



## ГК «MD MEDICAL» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2022 ГОДА

**1 августа 2022 г.** – Группа компаний «MD Medical» (ГК «MD Medical» «Группа» или «Компания»; LSE и MOEX: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 2 квартал 2022 года.

### Ключевые финансовые показатели за 1 полугодие 2022 г.:

- **Общая выручка ГК «MD Medical»** выросла на **1,3%** год-к-году до **12 159 млн руб.**
- **Сопоставимая выручка (LFL)** Группы осталась на уровне прошлого года.
- Выручка **московских госпиталей** снизилась на **4,3%** год-к-году до **6 355 млн руб.** в связи со снижением загрузки COVID-центра «Лапино-4» на фоне ослабления пандемии.
- Выручка **региональных госпиталей** увеличилась на **12,4%** год-к-году до **3 087 млн руб.** благодаря высоким операционным результатам медицинского кластера в Тюмени<sup>1</sup>, плановой загрузке госпиталя «ИДК» в Самаре, а также успешному началу работы госпиталя «MD Лахта» по своему основному профилю – женское и детское здоровье.
- Выручка амбулаторных **клиник в Москве и Московской области** увеличилась на **13,5%** до **1 281 млн руб.** благодаря восстановлению спроса на ЭКО после пандемии.
- Выручка амбулаторных **клиник в регионах** снизилась на **3,7%** год-к-году до **1 430 млн руб.** в связи с поздним распределением квот по ЭКО в рамках ОМС программы в некоторых регионах РФ. Выделенные квоты будут выбраны в последующих кварталах 2022 года.

### Ключевые операционные показатели за 1 полугодие 2022 г.:

- Количество **амбулаторных посещений** незначительно снизилось на **2,1%** год-к-году до **878 458** при одновременном увеличении **среднего чека** на **11,7%** до **5,4 тыс. руб.** в Москве и **10,9%** год-к-году до **2,3 тыс. руб.** в регионах.
- Снижение количества **койко-дней** составило **7,4%** год-к-году до **70 937** в связи с ослаблением пандемии COVID-19 при одновременном увеличении **среднего чека** на **22,2%** до **91,5 тыс. руб.** в Москве и **1,6%** год-к-году до **34,7 тыс. руб.** в регионах.
- Количество **циклов ЭКО** увеличилось на **0,8%** год-к-году до **8 223** при увеличении **среднего чека** на **4,9%** до **264,4 тыс. руб.** в Москве и **4,9%** год-к-году до **235,2 тыс. руб.** в регионах.
- Количество принятых **родов** выросло на **2,0%** год-к-году до **4 109** при росте **среднего чека** на **4,6%** год-к-году до **490,0 тыс. руб.** и на **6,0%** год-к-году до **173,6 тыс. руб.** в Москве и регионах соответственно.

### Ключевые события 2 квартала 2022 г.:

- **Завершение реновации Новосибирского центра репродуктивной медицины.** 16 июня 2022 года ГК «MD Medical» завершила реконструкцию медицинского центра в Новосибирске. После реновации мощности центра позволяют проводить до 1 000 циклов ЭКО в год. Общий объем инвестиций составил около 23 млн руб.
- **Открытие медицинского центра в Москве.** 23 июня 2022 года ГК «MD Medical» открыла новый амбулаторный медицинский центр «Мать и Дитя Бутово». Мощности центра позволяют проводить до 30 000 приемов специалистов в год. Общий объем инвестиций составил около 16 млн руб.

<sup>1</sup> В состав медицинского кластера в Тюмени входит многофункциональный госпиталь «Тюмень-1» и COVID-центр «Тюмень-2»

**Марк Курцер, генеральный директор ГК «MD Medical», отметил:**

*«По итогам первого полугодия 2022 года, несмотря на сложные макроэкономические условия, мы продемонстрировали устойчивые результаты, уделяя особое внимание улучшению качества предоставляемых услуг, повышению операционной эффективности и сохранению устойчивого финансового положения.»*

