



ГК «Мать и Дитя» значительно увеличила все ключевые операционные показатели за 9 месяцев 2015 г.

21 октября 2015 г., Москва — Группа компаний «Мать и дитя», (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), лидирующая компания, оказывающая частные медицинские услуги в области женского здоровья и педиатрии в России, объявляет операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2015 г.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 9 месяцев 2015 года:

- Количество родов выросло на 25% год к году (г/г) до 4 113
- Количество циклов ЭКО увеличилось на 23% г/г до 6 603
- Количество койко-дней выросло на 52% г/г до 37 550
- Амбулаторные посещения увеличились на 41% г/г до 862 825

Марк Курцер, председатель Совета директоров ГК «Мать и дитя», отметил:

«На протяжении 9 месяцев 2015 года мы в целом продолжили динамичный рост и увеличили все наши ключевые операционные показатели по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.»

Основными факторами такого роста стали результаты работы «Лапино», клинического госпиталя в Уфе и сети «Мать и дитя Новосибирск».

В частности, общее количество принятых родов в госпиталях Группы выросло до 4 113, что на 25% превышает результаты за 9 месяцев 2014 года, при этом 3 квартал стал самым сильным в 2015 году по данному показателю. Количество проведенных циклов ЭКО увеличилось на 23% год к году до 6 603, в результате чего мы укрепили свое положение лидера в этом сегменте. Кроме того, на протяжении 9 месяцев этого года количество койко-дней в стационаре и амбулаторных посещений существенно выросло — на 52% и 41% год к году соответственно.

Мы довольны результатами и ходом развития нашего бизнеса, несмотря на сложную макроэкономическую среду для потребительского рынка. В ответ на ослабление рубля и связанный рост цен на расходные материалы и медикаменты мы скорректировали цены на наиболее материалоемкие услуги, что привело к росту среднего чека на роды, ЭКО и пребывание в стационаре по сопоставимым клиникам в среднем на 16% за 9 месяцев 2015 года. Вместе с тем, мы убеждены, что эффективная работа нашего менеджмента и доказавшая свою эффективность стратегия развития Группы позволяют в значительной мере противостоять воздействию внешних факторов и обеспечивать в целом успешную деятельность и дальнейший рост, даже в непростых макроэкономических условиях.

Госпиталь в Уфе, который мы открыли менее года назад, наряду с «Лапино» и «Мать и дитя Новосибирск», сохраняют потенциал дальнейшего наращивания потоков пациентов и являются важными факторами для успешного роста в будущем.

Что касается дальнейшей экспансии, мы намерены расширить свои мощности, чтобы эффективнее удовлетворить потенциальный спрос на наши услуги, в частности ЭКО: до конца 2015 года мы планируем открыть новую клинику в Москве.

Таким образом, мы имеем все основания для дальнейшего успешного развития и получения хороших результатов по итогам года».

Роды

- За 9 месяцев 2015 г. общее количество принятых родов в Группе выросло на 25% г/г до 4 113.
- Общее количество принятых родов в Группе за 3 квартал 2015 г. выросло на 25% год к году (г/г) до 1 462.
- По сопоставимым данным¹ общее количество принятых родов в Группе снизилось на 1% за 9 месяцев 2015 г. и составило 3 269.
- В клиническом госпитале «Мать и дитя Уфа» за 9 месяцев 2015 г. было принято 567 родов.

ЭКО

- За 9 месяцев 2015 г. общее количество циклов ЭКО выросло на 23% г/г, достигнув 6 603.
- Общее количество циклов ЭКО за 3 квартал 2015 г. по Группе выросло на 32% по сравнению с 3 кварталом 2014 г. и достигло 2 392.
- Сопоставимые данные по количеству проведенных циклов ЭКО в Группе за 9 месяцев 2015 г. составили 5 497, что выше уровня прошлого года на 3%.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 9 месяцев 2015 г. выросло на 52% г/г и достигло 37 550 благодаря росту показателей по следующим направлениям:
- 19% — койко-дни в отделениях «Акушерства и гинекологии»;
- 36% — количество койко-дней в стационаре в отделениях педиатрии;
- 414% — койко-дни по направлению «Прочие медицинские услуги». Значительный рост данного направления обусловлен присоединением «Авиценны», в особенности результатами хирургических отделений; открытием отделения пластической хирургии в клиническом госпитале в Уфе, а также увеличением загрузки стационаров отделений хирургии и терапии «Лапино».

