале 2023 года будет введен в эксплуатацию многофункциональный госпиталь «Домодедово» плановой стоимостью 4 млрд руб.

В 1 полугодии 2022 года ожидается запуск двух амбулаторных клиник в Московском регионе, трех клиник в регионах, а также запуск трех пунктов сбора для анализов под брендом «MD LAB».

#### Примечание:

1. Релиз содержит инсайдерскую информацию
2. Данные отражены согласно управленческому учету
3. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

\*\*\*

#### Контакты для получения дополнительной информации:

##### IR-служба

Батталова Рената  
Директор по связям с инвесторами  
Тел.: +7 917 294 28 82  
r.battalova@mcclinics.ru

##### PR-служба

EM  
Том Блэквелл: +7 919 102 90 64  
Сергей Першин: + 1 929 855 81 88  
MDMG@em-comms.com

#### О ГК «Мать и дитя»

*ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 46 современных медицинских учреждений, в том числе 8 многопрофильных госпиталей и 38 амбулаторных клиник с присутствием на территории 25 регионов Российской Федерации. В 2021 году выручка MD Medical Group составила 25,2 млрд руб., рост выручки 32% год-к-году. Глобальные депозитарные расписки Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже (LSE: "MDMG") и Московской бирже (MOEX: "MDMG").*

#### Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов



валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.