*Мы довольны результатами полугодия – ожидаемое снижение загрузки COVID-центра «Лапино-4» на фоне ослабления пандемии успешно компенсировано стабилизацией спроса по направлению женское здоровье, рост выручки по которому за первое полугодие составил 7%. Мне также приятно отметить, что наша стратегия диверсификации портфеля услуг эффективно реализуется. Так, мы наблюдаем устойчивый спрос по направлениям, не связанным с нашим традиционным фокусом, таким как травматология, онкология и кардиология. Доля в Выручке Группы прочих направлений по итогам полугодия составила 49%.*

*В то же время, наши новые проекты демонстрируют сильные результаты и выходят на проектную загрузку в соответствии с ожиданиями. Уже в первые три месяца начала работы госпиталя «MD Лахта» по своему основному профилю мы приняли около 90 родов и продолжаем наращивать поток пациентов. Кроме того, медицинский кластер в Тюмени, включающий в себя многопрофильный госпиталь «Тюмень-1» и запущенный в феврале 2022 года COVID-центр «Тюмень-2», за первое полугодие уже достиг роста выручки в 25% и загрузки на уровне 35%, сохраняя значительный потенциал для обеспечения дальнейшего роста Группы.*

*Мы видим постепенное восстановление потока пациентов и реализацию отложенного спроса на проведение ЭКО после пандемии COVID-19: в первом полугодии 2022 года количество циклов ЭКО увеличилось на 18% в московских госпиталях и на 22% в амбулаторных клиниках в Москве и Московском регионе.*

*В результате реализации эффективных мер по обеспечению достаточного уровня ликвидности по итогам первого полугодия 2022 года наше финансовое положение оставалось очень устойчивым. Впервые в истории Компании чистый долг стал отрицательным.*

*Мы продолжаем успешно развиваться, повышая доступность нашей медицинской помощи в Москве и в регионах. Так, в июне мы открыли новую клинику в Бутово, а также обновили медицинский центр в Новосибирске. В настоящее время мы находимся в процессе запуска амбулаторных клиник в Екатеринбурге и Москве, и работаем над строительством центра ядерной медицины «Лапино-3».*

*Мне также приятно отметить, что медицинский университет МГИМО-МЕД, созданный в партнёрстве с МГИМО, начал принимать документы от абитуриентов на зачисление, и уже в сентябре стартует первый набор студентов.*

*Отвечая на вызовы первого полугодия 2022 года, мы успешно сохранили сильное финансовое положение и продемонстрировали стабильные операционные результаты, вследствие чего мы не исключаем возможность осуществить выплату дивидендов до конца года.*

*Мы продолжаем реализовывать стратегию, направленную на диверсификацию оказываемых услуг, а также на работу над дальнейшей как органической экспансией Компании, так и неорганической через приобретение новых активов».*



## Основные результаты Группы за 2 квартал и 1 полугодие 2022 г.

|  | 2кв 2022       | 2кв 2021       | изменение, %  | 6М 2022        | 6М 2021        | изменение, %  |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Операционные показатели</b>               |                |                |               |                |                |               |
| <b>Госпитали в Москве</b>                    |                |                |               |                |                |               |
| Посещения                                    | 130 859        | 141 240        | (7,3%)        | 265 508        | 272 417        | (2,5%)        |
| Койко-дни                                    | 14 824         | 19 236         | (22,9%)       | 31 601         | 43 853         | (27,9%)       |
| ЭКО  | 748            | 642            | 16,5%         | 1 326          | 1 123          | 18,1%         |
| Роды   | 1 081          | 1 182          | (8,5%)        | 2 145          | 2 232          | (3,9%)        |
| <b>Госпитали в регионах</b>                  |                |                |               |                |                |               |
| Посещения                                    | 169 268        | 171 477        | (1,3%)        | 328 885        | 336 598        | (2,3%)        |
| Койко-дни                                    | 20 956         | 16 623         | 26,1%         | 38 162         | 31 760         | 20,2%         |
| ЭКО  | 862            | 762            | 13,1%         | 1 431          | 1 442          | (0,8%)        |
| Роды   | 1 020          | 899            | 13,5%         | 1 964          | 1 795          | 9,4%          |
| <b>Клиники в Москве и Московской области</b> |                |                |               |                |                |               |
| Посещения                                    | 43 168         | 43 925         | (1,7%)        | 84 652         | 85 996         | (1,6%)        |
| ЭКО  | 1 196          | 1 082          | 10,5%         | 2 100          | 1 722          | 22,0%         |
| <b>Клиники в регионах</b>                    |                |                |               |                |                |               |
| Посещения                                    | 101 917        | 101 871        | 0,0%          | 199 413        | 202 306        | (1,4%)        |
| Койко-дни                                    | 659            | 525            | 25,5%         | 1 174          | 974            | 20,5%         |
| ЭКО  | 1 814          | 2 083          | (12,9%)       | 3 366          | 3 868          | (13,0%)       |
| <b>Посещения, итого</b>                      | <b>445 212</b> | <b>458 513</b> | <b>(2,9%)</b> | <b>878 458</b> | <b>897 317</b> | <b>(2,1%)</b> |
| <b>Койко-дни, итого</b>                      | <b>36 439</b>  | <b>36 384</b>  | <b>0,2%</b>   | <b>70 937</b>  | <b>76 587</b>  | <b>(7,4%)</b> |
| <b>ЭКО, итого</b>                            | <b>4 620</b>   | <b>4 569</b>   | <b>1,1%</b>   | <b>8 223</b>   | <b>8 155</b>   | <b>0,8%</b>   |
| <b>Роды, итого</b>                           | <b>2 101</b>   | <b>2 081</b>   | <b>1,0%</b>   | <b>4 109</b>   | <b>4 027</b>   | <b>2,0%</b>   |