¹ Сопоставимые данные не включают следующие операционные результаты:

- 1) «Мать и дитя Новосибирск», результаты которой консолидируются с октября 2014 г.
- 2) Клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа», который был открыт 31 октября 2014 г.
- 3) Амбулаторной клиники в Рязани, которая была открыта 09 февраля 2015 г.

- Общее количество койко-дней в стационаре за 3 квартал 2015 г. выросло на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 11 601.
- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 9 месяцев 2015 г. выросло на 1% г/г до 25 046.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 9 месяцев 2015 г. увеличилось на 41% до 862 825 благодаря росту следующих показателей:
- 20% - посещения по направлению «Акушерство и гинекология»;
- 31% - приемы врачей педиатров;
- 97% - увеличение количества приемов по направлению «Прочие медицинские услуги».
- Общее количество амбулаторных посещений за 3 квартал 2015 г. увеличилось на 45% г/г до 287 055
- По сопоставимым данным за 9 месяцев 2015 г. количество амбулаторных посещений выросло на 6% г/г до 649 639.

Операционные результаты							Сопоставимые данные		
	9мес. 2015	9мес. 2014	Изм. г/г, %	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изм. г/г, %	9мес. 2015	9мес. 2014	Изм. г/г, %
Акушерство и гинекология									
Роды	4 113	3 287	25%	1 462	1 169	25%	3 269	3 287	-1%
Койко-дни (без учета родов)	17 397	14 657	19%	5 687	4 809	18%	13 615	14 657	-7%
Амбулаторные посещения	334 204	278 912	20%	113 907	94 427	21%	286 776	278 912	3%
ЭКО									
Циклы ЭКО	6 603	5 348	23%	2 392	1 819	32%	5 497	5 348	3%
Педиатрия									
Койко-дни	11 373	8 345 ²	36%	3 114	284	10%	903	8 345	8%
Амбулаторные посещения	25 103	191 497	31%	82 887	60 102	38%	204 769	191 497	7%
Другие медицинские услуги									
Койко-дни	878	1 709	414%	28	732	283%	2 401	1 709	40%
Амбулаторные посещения	277 591	140 942 ³	97%	90 261	43 935	105%	158 094	140 942	12%
Итого									
Роды	4 113	3 287	25%	1 462	1 169	25%	3 269	3 287	-1%
Циклы ЭКО	6 603	5 348	23%	2 392	1 819	32%	5 497	5 348	3%
Койко-дни	3 755	24 711	52%	11 601	8 381	38%	25 046	24 711	1%
Амбулаторные посещения	862 825	611 351	41%	287 055	198 464	45%	649 639	611 351	6%

² За 9 мес. 2014 г. 195 койко-дней по направлению «Прочие медицинские услуги» было реклассифицировано в направление «Педиатрия», аналогичная корректировка за 3 квартал 2014 г. составила 75 койко-дней.

³ Данные по амбулаторным посещениям по направлению «Прочие медицинские услуги» за 2014 г. были скорректированы на сумму оказанных услуг по физиотерапии и функциональной диагностике.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов

Елена Романова

Директор по связям с инвесторами
MD Medical Group Investments Plc
тел.: +7 495 331 41 20
e.romanova@mcclinics.ru

Для СМИ

ЕМ

Москва

Том Блэквелл / Сергей Першин
Тел.: +7 495 363 2849
MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» работает на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг и является лидером в сфере женского здоровья и педиатрии. Сегодня Компания объединяет 23 современных медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 19 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске и Рязани.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании.

Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться

как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.