|  |              |              |                |               |               |               |
|--|--------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Выручка, млн руб.</b>                     |              |              |                |               |               |               |
| <b>Госпитали в Москве</b>                    |              |              |                |               |               |               |
| Посещения                                    | 666          | 617          | 7,9%           | 1 302         | 1 162         | 12,0%         |
| Койко-дни                                    | 1 160        | 1 608        | (27,9%)        | 2 891         | 3 282         | (11,9%)       |
| ЭКО  | 210          | 157          | 33,8%          | 361           | 285           | 26,7%         |
| Роды   | 531          | 573          | (7,3%)         | 1 051         | 1 046         | 0,5%          |
| Прочая выручка                               | 320          | 456          | (29,8%)        | 750           | 866           | (13,4%)       |
| <b>Госпитали в регионах</b>                  |              |              |                |               |               |               |
| Посещения                                    | 378          | 345          | 9,6%           | 736           | 680           | 8,2%          |
| Койко-дни                                    | 700          | 575          | 21,7%          | 1 335         | 1 091         | 22,4%         |
| ЭКО  | 211          | 175          | 20,4%          | 351           | 339           | 3,4%          |
| Роды   | 179          | 149          | 20,1%          | 341           | 294           | 16,0%         |
| Прочая выручка                               | 160          | 170          | (6,0%)         | 324           | 342           | (5,2%)        |
| <b>Клиники в Москве и Московской области</b> |              |              |                |               |               |               |
| Посещения                                    | 296          | 306          | (3,3%)         | 594           | 575           | 3,3%          |
| ЭКО  | 308          | 256          | 20,3%          | 545           | 432           | 26,2%         |
| Прочая выручка                               | 67           | 63           | 6,0%           | 142           | 122           | 16,3%         |
| <b>Клиники в регионах</b>                    |              |              |                |               |               |               |
| Посещения                                    | 249          | 223          | 11,7%          | 476           | 435           | 9,4%          |
| Койко-дни                                    | 16           | 15           | 6,7%           | 28            | 25            | 12,0%         |
| ЭКО  | 422          | 463          | (8,7%)         | 777           | 852           | (8,7%)        |
| Прочая выручка                               | 74           | 87           | (14,6%)        | 149           | 174           | (14,2%)       |
| УК и прочие                                  | 3            | 4            | (25,0%)        | 6             | 7             | (14,3%)       |
| <b>Госпитали в Москве</b>                    | <b>2 888</b> | <b>3 411</b> | <b>(15,4%)</b> | <b>6 355</b>  | <b>6 641</b>  | <b>(4,3%)</b> |
| <b>Госпитали в регионах</b>                  | <b>1 628</b> | <b>1 414</b> | <b>15,1%</b>   | <b>3 087</b>  | <b>2 746</b>  | <b>12,4%</b>  |
| <b>Клиники в Москве и МО</b>                 | <b>671</b>   | <b>625</b>   | <b>7,3%</b>    | <b>1 281</b>  | <b>1 129</b>  | <b>13,5%</b>  |
| <b>Клиники в регионах</b>                    | <b>761</b>   | <b>787</b>   | <b>(3,3%)</b>  | <b>1 430</b>  | <b>1 485</b>  | <b>(3,7%)</b> |
| <b>Выручка, итого</b>                        | <b>5 951</b> | <b>6 242</b> | <b>(4,7%)</b>  | <b>12 159</b> | <b>12 009</b> | <b>1,3%</b>   |



|  | 2кв 2022 | 2кв 2021 | изменение, % | 6М 2022 | 6М 2021 | изменение, % |
|--|----------|----------|--------------|---------|---------|--------------|
| <b>Средний чек, тыс. руб.</b>                |          |          |              |         |         |              |
| <b>Госпитали в Москве</b>                    |          |          |              |         |         |              |
| Посещения                                    | 5,1      | 4,4      | 16,5%        | 4,9     | 4,3     | 15,0%        |
| Койко-дни                                    | 78,3     | 83,6     | (6,4%)       | 91,5    | 74,8    | 22,2%        |
| ЭКО  | 280,7    | 244,5    | 14,8%        | 272,2   | 253,8   | 7,3%         |
| Роды   | 491,2    | 484,8    | 1,3%         | 490,0   | 468,6   | 4,6%         |
| <b>Госпитали в регионах</b>                  |          |          |              |         |         |              |
| Посещения                                    | 2,2      | 2,0      | 11,0%        | 2,2     | 2,0     | 10,8%        |
| Койко-дни                                    | 33,4     | 34,6     | (3,4%)       | 35,0    | 34,4    | 1,8%         |
| ЭКО  | 244,8    | 230,0    | 6,4%         | 245,3   | 235,4   | 4,2%         |
| Роды   | 175,5    | 165,7    | 5,9%         | 173,6   | 163,8   | 6,0%         |
| <b>Клиники в Москве и Московской области</b> |          |          |              |         |         |              |
| Посещения                                    | 6,9      | 7,0      | (1,6%)       | 7,0     | 6,7     | 4,9%         |
| ЭКО  | 257,5    | 236,6    | 8,8%         | 259,5   | 250,9   | 3,4%         |
| <b>Клиники в регионах</b>                    |          |          |              |         |         |              |
| Посещения                                    | 2,4      | 2,2      | 11,6%        | 2,4     | 2,2     | 11,0%        |
| Койко-дни                                    | 24,3     | 28,6     | (15,0%)      | 23,9    | 25,7    | (7,1%)       |
| ЭКО  | 232,9    | 222,1    | 4,8%         | 231,0   | 220,1   | 4,9%         |

## Динамика LFL показателей Группы за 2 квартал и 1 полугодие 2022 г., % год-к-году

|  | 2кв 2022      |                         |             | 6М 2022     |                         |             |
|--|---------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|
|  | Выручка       | Операционные показатели | Средний чек | Выручка     | Операционные показатели | Средний чек |
| <b>Госпитали в Москве</b>                    |               |                         |             |             |                         |             |
| Посещения                                    | 7,9%          | (7,3%)                  | 16,5%       | 12,0%       | (2,5%)                  | 15,0%       |
| Койко-дни                                    | (27,9%)       | (22,9%)                 | (6,4%)      | (11,9%)     | (27,9%)                 | 22,2%       |
| ЭКО  | 33,8%         | 16,5%                   | 14,8%       | 26,7%       | 18,1%                   | 7,3%        |
| Роды   | (7,3%)        | (8,5%)                  | 1,3%        | 0,5%        | (3,9%)                  | 4,6%        |
| Прочая выручка                               | (29,8%)       | -                       | -           | (13,4%)     | -                       | -           |
| <b>Госпитали в регионах</b>                  |               |                         |             |             |                         |             |
| Посещения                                    | 8,5%          | (3,2%)                  | 12,0%       | 7,3%        | (3,9%)                  | 11,7%       |
| Койко-дни                                    | 14,7%         | 11,2%                   | 3,1%        | 11,8%       | 8,0%                    | 3,6%        |
| ЭКО  | 20,4%         | 13,1%                   | 6,4%        | 3,4%        | (0,8%)                  | 4,2%        |
| Роды   | 10,1%         | 4,1%                    | 5,7%        | 10,2%       | 4,5%                    | 5,4%        |
| Прочая выручка                               | (7,2%)        | -                       | -           | (7,6%)      | -                       | -           |
| <b>Клиники в Москве и Московской области</b> |               |                         |             |             |                         |             |
| Посещения                                    | (3,3%)        | (1,7%)                  | (1,6%)      | 3,3%        | (1,6%)                  | 4,9%        |
| ЭКО  | 20,3%         | 10,5%                   | 8,8%        | 26,2%       | 22,0%                   | 3,4%        |
| Прочая выручка                               | 6,0%          | -                       | -           | 16,3%       | -                       | -           |
| <b>Клиники в регионах</b>                    |               |                         |             |             |                         |             |
| Посещения                                    | 11,7%         | 0,0%                    | 11,6%       | 9,4%        | (1,4%)                  | 11,0%       |
| Койко-дни                                    | 6,7%          | 25,5%                   | (15,0%)     | 12,0%       | 20,5%                   | (7,1%)      |
| ЭКО  | (8,7%)        | (12,9%)                 | 4,8%        | (8,7%)      | (13,0%)                 | 4,9%        |
| Прочая выручка                               | (14,6%)       | -                       | -           | (14,2%)     | -                       | -           |
| УК и прочие                                  | (25,0%)       | -                       | -           | (14,3%)     | -                       | -           |
| <b>Выручка, итого</b>                        | <b>(5,7%)</b> |                         |             | <b>0,0%</b> |                         |             |



### **Госпитали в Москве**

Во 2 квартале 2022 года Выручка по московским госпиталям снизилась на 15,4% год-к-году до 2 888 млн руб., что в основном связано с сокращением потока пациентов в COVID-центре «Лапино-4» на фоне ослабления пандемии – уменьшение числа койко-дней по стационарам на 22,9%. На снижение среднего чека по койко-дням на 6,4% также повлияло сокращение объема предоставляемых услуг по диагностике и лечению COVID-19. Кроме того, отрицательное влияние на Выручку оказало сокращение количества принятых родов на 8,5% в Москве, что обусловлено общим негативным трендом рождаемости в России.

Снижение Выручки по стационарам и направлению роды компенсировано ростом выручки на 33,8% по ЭКО в связи с восстановлением спроса на услуги после пандемии (+16,5% циклов ЭКО год-к-году), а также увеличением загрузки по направлениям, не связанными с женским и детским здоровьем: рост койко-дней по направлениям травматология (+95,3% год-к-году), кардиология (+33,2% год-к-году) и онкология (+12,2% год-к-году).

### **Госпитали в регионах**

Во 2 квартале 2022 года Выручка по госпиталям в регионах выросла на 15,1% год-к-году до 1 628 млн руб. благодаря увеличению показателей по направлению женское здоровье (рост выручки по родам +20,1% год-к-году; рост выручки по ЭКО +20,4%). Рост количества принятых родов (+13,5% год-к-году) обусловлен постепенным выходом на проектную мощность госпиталя MD «Тюмень-1» (текущий уровень загрузки = 25,9%), а также началом работы госпиталя MD «Лахта» по своему основному профилю – женское и детское здоровье с фокусом на роды и оперативную гинекологию. Количество принятых родов за отчетный период в MD «Лахта» составило 84 при среднем чеке на уровне 178,2 тыс. руб.

Существенное влияние на увеличение Выручки также оказал рост количества койко-дней в стационарах (+26,1% год-к-году) – рост выручки по данному направлению составил 21,7%.

Наибольший вклад в загрузку стационаров внесли клинические госпитали в Новосибирске (+25,8% год-к-году) и Самаре (+37,7% год-к-году). На снижение среднего чека по койко-дням на 3,4% оказало влияние сокращение объема предоставляемых услуг по диагностике и лечению COVID-19.

### **Амбулаторные клиники в Москве и Московской области**

Во 2 квартале 2022 года Выручка по клиникам в Москве и Московской области увеличилась на 7,3% год-к-году и составила 671 млн руб. Рост Выручки в основном обусловлен увеличением проведенных циклов ЭКО на 10,5% в связи с восстановлением спроса после пандемии.

Средний чек по ЭКО вырос на 8,8% в основном за счет индексации цен на услуги.

Незначительное снижение среднего чека по посещениям на 1,6% связано с эффектом высокой базы услуг, оказываемых по диагностированию и лечению коронавируса во 2 квартале 2021 года.

### **Амбулаторные клиники в регионах**

Во 2 квартале 2022 года Выручка по амбулаторным клиникам в регионах незначительно снизилась на 3,3% год-к-году до 761 млн руб. Снижение Выручки в отчетном периоде связано с уменьшением количества циклов ЭКО на 12,9%, что в основном связано с приостановкой работы Центра репродуктивной медицины в Новосибирске на период проведения капитального ремонта. Запуск модернизированного центра состоялся 16 июня 2022 года – после реновации мощности центра позволяют проводить до 1 000 циклов ЭКО в год.

На снижение количества циклов ЭКО также оказало влияние позднее распределение квот в рамках ОМС программы в некоторых регионах РФ. Выделенные квоты будут выбраны в последующих кварталах 2022 года.



Средний чек по ЭКО вырос на 4,8% в основном за счет индексации цен на услуги.

### **Направление Амбулаторные посещения**

Во 2 квартале 2022 года снижение количества амбулаторных посещений на 2,9% в медицинских учреждениях Группы в Москве и регионах связано с сокращением объема предоставляемых услуг по диагностике и лечению COVID-19.

Снижение количества амбулаторных посещений компенсировано ростом среднего чека на 10,9% в Москве и на 11,3% год-к-году в регионах, что связано с расширением направлений предлагаемой медицинской помощи, таких как травматология и кардиология, а также уровнем текущей инфляции.

### **Чистая денежная позиция**

Долг Группы по состоянию на 30 июня 2022 года снизился на 496 млн руб. по сравнению с 31 марта 2022 годом до 4 619 млн руб. В результате по итогам 2 квартала 2022 года на балансе Компании сформирована Чистая денежная позиция в размере 85 млн руб.

### **CAPEX**

Общий объем капитальных затрат во 2 квартале 2022 года снизился на 34,6% год-к-году и составил 211 млн руб. Основную долю капитальных затрат составляет госпитальный сегмент (60,9%), в то время как на долю расходов на строительство новых клиник и текущий ремонт приходится 39,1% от общего объема затрат.

В 3 квартале 2022 года ожидается ввод в эксплуатацию амбулаторной клиники в Екатеринбурге с фокусом на проведение циклов ЭКО. Ожидаемый CAPEX на строительство клиники составляет 50 млн руб.

Во 2 полугодии 2022 года ожидается запуск амбулаторной клиники в Московском регионе, а также запуск пункта сбора для анализов под брендом «MD LAB».

На этапе проектирования находится центр ядерной медицины «Лапино-3» с вводом в эксплуатацию в 2024 году. Плановый объем капитальных затрат на строительство центра составляет около 1,5 млрд руб.

### **Примечание:**

1. Релиз содержит инсайдерскую информацию
2. Данные отражены согласно управленческому учету
3. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением



\*\*\*

**Контакты для получения дополнительной информации:****IR-служба**

Батталова Рената

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 917 294 28 82

r.battalova@mcclinics.ru

**О ГК «MD Medical»**

*ГК «MD Medical» является одним из лидеров на российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 50 современных медицинских учреждений, в том числе 10 многопрофильных госпиталей и 40 амбулаторных клиник с присутствием на территории 25 регионов Российской Федерации. В 2021 году выручка ГК «MD Medical» составила 25,2 млрд руб., EBITDA – 8,3 млрд руб. Глобальные депозитарные расписки Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже (LSE: “MDMG”) и Московской бирже (MOEX: “MDMG”).*

**Заявления прогнозного характера**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.